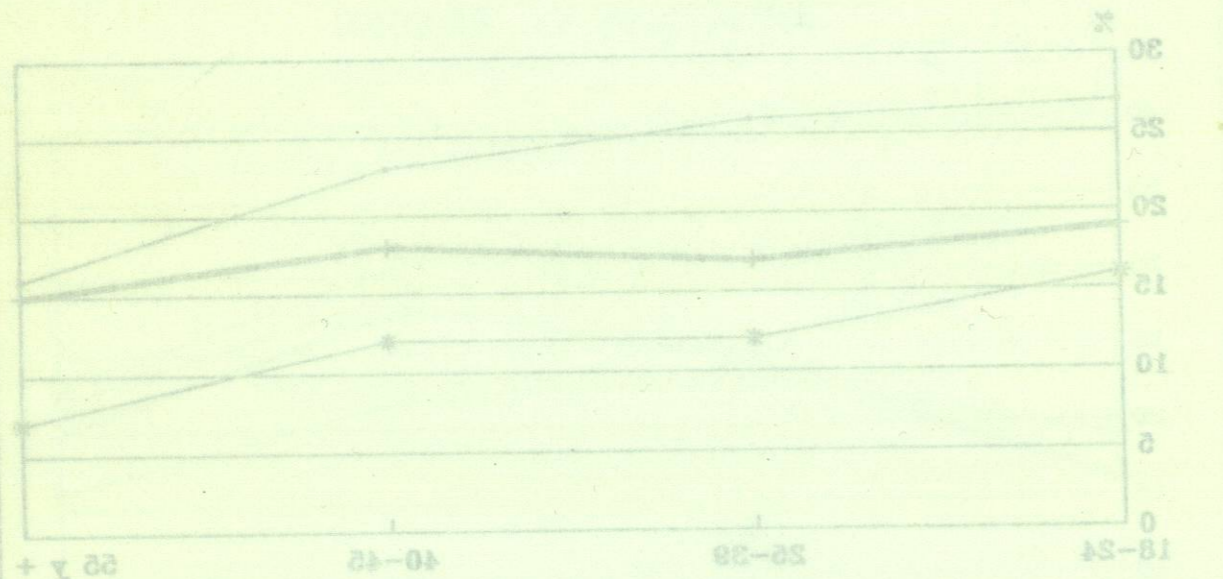


La misma relación se establece en las consecuencias del ruido en relación con la actividad, dado que estas consecuencias siguen la tendencia descendente a medida que aumenta la edad.

Esto es congruente con lo que aparece en la relación entre edad y percepción de la intensidad del sonido.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
CONSECUENCIAS DEL RUIDO VS. EDAD



FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

VI.- OPINION DE LA POBLACION SOBRE MEDIDAS QUE DEBEN ADOPTARSE PARA EVITAR EL RUIDO.

OPINION

Etimológicamente, "opinión" proviene del latín "opinio-onis" que significa "Concepto".

Según la Real Academia de la Lengua Española, la primera acepción de opinión es "concepto o parecer que se forma de una cosa cuestionable: Concepto en que se tiene a una persona o cosa".

Para la formación de una opinión es necesario:

- Un hecho observable.
- El proceso de comunicación. No hay opinión sin información, cualquiera que sea el mecanismo de transmisión y recepción del mensaje que se utilice. La información puede ser a través de la comunicación privada, cara a cara, entre personas, dentro de los grupos de pertenencia individual.

En la comunicación colectiva, la opinión es influida por el sistema educativo y los medios masivos de comunicación.

En la formación de opiniones sobre el ruido y sus consecuencias, influyen:

- Factores Acústicos (nivel de Ruido, Frecuencia, etc.) ya mencionados y
- Factores NO Acústicos como son:

Personalidad y sus predisposiciones en cualquier situación.

Pertenencia a grupos y a una determinada clase social.

Marcos de referencia que reflejan la experiencia del individuo.

El proceso de socialización.

No podemos observar directamente los procesos psicológicos complejos y a menudo oscuros que denominamos actitudes y opiniones; debemos hacer inferencia a partir de recopilación de respuestas verbales y lo más que podemos esperar son aproximaciones y afirmaciones acerca de características principales y tendencias generales.

VI.- OPINION DE LA POBLACION SOBRE MEDIDAS QUE DEBEN ADOPTARSE PARA EVITAR EL RUIDO

OPINION

Etimológicamente, "opinión" proviene del latín "opinio-onis", que significa "Concepto".

Según la Real Academia de la Lengua Española, la primera acepción de opinión es "concepto o parecer que se forma de una cosa cuestionable; Concepto en que se tiene a una persona o cosa".

Para la formación de una opinión es necesario:

- a) - Un hecho observable.
- b) - El proceso de comunicación. No hay opinión sin información, cualquiera que sea el mecanismo de transmisión y recepción del mensaje que se recibe. La información puede ser a través de la comunicación privada, cara a cara, entre personas, dentro de los grupos de pertenencia individual.

En la comunicación colectiva, la opinión es influida por el sistema educativo y los medios masivos de comunicación.

En la formación de opiniones sobre el ruido y sus consecuencias, influyen:

- a) Factores Acústicos (nivel de Ruido, Frecuencia, etc.) ya mencionados y
- b) Factores NO Acústicos como son:

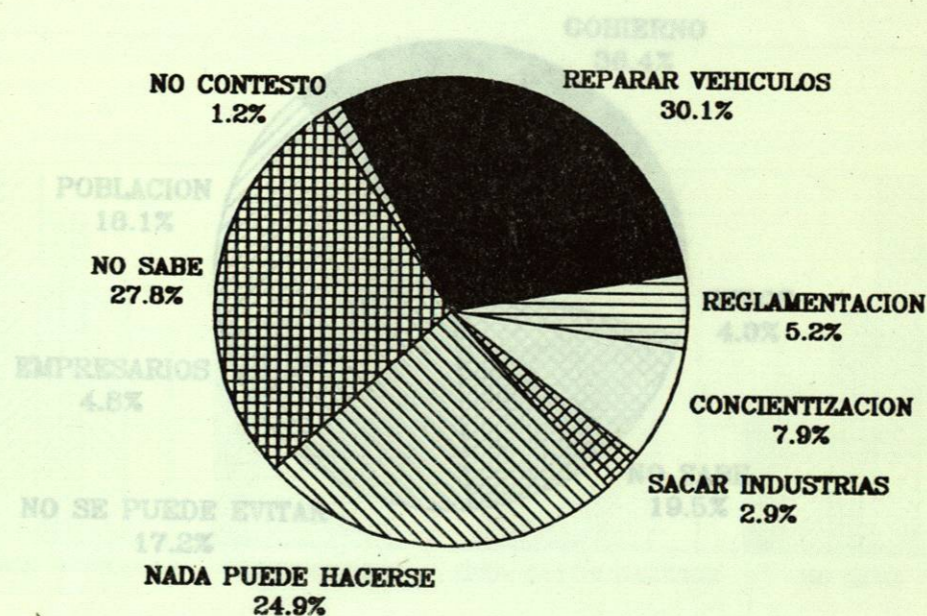
Personalidad y sus predisposiciones en cualquier situación.
 Pertenencia a grupos y a una determinada clase social.
 Marcos de referencia que reflejan la experiencia del individuo.
 El proceso de socialización.

No podemos observar directamente los procesos psicológicos complejos y a menudo oscuros que determinan actitudes y opiniones; debemos hacer inferencias a partir de recopilación de respuestas verbales y lo más que podemos esperar son aproximaciones y afirmaciones acerca de características principales y tendencias generales.

MEDIDAS SUGERIDAS PARA ELIMINAR EL RUIDO

En lo referente a la opinión de la población con respecto a que medidas se deben de tomar para evitar el ruido, el 30.1% considera que deben repararse los vehículos; el 7.9% manifiesta que se deben realizar campañas de concientización; para el 5.2% la medida a adoptar es que exista una reglamentación al respecto; en tanto que el 2.9% considera como opción la descentralización de la industria; el 1.2% no contestó. Por otra parte algo relevante de enmarcar es que mientras la población expresa sentir molestias por el ruido, en esta gráfica podemos apreciar que el 24.9% manifiesta que no se puede hacer nada y el 27.8% responde que no sabe que medidas deben tomarse.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
 MEDIDAS SUGERIDAS PARA ELIMINAR EL RUIDO

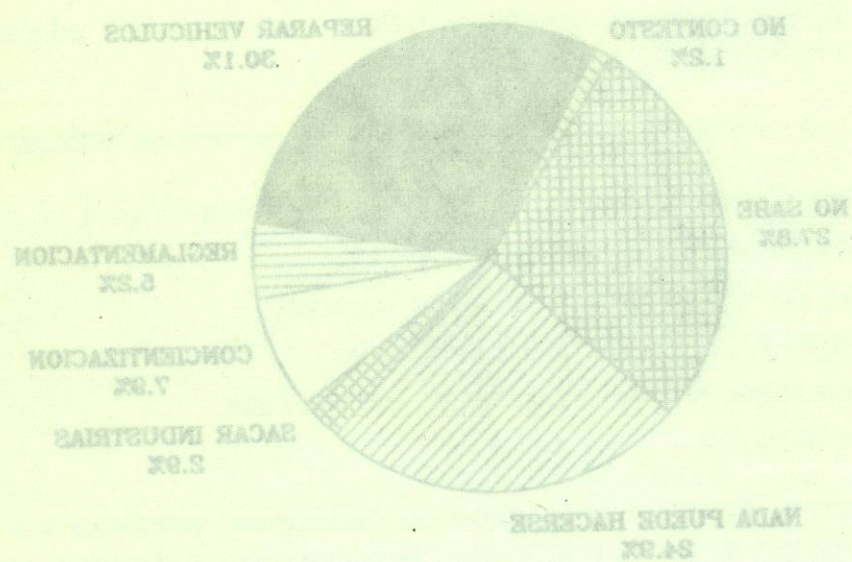


FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

MEDIDAS SUGERIDAS PARA ELIMINAR EL RUIDO

En lo referente a la opinión de la población con respecto a que medidas se deben de tomar para evitar el ruido, el 30.1% considera que deben repararse los vehículos; el 7.9% manifiesta que se deben realizar campañas de concientización; para el 2.9% la medida a adoptar es que exista una reglamentación al respecto; en tanto que el 2.9% considera como opción la descentralización de la industria; el 1.2% no contestó. Por otra parte algo relevante de comentar es que mientras la población expresa sentir molestias por el ruido, en esta gráfica podemos apreciar que el 24.9% manifiesta que no se puede hacer nada y el 27.8% responde que no sabe que medidas deben tomarse.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
MEDIDAS SUGERIDAS PARA ELIMINAR EL RUIDO

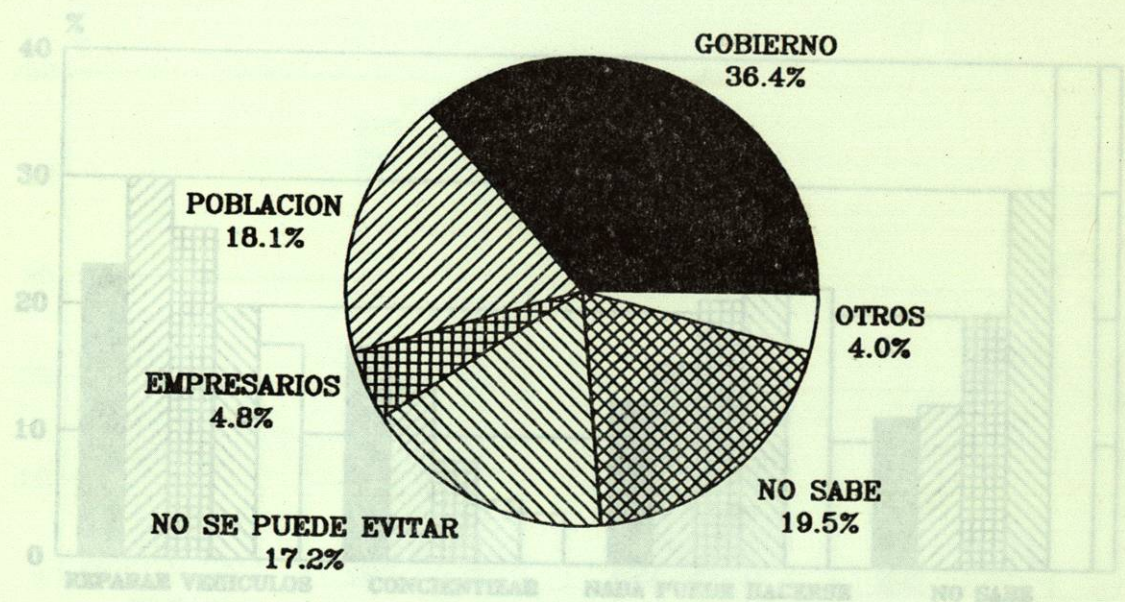


FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

¿QUIEN DEBE TOMAR LAS MEDIDAS?

En la respuesta de la población en torno a quién debe tomar las medidas para evitar el ruido. El 36.4% opina que es el Gobierno; un 18.1% expresa que es la Población a quien le corresponde; para el 4.8% las Empresas; en tanto que el 17.2% responde que no se puede evitar y el 19.5% manifiesta que no sabe quién debe tomar las medidas.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
QUIEN DEBE TOMAR LAS MEDIDAS ?

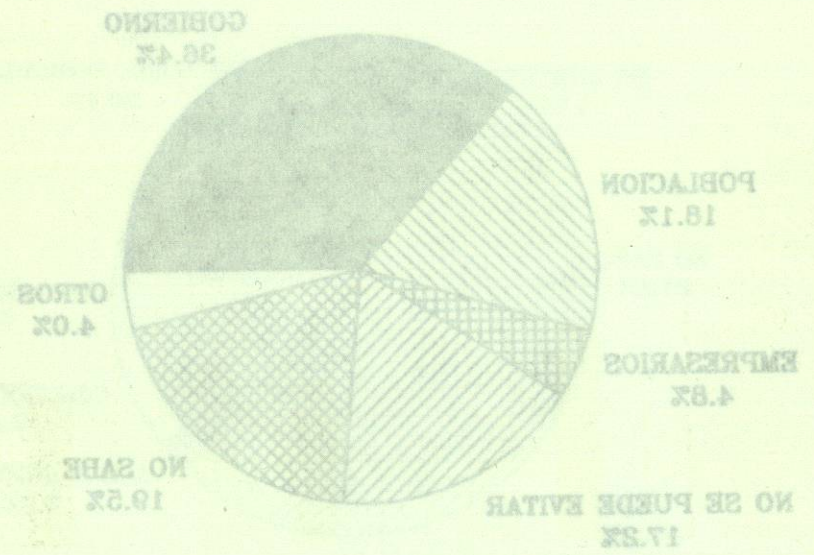


FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

En la respuesta de la población en torno a quién debe tomar las medidas para evitar el ruido. El 36.4% opina que es el Gobierno; un 18.1% expresa que es la Población a quien le corresponde; para el 4.8% las Empresas; en tanto que el 17.3% responde que no se puede evitar y el 19.2% manifiesta que no sabe quién debe tomar las medidas.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY QUIEN DEBE TOMAR LAS MEDIDAS ?



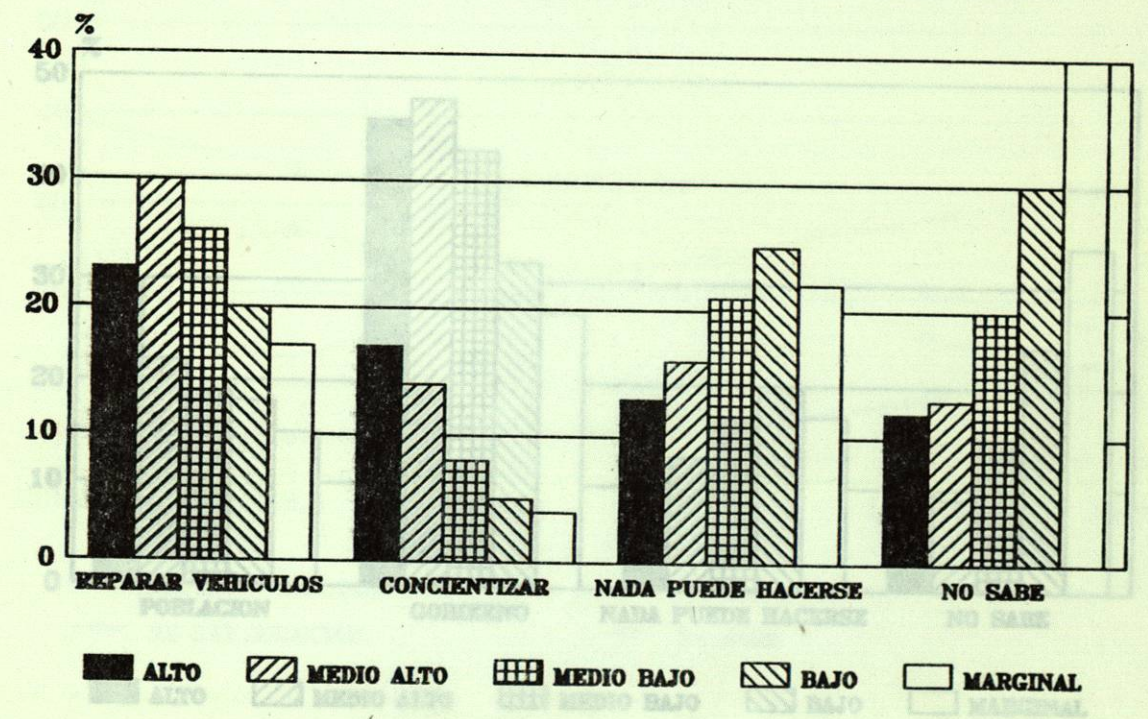
FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

MEDIDAS SUGERIDAS POR ESTRATO

En la gráfica podemos apreciar como las medidas de reparación de vehículos y campañas de concientización guardan una relación directa con el estrato socio-económico al que se pertenece, ya que los porcentajes más altos de las respuestas se encuentran en los estratos más altos.

En cuanto a las respuestas "no se puede hacer nada" y "no sabe", están relacionadas de manera inversa al estrato, en el bajo y marginal se dan los porcentajes más altos en estas dos respuestas.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY MEDIDAS SUGERIDAS POR ESTRATO

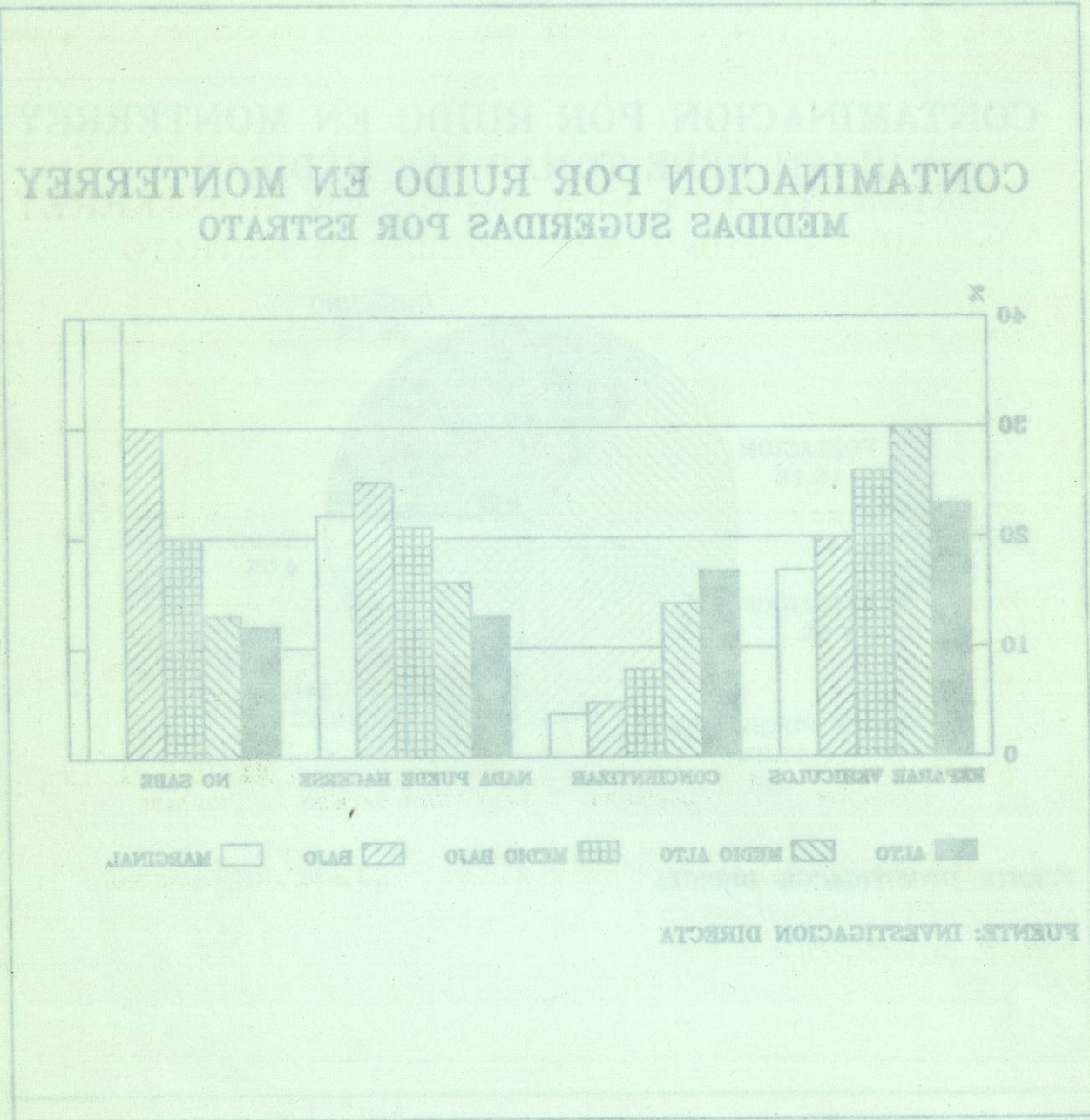


FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

MEDIDAS SUGERIDAS POR ESTRATO

En la gráfica podemos apreciar como las medidas de reparación de vehículos y campañas de concientización guardan una relación directa con el estrato socio-económico al que se pertenece, ya que los porcentajes más altos de las respuestas se encuentran en los estratos más altos.

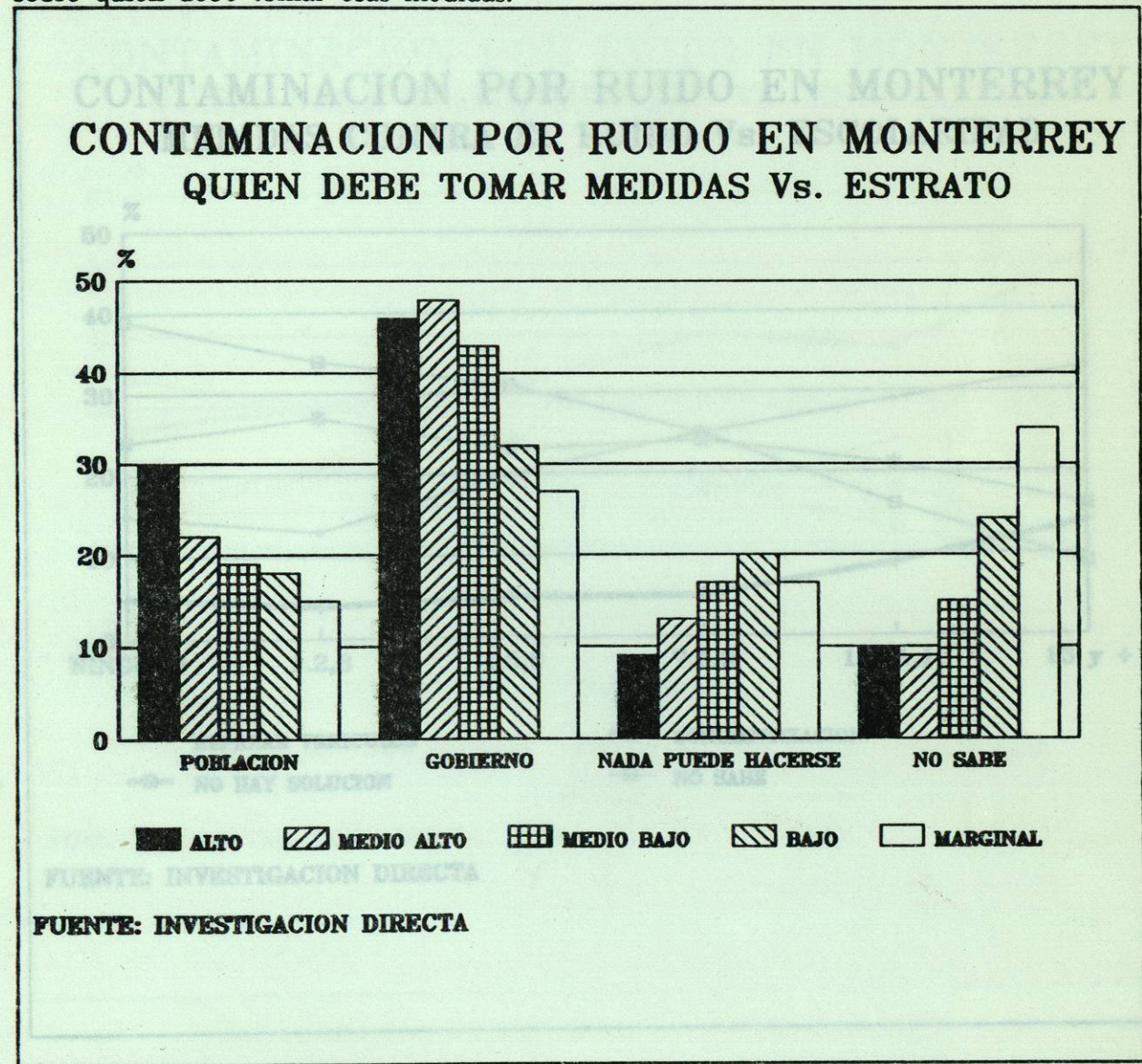
En cuanto a las respuestas "no se puede hacer nada" y "no sabe", están relacionadas de manera inversa al estrato, en el bajo y marginal se dan los porcentajes más altos en estas dos respuestas.



QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS Vs ESTRATO

Al relacionar la opinión de quién debe tomar las medidas con el Estrato socio-económico, nos encontramos con que hay un mayor número de personas de los estratos Alto y Medio Alto que aseguran que es del Gobierno o de la Población la responsabilidad de tomar medidas para evitar el ruido, en tanto que en los estratos Bajo, Medio-Bajo y Marginal se encuentran los porcentajes más altos de personas que contestan que "no se puede hacer nada" y porcentajes mayores aún que contestaron "no saber" quién debe tomar esas medidas.

El cálculo de la χ^2 muestra una relación muy significativa entre estrato y la opinión sobre quién debe tomar esas medidas.

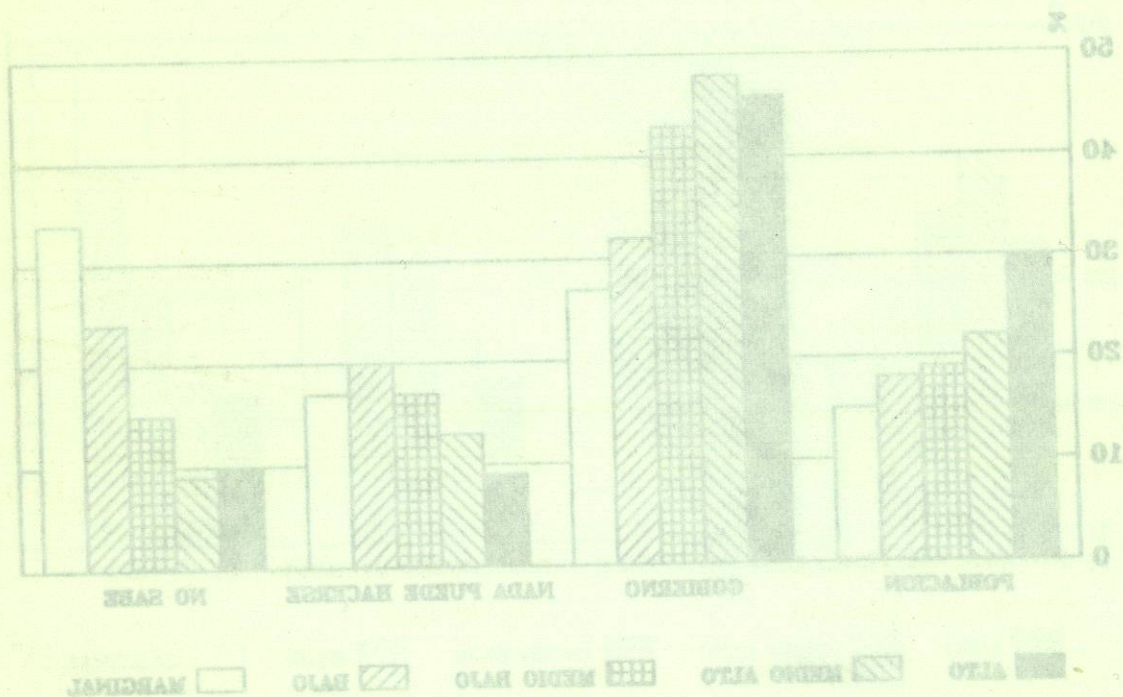


QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS VS. ESTRATO

Al relacionar la opinión de quién debe tomar las medidas con el Estrato socio-económico, nos encontramos con que hay un mayor número de personas de los estratos Alto y Medio Alto que aseguran que es el Gobierno o de la Población la responsabilidad de tomar medidas para evitar el ruido, en tanto que en los estratos Bajo, Medio-Bajo y Marginal se encuentran los porcentajes más altos de personas que contestan que "no se puede hacer nada" y porcentajes mayores aún que contestan "no saber" quién debe tomar esas medidas.

El cálculo de la χ^2 muestra una relación muy significativa entre estrato y la opinión sobre quién debe tomar esas medidas.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS VS. ESTRATO



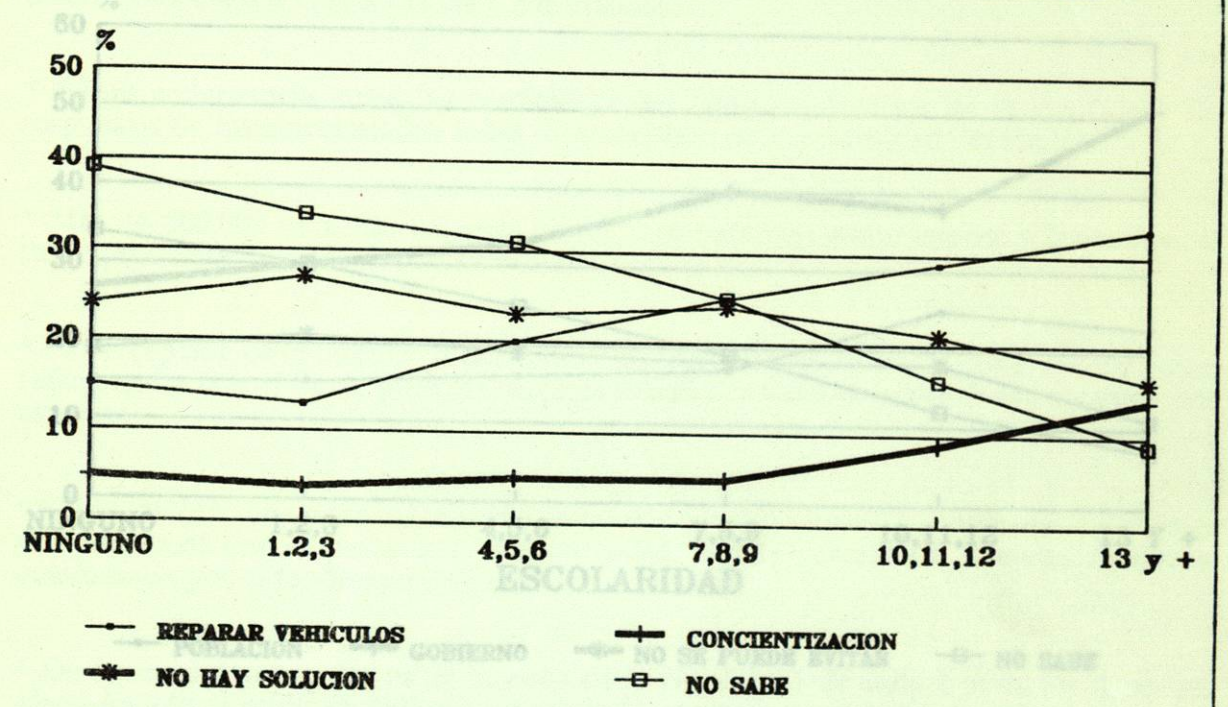
FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

MEDIDAS CONTRA EL RUIDO VS. ESCOLARIDAD

Esta gráfica nos muestra que las medidas de reparación de vehículos y campañas de concientización aparecen con mayor porcentaje al incrementarse la escolaridad; mientras que la relación es inversa en la respuesta de no sabe y no se puede hacer nada, ya que sufren un descenso al incrementarse la escolaridad.

Los cálculos de χ^2 verifican las hipótesis de investigación de que hay relación entre escolaridad y la opinión de que "no se puede hacer nada" y el "no sabe" qué medidas se deben tomar para evitar el ruido en la ciudad.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
MEDIDAS CONTRA EL RUIDO VS. ESCOLARIDAD



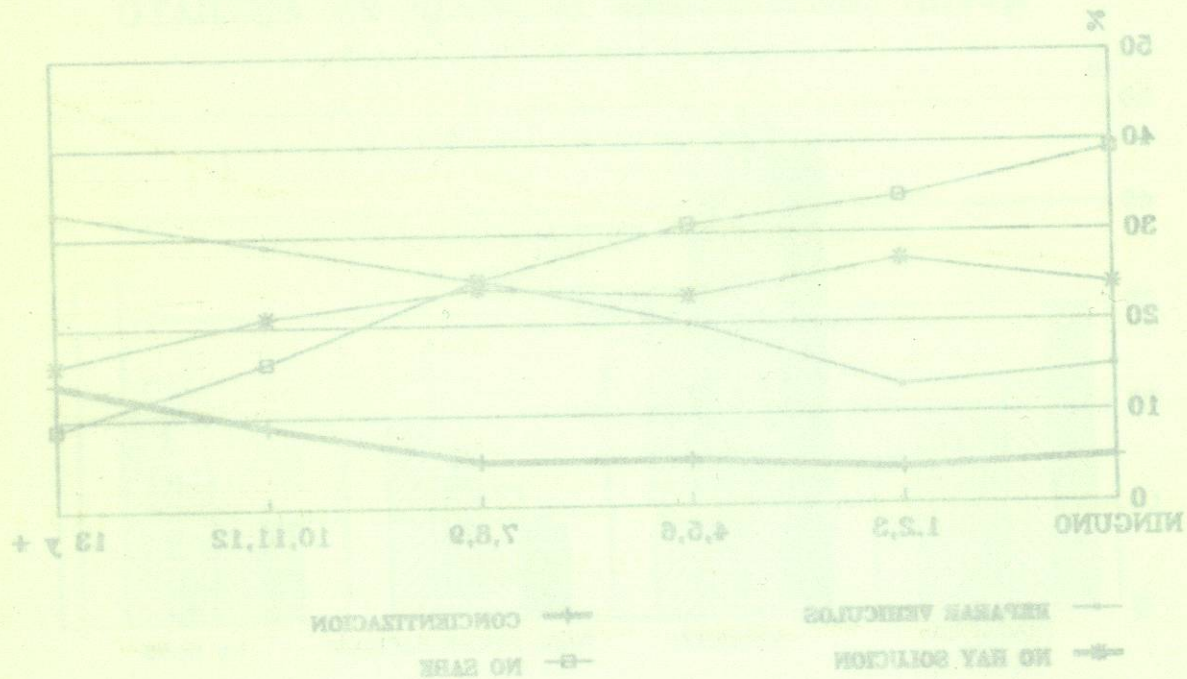
FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

MEDIDAS CONTRA EL RUIDO Vs ESCOLARIDAD

Esta gráfica nos muestra que las medidas de reparación de vehículos y campañas de concientización aparecen con mayor porcentaje al incrementarse la escolaridad, mientras que la relación es inversa en la respuesta de no sabe y no se puede hacer nada, ya que sufren un descenso al incrementarse la escolaridad.

Los cálculos de χ^2 verifican las hipótesis de investigación de que hay relación entre escolaridad y la opinión de que "no se puede hacer nada" y el "no sabe" que medidas se deben tomar para evitar el ruido en la ciudad.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
MEDIDAS CONTRA EL RUIDO Vs. ESCOLARIDAD

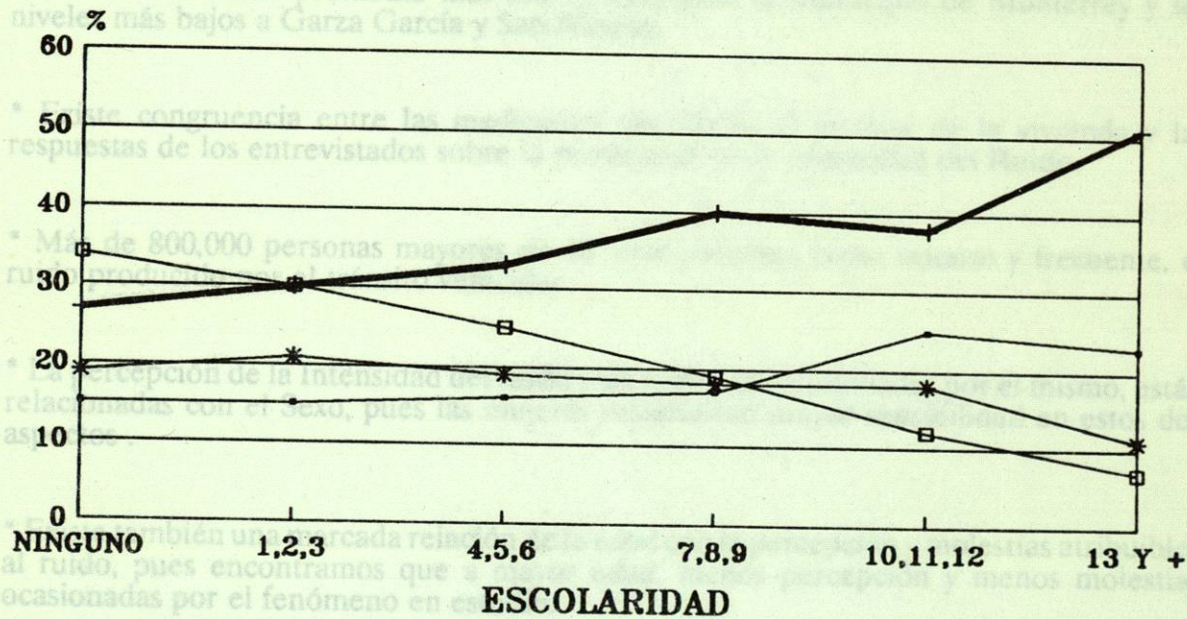


FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS Vs ESCOLARIDAD

Al cruzar la variable escolaridad con "Quién debe de tomar las medidas" encontramos que a mayor escolaridad existe una conciencia más elevada de que es el gobierno quien debe de tomar las medidas, en segundo lugar la población y detectamos que al aumentar la escolaridad se encuentran menos respuestas a las opciones "no sabe" o "no se puede hacer nada". Lo cual deja de manifiesto que a mayor escolaridad existe menos proporción de personas que se declaran en una posición fatalista de no solución o de ignorancia.

CONTAMINACION POR RUIDO EN MONTERREY
QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS Vs. ESCOLARIDAD



FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA

* En cuanto a la opinión sobre las medidas que deben de adoptarse, las respuestas que dan soluciones, son más altas en los estratos altos y en la población con alta escolaridad.