

UNIÓN DE VALORES, VISIÓN Y PLANEACIÓN.

La visión de una organización no es un plan. una visión, no provee instrucciones precisas o direcciones: describe hacia donde va la organización. Un plan describe cómo llegar hasta ahí. El plan, describirá las acciones y actividades necesarias para mover la organización, de su estado actual, hacia el estado futuro deseado.

MISIÓN

Definición

El enunciado de la misión, es un enunciado breve que expresa el propósito de la organización (o la función que la organización intenta ocupar en la sociedad). El enunciado de la misión describe los negocios de la organización, y su razón de ser. Esto puede ser, aportar educación de calidad, combatir una enfermedad, patrocinar un grupo de arte, dar oportunidades a grupos deportivos, salvar el ambiente, dar un programa de servicios a la comunidad, etc. Las organizaciones, tienden a usar el enunciado de su misión de muy diferente manera. Dependiendo el uso, el enunciado puede variar de una frase corta, usada como slogan, a una página completa que describe en detalle, los productos y servicios de la organización. La planeación estratégica aplicada, recomienda que el enunciado de una misión sea no más larga que una frase clara y significativa.

Muchas organizaciones, no pueden enunciar en simples términos las razones de su existencia.

Trata de completar la oración "esta organización existe, con el propósito de:"

Five horizontal lines for writing the purpose of the organization.

Un efectivo enunciado para la misión contesta a estas tres preguntas:

1. ¿Cuál es el negocio de la organización?
2. ¿Para quién está la organización en los negocios?
3. ¿Cómo completa su función la organización?

1. ¿Cuál es el objeto de hacer negocios de la organización?

El negocio se describe en términos funcionales. Debido a que el cual se deriva de las necesidades, la misión de la organización, cambia conforme las necesidades cambian. El cual, está orientado hacia ambos clientes y futuro. Una organización de salud cuya misión sea el de disminuir enfermedades sexualmente transmitidas, encuentra a sí misma en un ambiente completamente nuevo; el descubrimiento del SIDA, ha alterado el ambiente externo y están emergiendo nuevas necesidades. La organización, debe de revisar su misión apropiadamente y también su propósito.

Este ejemplo, ilustra un problema común. un enunciado muy amplio de la misión puede perder su utilidad en los procesos de toma de decisiones suavizando elecciones "duras". Un enunciado no tan amplio, puede probar igualmente dificultad por restringir opciones debidamente. Un enunciado claramente definido que permita una capacidad suficiente para el crecimiento, es el balance recomendado.

2.- ¿Para quién está la organización en los negocios?

Muchas organizaciones tienen diferentes clases de clientes. Estas preguntas sacan respuestas que describen a los clientes directos o indirectos de la organización. Aquí, la organización está comprometida en la definición de sus objetivos primordiales. Para muchas organizaciones, términos como "consumidores" o "público general", contestan el para quien adecuadamente. Estos términos se refieren generalmente, a una gama muy amplia de clientes, algunos de los cuales pueden ser más importantes que otros, en tiempos diferentes. el escoger frases como, la organización preserva la flexibilidad de cambiar sus objetivos, mientras se mantiene la magnitud de "consumidores" y "público general".

Sin embargo, la misma precaución descrita en el "cual" es relevante. La descripción no debe de ser tan amplia que sea vaga, o no tan chica que restrinja el crecimiento de la organización.

3.-¿Cómo completa su función la organización?

Las respuestas a la pregunta del "cómo" distinguen a la organización de sus competidores u organizaciones similares. El cómo enfatiza autenticidad o distinción de la organización. Si una organización no puede describir que la hace única, entonces no debería de existir dicha organización.

MUESTRA DE ENUNCIADOS DE LA MISIÓN

Centro De Ancianos De La Comunidad
Para alentar a los ancianos (quien) a vivir activa e independientemente (que) dándoles el lugar y programas apropiados; y servicios (como).

Consejo De La Escuela Abc
De producir ciudadanos autosuficientes, capaces de salir adelante en este mundo de cambios (que) de la juventud de nuestra comunidad (quien) y a través de la provisión de experiencias educacionales de calidad (como).

Organización Nacional Del Deporte
De desarrollar y promover nuestro deporte (que) para los mexicanos de todas las edades (quien) dando programas y servicios para encauzar una participación regular de cualquier nivel que los participantes elijan (como)

Muchas organizaciones líderes de diferentes clases de actividades de alto nivel sacan preguntas que describen a los clientes de manera indirecta de la organización. Así, la organización de la definición de sus objetivos primordiales. Para muchas organizaciones términos como "consumidores" o "público general", contestan el para quien adecuadamente. Estos términos se refieren generalmente a una gama muy amplia de clientes, algunos de los cuales pueden ser importantes que otros, en tiempos diferentes. El escoger frases como la organización preserve la flexibilidad de cumplir sus objetivos, mientras se mantiene la magnitud de "consumidores" y "público general".

Razonamiento

El estatuto de la misión, es una herramienta que ayuda a la organización a mantenerse en el camino y progresar hacia la visión. La visión describe el futuro deseado y la misión, describe el objeto de los negocios de la organización. Juntos proveen de la plataforma para la toma de decisiones, estableciendo la magnitud y dirección para las actividades y prioridades. La visión y la misión en sus estatutos, afirman el compromiso de la organización para acciones responsables. Una organización, siempre es más consciente de su medio ambiente y su rol único dentro de dicho ambiente como resultado del desarrollo del estatuto de la misión.

El estatuto de la misión, actúa como recordatorio del propósito de la organización o justificación social por su existencia. El estatuto de la misión, asegurará que la organización, no se volverá hacia su propio fin. Desafortunadamente, hay organizaciones actualmente en los negocios, con el solo propósito de hacer negocios. Una revisión regular del estatuto de la misión, puede proteger a algunas organizaciones, de volverse tan introvertidas que en un tiempo no tienen actividades externas que justifiquen su existencia.

DESARROLLO DEL ESTATUTO DE LA MISIÓN.

El primer paso para desarrollar el estatuto de la misión, es el de pedir aportaciones de una variedad de fuentes para asegurar que la diversidad en la historia y experiencias sean reflejadas en la aportación de opciones del estatuto de la misión. El segundo paso, es de preparar una serie de opciones para su discusión y revisión de los miembros de la organización. Estos dos pasos, pueden llevarse a cabo por un individuo o el comité de planeación. El siguiente paso, es el de consolidar los resultados de todas las discusiones dentro del estatuto de la misión. El autor(es) deben tener cuidado que el estatuto no se vuelva muy vago o indescriptible para conseguir un consenso.

Una técnica muy simple, es el de leer todas las aportaciones al mismo tiempo. observe las frases o pensamientos que se repiten. Subraye las preguntas de los pensamientos contrarios de que, para quien y como. Frecuentemente, es más fácil empezar por un consenso en base a los verbos de acción que describen el cual. Recuerde de incluir el "como" que define, por qué la organización, es única.

Qué

- ▼ Reduce el número de muertes por ahogo
- ▼ Provee educación de salvavidas
- ▼ Reduce y previene accidentes acuáticos
- ▼ Aumenta el conocimiento de seguridad

Con quien

- ▼ Público en general
- ▼ Todo mundo
- ▼ Todos los ciudadanos
- ▼ Salvavidas

Como

- ▼ Educación pública, creando conciencia
- ▼ Programas de capacitación para socorristas
- ▼ Educación y entrenamiento de salvavidas
- ▼ Habilidades de emergencia
- ▼ Capacitación vocacional en educación de salvamento.
- ▼ Programas de entrenamiento de liderazgo
- ▼ Recursos materiales, incluyendo diplomas y literatura.

SELECCIÓN DEL ESTATUTO DE LA MISIÓN

Para impulsar la seguridad en las actividades acuáticas al público en general, a través de una educación de salvamento y preparación de socorristas, que respondan a emergencias acuáticas.

Checklist para el estatuto de la misión

1. El estatuto de la misión, describe claramente el negocio de la organización, incluyendo el "qué", "para quien" y "como"?
2. ¿Describe la autenticidad de la organización?
3. ¿Es realista y lleno de fuerza?
4. Provee de opciones para el crecimiento y desarrollo en la organización?
5. ¿Es revisado anualmente contra el medio ambiente actual?
6. Todo mundo comprende y conoce el estatuto de la misión?

En este capítulo, el futuro deseado (visión) y el objeto de los negocios de la organización (misión) han sido descritos. Combinando visión y misión con los valores y comportamientos, una organización debe de tener una imagen razonable de "donde quiere estar". Combinada con la toma del inventario, la organización puede proceder a identificar las diferencias que existen entre el estado presente y el estado futuro deseado. El siguiente capítulo, trata del análisis de diferencias y resolución de asuntos.