

Cuestionario muestra para hacer el inventario (continuación)

EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL.

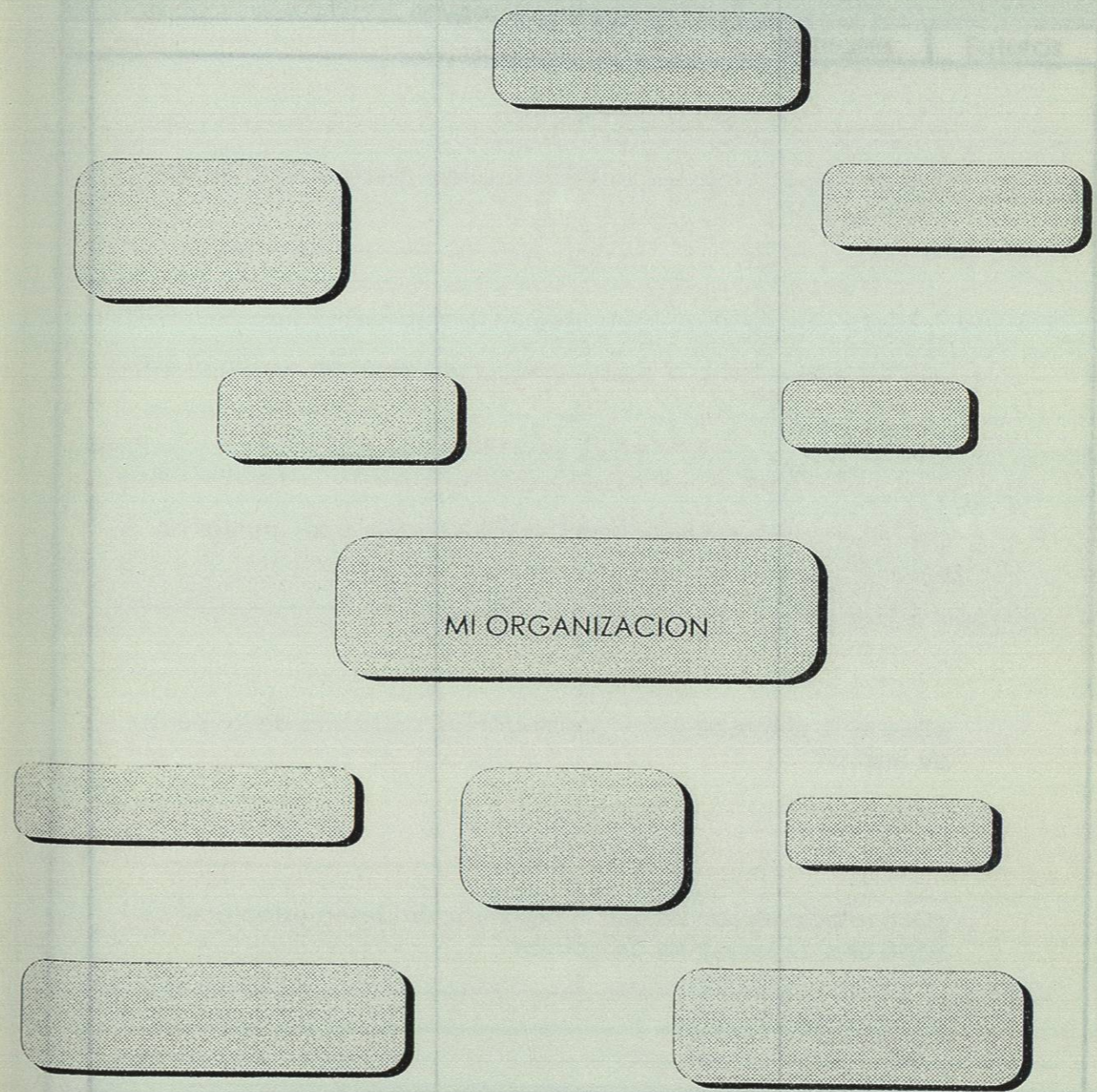
- 1.- Comprende claramente los propósitos y objetivos de la organización? por favor describe que siente, de como son. Cuáles siente que son?
- 2.- ¿Qué sientes que organización esta haciendo bien?
- 3.- ¿Qué áreas necesitan mejorar?
- 4.- ¿Cómo pueden ser mejoradas estas áreas?
- 5.- Hay algunos asuntos que bloquean a la organización para ser lo más efectiva? si los hay, cuáles son:
- 6.- Si estuviera a cargo de la organización ¿cuáles serían las tres primeras prioridades?

Muchas gracias por tu aportación tan valiosa. Por favor, regresa este cuestionario a (nombre y domicilio), en la siguiente fecha ( )

MAPA DE LOS PUNTOS DE APOYO

Identificar los grupos varios que tienen un apoyo o interés en la organización.

Puede ser de utilidad, el colocar aquellos que tengan más interés y compromiso con la organización más cerca del centro del mapa. I.e., Quiénes son los puntos de apoyo centrales.



EVALUACION DE LOS PUNTOS DE APOYO (INSTITUCIONES ALIADAS)

PUNTO DE APOYO	NECESIDADES	
	ACTUALES	FUTURAS

EVALUACION DE LOS PUNTOS DE APOYO (INSTITUCIONES ALIADAS)

- Mejores Amigos = Parte integral de la organización
- Buenos Amigos = Interesados y comprometidos en la organización
- Conocidos = Conocen a la organización pero no están comprometidos
- Enemigos = Interesadas en destruir la organización

Punto de Apoyo	Categoría mejor amigo, bueno, conocidos actuales, futuros enemigos	Necesidades	
		Actuales	Futuras

CAPILLA ALFONSO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Revisión de los puntos de apoyo (Instituciones Aliadas)

Si estas puntos de apoyo son importantes para el éxito de la organización, la organización entonces, pudiera desear llevar a cabo una evaluación más profunda de los puntos de apoyo en esta revisión. Las siguientes preguntas, lo ayudarán a una revisión más detallada.

Muestra de la revisión de instituciones aliadas (puntos de apoyo)

1.-	Que tan importantes son estos puntos de apoyo o instituciones aliadas a la organización?
2.-	Que criterio usan las puntos de apoyo para medir el éxito de una organización?
3.-	¿Que tan bien actúa la organización, para alcanzar su ruta al éxito?
4.-	¿Cómo puede responder mejor la organización a sus puntos de apoyo?
5.-	¿Qué es lo que espera la organización de cada una de las puntos de apoyo?
6.-	¿Qué relaciones son las que la organización desea establecer con cada una de los puntos de apoyo?

ANÁLISIS FDOO

(FUERZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, OBSTÁCULOS)

OPORTUNIDADES	OBSTACULOS
FUERZAS	DEBILIDADES

TECNICA DE LA SNOW CARD

La carta snow o "snow card", es una técnica desarrollada por Greenblat y Duque en 1981. Esta técnica es una manera muy efectiva en desarrollar una lista de fuerzas, debilidades, oportunidades y obstáculos, es muy útil en el análisis FDOO, después que un grupo ha desarrollado listas individuales de sus fuerzas, debilidades, oportunidades y obstáculos. El equipo de planeación estratégica puede tomar las cuatro listas y compararlas y contrastarlas, a fin de determinar las acciones necesarias y de identificar asuntos estratégicos.

PUNTOS A SEGUIR PARA EL USO DE LA TÉCNICA DE LA SNOW CARD.

- 1.- Cada miembro del comité de planeación, da una lluvia de respuestas de cada una de las cuatro preguntas del análisis FDOO.
- 2.- Enfocándose a una pregunta 1. G. "cuáles son los puntos internos mas fuertes de la organización?" Ha seleccionado cada individuo los mejores cinco puntos de su hoja de trabajo personal. Estos cinco puntos están transcritos en letra legible, en índices índices.
- 3.- Las tarjetas o cartas, son recolectadas y pegadas a una pared cercana.
- 4.- El grupo, entonces re arregla las tarjetas en categorías, o cartas que tengan pensamientos similares.
- 5.- El grupo se pone de acuerdo en poner el nombre de las categorías (para los grupos temáticos) y es colocada en la pared, arriba de los puntos de cada una de las categorías.
- 6.- Una vez que todos los puntos están incluidos en una categoría . Estas deben de ser arregladas en orden p.ej., Lógicamente, por prioridades o por orden cronológico.
- 7.- Cuando están satisfechos los miembros del grupo, con las categorías y sus contenidos, la discusión se convierte en analizar el área.
- 8.- El grupo debe de repetir el ejercicio con las otras tres preguntas del análisis FDOO y después compararlas y contrastarlas con la imagen total.
- 9.- Los resultados de la técnica snow, deben de ser registrados para su uso en un futuro, por el comité de planeación y la organización.

ORGULLOS Y ARREPENTIMIENTOS

Describe los mayores éxitos de la organización; así como sus fracasos, incluyendo el mayor orgullo, y el mayor arrepentimiento .

**EL MAYOR ORGULLO**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**EL MAYOR ARREPENTIMIENTO**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

CAPILLA ALFONSO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA