Ellos sancionan o validan el comportamiento.

Otra característica del grupo de amigos es la libertad con la cual se eligen, escapando así al control familiar, sin embargo , es importante reconocer que este hecho puede revestir características negativas; es decir, la formación de pandillas o pequeños grupos -- (ya señalados en identidad) que se da como una respuesta a la necesidad de autorreconocimiento de la sociedad en general.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

Este concepto engloba a la televisión, el cine, la radio y los impresos (fotonovelas e historietas).

A través de ellos son transmitidos también valores, ideología,* creencias y normas de la sociedad en que se vive. Diariamente las - personas son bombardeadas por una serie de mensajes que definitivamente van a repercutir en su comportamiento. A través de los dife-- rentes medios publicitarios a la mujer se le presenta como objeto - sexul , se definen ideales de belleza que en características genera les no corresponden a la realidad mexicana, resaltando la presen-- cia física, qué comer para ser sanos y fuertes o qué beber para manifestar un cierto nivel social.

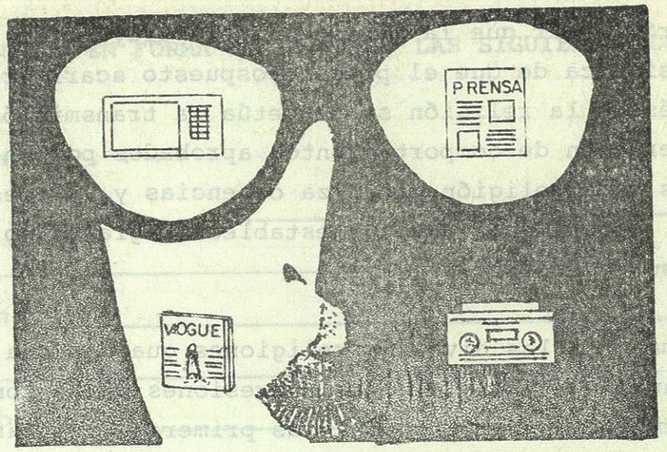

Fig. 10 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

El cine, la radio, la televisión y las historietas o fotonovelas dan la pauta de los modelos de comportamiento que se deben se-- guir. Permitiendo la consolidación y permanencia de costumbres ya - anacrónicas* y en desacuerdo con la realidad social existente.

La doble moral sexual (el hombre puede hacer "ciertas cosas" - que a la mujer le están prohibidas); la figura idealizada de la mujer tierna, dulce, seductora y hasta devalorada (a veces parecer -- "tonta" le acarrea más ventajas); frente a la figura del varón, macho, mujeriego y castigador; son ejemplos de esta situación.

Por otra parte, los medios masivos de comunicación, forman parte de la estructura social, tienen su aspecto positivo, ya que permiten al individuo entrar en contacto con otras culturas, informan, entretienen, etc. contribuyendo también a su desarrollo social.

En conclusión, lo importante es la actitud crítica que se debe asumir ante éstos. Reflexionar evaluando el carácter contradictorio que a veces presentan, esto conducirá a una asimilación más valiosa de los mensajes recibidos.

LA RELIGION.

Se podría decir que la religión es la proyección de la transformación psíquica de que el placer pospuesto acarreará mayor placer. A través de la religión se perpetúa la transmisión de generación en generación de comportamientos aprobados por un Dios. Con sus rituales cada religión refuerza creencias y valores que considera sagrados, de ahí que cada una establece reglas o normas que deben seguir sus miembros.

En su mayoría las diversas religiones guardan una actitud represiva y cautelosa hacia algunas expresiones de la conducta sexual, como por ejemplo la masturbación, las primeras caricias entre los sexos, el uso de anticonceptivos, etc.; siendo la adolescencia la etapa en donde resurge toda la actividad impulsiva del sujeto, esto puede generar ansiedad al entrar en conflicto las manifestaciones naturales del ser humano y sus creencias religiosas.

> ..."El día siguiente aportó consigo muerte y juicio y con ellos el despertar del alma de Stephen de su inerte desesperación. La vaga sospecha del miedo se convirtió ahora en espanto cuando la voz ronca del predicador fue introduciendo la idea de la muerte en su alma. Sufrió todas las miserias de la agonía"...(4)

Son frecuentes también las oscilaciones en la adolescencia entre un fervor religioso y un intransigente ateísmo, ambos extremos de una misma conducta son producto de la continua modificación y fluctuación emocional de su mundo interior, y un intento de solución a la crisis que lo abruma.

La religión está ligada al desarrollo de la humanidad, por lo cual debe absorber las inquietudes del hombre, de reconocer igual valor a hombre y mujer, de la importancia de la sexualidad como parte integral e integrante de la persona, y de la expresión corporal erótica* de sí misma.

ACTIVIDAD 6

CONTESTA BREVEMENTE Y EN FORMA INDIVIDUAL, LAS SIGUIENTES CUESTIONES:

Mi familia piensa que . . .

- El trabajo es: _____

_____

- Los hombres son: _____

_____

- Las mujeres deben: _____

_____

- Los adolescentes son: _____

_____

Después de realizar el ejercicio anterior, se pasará a lo siguiente:

1. Se formarán equipos de 5 miembros cada uno.
2. Se discutirán los temas.
3. Guiados por el maestro expondrán sus conclusiones.

ACTIVIDAD 7

Después de la clase de medios masivos, escogerás una novela de la - televisión y realizarás el siguiente análisis.*

Nombre de la novela _____

pasó el día _____ de _____hrs. a las _____hrs.

Interrumpieron _____ veces el programa, para pasar _____ comercia les.

De qué trata en general_____

_____

_____

_____

¿Cuál(es) son el o los personaje(s) central(es)? _____

_____

_____

Lo que viste te parece que es:

Fantástico _____ Verosímil _____

Por qué? _____

_____

El programa te pareció:

Malo_____ Regular_____ Bueno_____ Muy B _____

¿Por qué?

_____

_____

¿Te interesa volver a ver el programa? _____

¿Por qué? _____

_____

Discute con tu maestro y compañeros de clase:

- Lo que hacían los personajes y lo que querían lograr a través de las acciones.

- Han hecho algo que no esté bien?

- Por qué no está bien?

- Como podrían haber actuado bien?

- Que hubieras hecho tú?

- ¿Cuáles son los valores que se promueven en esta novela?

- ¿Lo descrito en la novela está de acuerdo con la realidad que te - rodea?

* La televisión y los niños. CONAPO, México, 1980.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

1. Veríssimo, Erico.: El Diario de Clarissa.

2. Yañez, Agustín.: Al filo del agua (Victoria y Gabriel).

3. Gibran, Khalil.: Arena y Espuma.

4. Joyce, James.: Retrato del Artista Adolescente.

A P E N D I C E