

FUERZAS

Definición

Características que contribuyen a la habilidad de la organización de cumplir su misión y metas.

Importancia de la planeación

La fuerza ayuda a la organización en cumplir la visión y misión.

Las organizaciones que cumplen con la excelencia, lo hacen capitalizando sus fuerzas.

Ejemplos

- ▼ Habilidad de recaudar fondos
- ▼ Habilidad de atraer personas de gran calidad
- ▼ Credibilidad, imagen positiva
- ▼ Programas innovativos.

HOJA DE TRABAJO PARA LOS PUNTOS DE FUERZA

Lluvia de ideas de puntos de fuerza

Resume los puntos de fuerza en una lista más corta y selecciona las tres prioridades

1. _____

2. _____

3. _____

DEBILIDADES

Definición

Características que contribuyen a la habilidad de la organización de cumplir su misión y metas.

Importancia de la planeación

Debilidad son aquellas molestias que deben sobreponerse si la organización quiere cumplir con su misión.

Ejemplos

- ▼ Tradiciones que reducen la innovación
- ▼ Estructura fuera de tiempo
- ▼ Falta de habilidad en resolver problemas
- ▼ Prioridades no muy claras.

HOJA DE TRABAJO DE LAS DEBILIDADES

Lluvia de ideas de las debilidades

Resume las debilidades en una lista más corta y selecciona las tres prioridades para su mejoramiento.

1.- _____

2.- _____

3.- _____

FUERZAS Y DEBILIDADES

1.- ENLISTA LOS PUNTOS DE FUERZA Y LOS DÉBILES, DE LA ORGANIZACIÓN.

FUERZAS	DEBILIDADES

2.- IMPLICACIONES EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

3.- CONSIDERACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN

1. _____

2. _____

3. _____

PLANEACION - APORTACIONES

ÁREA DE ENFASIS: _____

1.- ¿Qué es lo que va bien en esta área?

2.- ¿Qué necesitamos mejorar?

3.- Estrategias de acción

A) Cosas para empezar

1. Apoyamos a la imaginación.	1	2	3	4	5
2. La gente es nuestro más importante activo.	1	2	3	4	5
3. Somos claros en nuestro sistema de valores y donde estamos parados.	1	2	3	4	5
4. Los líderes son accesibles.	1	2	3	4	5
5. Cuando nos diversificamos, nos enfocamos en pocas cosas.	1	2	3	4	5
6. Nuestra estructura organizacional y estructuras son simples.	1	2	3	4	5
7. Nuestros más cercanos valores y creencias se les ha permitido una gran autonomía para experimentar y dirigir.	1	2	3	4	5

B) Cosas por mantener o aumentar

1. Apoyamos a la imaginación.	1	2	3	4	5
2. La gente es nuestro más importante activo.	1	2	3	4	5
3. Somos claros en nuestro sistema de valores y donde estamos parados.	1	2	3	4	5
4. Los líderes son accesibles.	1	2	3	4	5
5. Cuando nos diversificamos, nos enfocamos en pocas cosas.	1	2	3	4	5
6. Nuestra estructura organizacional y estructuras son simples.	1	2	3	4	5
7. Nuestros más cercanos valores y creencias se les ha permitido una gran autonomía para experimentar y dirigir.	1	2	3	4	5

PLANEACION - APORTACIONES (continuación)

C) Cosas por reducir o eliminar

4.- Enlista las tres prioridades para tomar la acción

1.

2)

3)

3.- CONSIDERACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN

EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.

Los 10 principios enlistados en esta herramienta, son adaptados de In Search of Excellence: lessons from America's Best - Run Companies por t.j. Peteres and R.H. Waterman Jr. Estos principios son comunes entre las organizaciones exitosas.

TAREA 1: Califica a tu organización, poniendo un círculo en el número apropiado en la columna de la derecha, en una escala de 1 (baja) a 5 (alto).

PRINCIPIOS	REFLEXIONES				
	¿Dónde estamos?				
	Bajo ←				→ Alto
1. Estamos orientados a la acción. Vamos por ello	1	2	3	4	5
2. Aprendemos de la gente a quién servimos	1	2	3	4	5
3. Prestamos servicios y programas de calidad	1	2	3	4	5
4. Apoyamos a la imaginación. Tomamos riesgos creativos y siempre aprenderemos de nuestros errores.	1	2	3	4	5
5. La gente es nuestro más importante patrimonio	1	2	3	4	5
6. Somos claros en nuestro sistema de valores y donde estamos parados	1	2	3	4	5
7. Los líderes son accesibles, alcanzables	1	2	3	4	5
8. Cuando nos diversificamos, nos mantenemos cerca del negocio que ya sabemos	1	2	3	4	5
9. Nuestro sistema organizacional y estructuras son simples	1	2	3	4	5
10. Nuestros más cercanos valores y creencias se les ha permitido una gran autonomía para experimentar y dirigir sus propias asociaciones	1	2	3	4	5

En Busca De La Excelencia
ANÁLISIS ORGANIZACIONAL (continuación)

TAREA 2: una vez completada una evaluación de la organización en la página anterior, conteste las siguientes preguntas:

1. En cual de los principios anteriores contribuye más a la organización ?

2. En cual de los principios anteriores su organización es más exitosa ?

Menos exitosa ?

3. Que principio es donde su organización tiene que trabajar más ?

4. Tiene alguna sugerencia para mejorar esta área ?

VALORES, COMPORTAMIENTOS Y FILOSOFIA

"En Sopas Campbell's nos recordamos que tú eres lo que tú haces, no lo que dices que eres"

David Clark

Los valores, comportamientos y filosofía, son la base en que una organización se sustenta, son los principios fundamentales, creencias y acciones que guían las decisiones y operaciones de una organización. Los valores son principios, standards o cualidades que representan las mas cercanas creencias y convicciones. Los comportamientos son las actitudes, opiniones, sentimientos y acciones demostradas por los miembros de la organización. Los comportamientos, regulan y coordinan la interacción entre los miembros de la organización. La filosofía o "credo", es una declaración de los principios y creencias fundamentales de la organización, en donde se incluyen los valores, comportamientos, aspiraciones y prioridades filosóficas. La filosofía de la organización, nos da un juego de creencias en donde podemos basar todas las acciones y las políticas.

La cultura organizacional discutida en la "preparación del plan", expone como los valores, comportamientos y filosofía, están demostradas por las personas de la organización. La cultura, describe cómo la gente, se comporta e interactúa. Una cultura fuerte, está íntimamente relacionada con el desarrollo de los valores, comportamientos y filosofía.