

II. SEPARACION ENTRE POLITICA Y

productivos como formas de mejorar la capacidad competitiva por parte de las empresas y a nivel de los países. Vale decir que la competencia no se da única y exactamente en el momento de acudir los bienes y servicios al mercado, sino en el proceso productivo mismo. La carrera entre las principales potencias se ha dado, inicialmente, en la esfera del avance tecnológico y las modalidades de financiamiento. En segunda instancia, por la capacidad y el costo de la mano de obra. "... Cerca del 35% del contenido de las exportaciones japonesas que inundan a los Estados Unidos es realmente de reexportaciones de las áreas de bajos salarios del Sureste Asiático." (John Coatsworth, entrevistado por Enrique Semo en Chicago. Proceso 803). Así, se revierte el fenómeno migratorio tradicional de trabajadores desde la periferia hacia el centro, que ya había incidido en la reducción de costos, por la movilización de empresas desde el centro hacia la periferia, para una reducción aún mayor que vuelva nuevamente competitivas a empresas desplazadas en el estadio de la tecnología y el financiamiento. En ese sentido el papel pionero corresponde a las llamadas empresas transnacionales y, posteriormente, a las maquiladoras. La di-

ferencia consiste en que las primeras trataban de asegurar los mercados locales ahorrando no sólo el costo de la mano de obra, sino los del transporte y empaque especializado. Las segundas buscaban únicamente la mano de obra barata y ventajosa sobre el control del Estado respecto de sus países de origen. En el caso actual, el destino de las mercancías es el mercado mundial, en donde éste se encuentre, sobre la base de la competitividad con otros países altamente desarrollados en las mismas líneas de los productos a ser elaborados. Se da también, como elemento de diferenciación, la asociación de capitales locales y foráneos. Las empresas se movilizan porque en sus lugares de origen se torna prácticamente imposible, por la costumbre, las leyes o los movimientos sindicales, o por una combinación de ellos, la disminución absoluta de los salarios; espacio donde embona la oferta de mano de obra barata, que hacen los países menos desarrollados, como atractivo principal para la captación de capitales y de empresas. Las fallas del modelo, dentro de lo indicado, se refieren a la desocupación en los países centrales que, desde la perspectiva de los obreros afectados, es causada por la mano de obra barata de los países periféricos, con la que

establecen pugnas y muestras de rivalidad. "En Estados Unidos, los sindicatos levantan el espectro de una estampida de fábricas ansiosas de aprovechar los salarios bajos —60 centavos de dólar por hora— de una clase obrera mexicana cada vez más calificada y productiva." (Curtis Skinner, *New Politics*, citado por Enrique Semo en Proceso 803).

En el interior de estos países, recipiendarios de empresas, se da, por una parte, la salida del mercado de empresas autóctonas similares que se ven obligadas a cambiar de giro o a realizar asociaciones con las recién llegadas. El mayor impacto que reciben, en un principio, está dado, en la mayoría de los casos, por la mejor calidad de los productos de la empresa foránea y por el forzamiento de los salarios locales hacia el alza, que aun cuando se conservan significativamente más bajos que en el país original de la empresa, resultan mayores a los de las ya establecidas. Debido a que no todas las empresas autóctonas pueden asociarse o resistir a la competencia, se producen quiebras y desocupación que reciclan el fenómeno ocurrido en los países centrales, trasladándolo a los de menor desarrollo rela-

tivo, echando "hacia atrás" la ineficiencia competitiva en el mercado mundial.

V. EL PAPEL DE LA EDUCACION.

Debido a que la distancia entre los grupos sociales con éxito y los grupos perdidosos se enfoca como un problema técnico, la solución es también de carácter técnico. El primer elemento que aparece en el diagnóstico explicativo del éxito de unos y el fracaso de los otros, es la carencia de aptitudes, destreza y entrenamiento específicos, que se sitúan en el campo de la educación, en general. Por ello, y en consecuencia con el diagnóstico, deberá modificarse todo el sistema de enseñanza - aprendizaje de manera tal que pueda recuperarse no sólo la distancia existente entre grupos sociales de un mismo país, sino la que difiere de un país a otro. El propósito es, pues, la adopción de un modelo educativo explícito orientado hacia la dotación de competitividad individual y por grupos que permita la superación de los estándares de vida más deprimidos y de la pobreza. Es importante anotar aquí que una de las señales del retraso de las Ciencias Sociales respecto del desarrollo de la sociedad, se

ubicó en el sistema educativo, que ha padecido, por lo menos en la historia reciente de América Latina, un divorcio progresivo respecto de la sociedad civil, derivado de un planteamiento equivocado de la educación como un fin en sí mismo. No sólo no lo es sino que está obligada, en adelante, a vincularse cada vez más a las propuestas, direcciones y restricciones que aquella le imponga. De otra parte, la responsabilidad financiera directa del Estado decrece relativamente: a) respecto de la educación en el ámbito privado y; b) en la relación proporcional existente entre los niveles superiores y los estadios básicos.

V. 1 SEGUIR INSTRUCCIONES.

El papel de la educación en su relación con los trabajadores, se refiere a la necesidad de éstos, en el proceso productivo, de seguir instrucciones. a) El seguimiento de instrucciones para ese trabajador, en el nivel más bajo, consiste simple y llanamente en leer y escribir. b) Salvo el escollo de la escuela primaria, el siguiente peldaño se refiere a la formación de obreros calificados. Hasta aquí la responsabilidad manifiesta del Estado. c) El seguimiento de instrucciones en el tercer nivel, tiene su paralelo en la edu-

cación formal con el nivel universitario de licenciatura. d) El cuarto nivel se refiere al posgrado.

V. 2 TOMAR DECISIONES.

La toma de decisiones, en el proceso productivo paralelo al educativo tiene, cuando menos, tres gradaciones: a) La primera se refiere a las decisiones formales, presentación o apariencia de los productos, combinación de colores y empaques, etc.; este nivel de toma de decisiones tiene su correspondencia con la formación de obreros calificados. b) La segunda se refiere a calidad y cantidad y está regida por la disponibilidad de la empresa y los cambios de corto plazo en el mercado. Su correspondencia con el seguimiento de instrucciones y el sistema escolarizado se da en la licenciatura y el posgrado. c) La tercera se refiere a diseño y planeación. Su correspondencia con el seguimiento de instrucciones y el sistema educativo se da en el nivel de posgrado y en la investigación. Está condicionado también al relacionamiento previo entre sistema educativo y empresa.

V. 3 INVOLUCRAMIENTO.

Este nivel está interrelacionado con el

b) y superiores del seguimiento de instrucciones y todos los de toma de decisiones. Su relación con el sistema educativo está mediado, fuertemente, por situaciones administrativas que promueven la participación de todos los actores del proceso productivo con incentivos de carácter social y personal, como la copropiedad de acciones, y supone un compromiso social del trabajador con su comunidad y con la empresa. La vinculación se produce, básicamente, a partir de proyectos comunes de competición a nivel internacional, impulsados por la sociedad civil y el Estado y donde el papel de la empresa se vincula estrechamente a los intereses de aquella.

VI. EL CAMBIO SOCIAL.

1. La noción de cambio social es la de cambio técnico de la sociedad; en consecuencia, la responsabilidad del cambio recae sobre el sistema educativo. Es la educación la única instancia capaz de producir los cambios que la sociedad requiere, desplazando a la instancia política, como tal, de esa capacidad y de su utilización como atractivo de clientelismo. Las orientaciones más generales de introducción de cambios a

través del sistema educativo, buscan romper la brecha tecnológica entre los países más desarrollados y los menos desarrollados. Las fórmulas a utilizar comienzan desde el dominio de los principales idiomas del mundo desarrollado, hasta las más sofisticadas técnicas usadas en la producción de los principales bienes. El conocimiento profundo del sistema financiero es básico para los principales cuadros de dirección de la sociedad, públicos y privados. Las comunicaciones electrónicas son también motivo de especial atención. Un lugar de particular importancia está definido por el cambio en la concepción del mundo, que puede interpretarse como el fin de las ideologías o como la introducción de una nueva ideología social, según el enfoque. En todo caso, una buena parte del esfuerzo educativo estará enderezado en tal sentido.

VII. A MANERA DE CONCLUSION.

2. El cambio en las condiciones actuales, para asumir la connotación técnica del modelo, empuja al cambio en el abordaje teórico. En el medio de América Latina, las distancias ideológicas se semejan a las de un fanatismo religioso

