

HD30
.28
P5

0129-75860



1020111445

CONTENIDO

GENERALIDADES	2
¿QUE ES PLANEACION ESTRATÉGICA?	3
¿QUE PUEDE HACER LA PLANEACIÓN?	4
¿QUE NO PUEDE HACER LA PLANEACIÓN?	5
DESVENTAJAS Y VENTAJAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	6
¿QUIEN DEBERÍA PARTICIPAR EN LA PLANEACIÓN?	6
¿CUANTO TIEMPO DEBE TOMARSE LA PLANEACIÓN?	7
¿CUÁLES SON LOS PASOS DE LA PLANEACIÓN?	7
¿POR QUÉ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA?	8
MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA	11
DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA	12
RESUMEN	15

PREPARACIÓN DEL PLAN	17
CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN	18
IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA	19
CAMBIANDO LA CULTURA	20
MUESTRA DE UNA AUDITORÍA CULTURAL	21
CONSEJOS PARA UN CAMBIO CULTURAL EXITOSO	24



UN CASO DE ESTUDIO.....	24
UN CASO DE ESTUDIO: METODOLOGÍA	25
UN CASO DE ESTUDIO: RESUMEN DE CULTURA GENERAL.....	26
UN CASO DE ESTUDIO: CAMBIO DE CULTURA.....	26
UN CASO DE ESTUDIO: LA ORGANIZACION HOY..	28
EVALUAR LA DISPONIBILIDAD DEL PLAN.....	29
TABLA MUESTRA DE LA DISPONIBILIDAD DE LA MASA CRÍTICA	32
MUESTRA DEL CHECK LIST DE DISPONIBILIDAD.....	33
MUESTRA DEL ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZA....	34
CONSTRUYENDO UN COMPROMISO.....	35
DETERMINACION DEL PROCESO DE PLANEACIÓN.....	36
SELECCIÓN DEL COMITÉ DE PLANEACIÓN.....	37
DECIDIENDO UNA CONSULTORÍA EXTERNA.....	38
METAS DEL COMITÉ DE PLANEACIÓN.....	40
TABLA MUESTRA DE LA RUTA CRÍTICA.....	41
MUESTRA DE LA TABLA DE RESPONSABILIDADES.....	44
PREPARACIÓN DEL PLAN. - HERRAMIENTAS.....	47
DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS	
AUDITORÍA CULTURAL.....	49
ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZA.....	50
EVALUACION DE LA DISPONIBILIDAD.....	51
CHECKLIST DE DISPONIBILIDAD.....	52
DISPONIBILIDAD DE LA MASA CRÍTICA.....	53
TABLA DE RESPONSABILIDADES.....	54
CHECKLIST DE COMPROMISOS.....	55
EVALUACION DE LOS COMPROMISOS.....	56
RUTA CRÍTICA.....	57



FONDO UNIVER:ITARBO

HACIENDO EL INVENTARIO.....	59
TIPOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	60
CONOCIMIENTO DEL AMBIENTE - REVISIÓN EXTERNA.....	61
MAPA MUESTRA DE PUNTOS DE APOYO.....	63
MUESTRA DEL CONOCIMIENTO DE NECESIDADES DE LOS PUNTOS DE APOYO.....	64
MUESTRA DEL ANÁLISIS DE TENDENCIAS DEL AMBIENTE.....	65
MUESTRA DE OPORTUNIDADES - ANÁLISIS DE RIESGOS.....	66
EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL - REVISIÓN INTERNA.....	67
MUESTRA DE LA REVISIÓN ORGANIZACIONAL.....	68
MUESTRA DEL ANÁLISIS DE FDOO.....	69
REUNIÓN DEL MATERIAL DE INVENTARIO.....	70
MÉTODO DE REUNIR MATERIAL DE INVENTARIO....	70
FORMATO Y USO DE LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO.	72
EL INVENTARIO - HERRAMIENTAS.....	75
DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS.....	75
RECOLECCIÓN DE DATOS DEL INVENTARIO.....	78
REUNIÓN DE LOS DATOS EN LA HOJA DE TRABAJO.	80
CUESTIONARIO DEL INVENTARIO.....	81
MAPA DE LOS PUNTOS DE APOYO.....	83
EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS PUNTOS DE APOYO.....	84
EVALUACIÓN DE LOS PUNTOS DE APOYO.....	85
REVISIÓN DE LOS PUNTOS DE APOYO.....	86
ANÁLISIS FDOO (Fuerzas, Debilidades, Oportunidades, Obstáculos)....	87
TÉCNICA DE LA CARTA SNOW.....	88
ORGULLOS Y DISCULPAS.....	89
PUNTOS FUERTES.....	90
PUNTOS DÉBILES.....	91

PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA

PUNTOS FUERTES Y DÉBILES.....	92
PLANEACIÓN DE LA ENTRADA.....	93
EN BUSCA DE LA EXCELENCIA.....	95

VALORES, COMPORTAMIENTO Y FILOSOFÍA 98

VALORES.....	99
DEFINICIÓN.....	99
FUNDAMENTO.....	99
DESARROLLANDO LOS VALORES.....	101
PONIENDO LOS VALORES EN ACCIÓN.....	102
ANÁLISIS DE LOS CAMPOS DE FUERZA.....	104
COMPORTAMIENTOS.....	105
DEFINICIÓN.....	105
FUNDAMENTO.....	106
DESARROLLANDO NORMAS DE COMPORTAMIENTO.....	106
MUESTRA DE NORMAS DE COMPORTAMIENTO.....	107
IMPLEMENTANDO NORMAS DE COMPORTAMIENTO.....	108
FILOSOFÍA.....	109
DEFINICIÓN.....	109
FUNDAMENTO.....	109
MUESTRA DE UNA DECLARACIÓN DE CREDO.....	110
JOHNSON & JOHNSON. NUESTRO CREDO.....	111

VALORES, COMPORTAMIENTO Y FILOSOFÍA HERRAMIENTAS 114

DESCRIPCIÓN DE HERRAMIENTAS.....	114
IDENTIFICACIÓN DE VALORES.....	116
DESARROLLANDO LOS VALORES.....	117
ANÁLISIS DE LOS CAMPOS DE FUERZA.....	119
SUBASTA DE VALORES.....	120
EMPEZANDO UN MUNDO NUEVO.....	122

PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA

FOLLETO ORGANIZACIONAL.....	123
ESCUDO DE ARMAS.....	124
ANÁLISIS DE VALORES.....	125
AUDITORÍA DE VALORES.....	126
VALORES Y COMPORTAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.....	127
CUESTIONARIO DE NORMAS DE COMPORTAMIENTO.....	128

CAPÍTULO 5

VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN.....	130
DEFINICIÓN.....	130
FUNDAMENTO.....	131
DESARROLLANDO UNA VISIÓN.....	133
MUESTRA DE LA EXPOSICIÓN DE LA VISIÓN.....	135
IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE LA VISIÓN.....	136
UNIÓN DE LOS VALORES, VISIÓN Y PLANEACIÓN.....	137
MISIÓN.....	137
DEFINICIÓN.....	137
MUESTRA DE LA EXPOSICIÓN DE LA MISIÓN.....	139
FUNDAMENTO.....	140
DESARROLLANDO UNA DECLARACIÓN DE LA MISIÓN.....	140
BORRADOR DE LA DECLARACIÓN DE LA MISIÓN.....	142
CHECK LIST DE UNA DECLARACIÓN DE LA MISIÓN.....	142

VISIÓN Y MISIÓN - HERRAMIENTAS

DESCRIPCIÓN DE HERRAMIENTAS.....	144
DESARROLLANDO LA VISIÓN.....	146
EJERCICIOS PARA EL DESARROLLO DE LA MISIÓN.....	148
EL DEBER DE LA VISIÓN.....	149
ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZA DE LA VISIÓN.....	150
AUDITORÍA DE LA VISIÓN.....	151