

- Marco Estratégico** Una imagen general de la organización en donde están comprimidos los valores, comportamientos, filosofía, visión, misión y áreas de énfasis
- Planeación Estratégica** Un proceso que determina lo que una organización intenta ser en el futuro y como llegar a ese futuro
- Fuerzas** Características que contribuyen en la habilidad de la organización para lograr sus metas y misión
- Análisis FDOO** Una comparación entre las fuerzas y debilidades de la organización con las oportunidades y obstáculos del ambiente parte del proceso de tomar un inventario.
- Inventario** Un proceso que reúne la información de una variedad de fuentes para así crear una imagen más precisa del estado actual donde estamos hasta este momento
- Valores** Principios, estándares de calidad que son las creencias más cercanas y convicciones de la organización, guía las actividades. Ellos describen por lo que esta sostenida la organización
- Visión** Una descripción del futuro deseado de la organización
- Debilidades** Características que limitan la habilidad de una organización para alcanzar sus metas y misión

BIBLIOGRAFIA

- Ackoff, R. Creating The Corporate Future. New York; John Wiley 1981
- Ansoff, H.I. Implanteing Strategic Management. Englewood Cliffs, NJ; Prentice-Hall, Inc. 1984
- Bartlett, Christopher And Sumantra Ghosal. "Matriz Management; Snot A Structure, A Frme Of Mind" Harvard Business Review Number 4 July August 1990
- Barry, B.W. Strategic Planning Workbook For Nonprofit Organizations St. Paul, Mn Amherst H. Wilder Foundation, 1986
- Beckhart, Richard And Reuben Harris. Organizational Transitions. Don Mills, Addison-Wesley, 1987
- Belasco, James A. Teaching The Elephant To Dance. New York; Crown Publishers, Inc. 1990
- Benveniste, Guy. Mastering The Politics Of Planning. San Francisco, Sa. Jesse-Bass, Inc. 1989
- Brandt, S.E. Strategic Planning In Emerging Companies. Reading, Ma Addison-Wesley 1981
- Bryson, John M. Strategic Planning For Public And Nonprofit Organizations San Francisco Ca; Jossey - Bass Inc 1989

- Carey, O.L. And D.F. Olson. Opportunity Management, Strategic Planning For Smaller Businesses. Reston, Vi; Reston Publishing Company 1985
- Clemmer, Jim And Art McNeil. The V.I.P. Strategy; Leadership Skills For Exceptional Performance, Toronto; Key Porter Books 1988
- Deal, T.E. And A.A. Kennedy. Corporate Cultures; The Rites And Or Corporate Life. Readin, Ma; Addison-Wesley 1982
- De Bono, Edward, Conflicts; A Better Way To Resolve Them. London; Harrap Limited. 1985
- Drucker, Peter F. Management; Tasks, Responsibilities, Practices. New York; Harper & Row, 1974
- Egan, Gerald. Change-Agent Skills A And B San Diego, Ca University Associates, 1988
- Francis, Dick And Mick Woodcock. Unblocking Organizational Values San Diego; University Associates 1990
- Galbraith, J.R. And D.A. Nathanson. Strategy Implementación; The Role of Structure And Process. St. Paul, Mn; West Publishing, 1978
- Grant J.H. And W.R. King. The Logic Of Strategic Planning. Boston, Ma Little, Brown, 1982
- Hickman, C.R. And M.A. Silva. Creating Excellencie New York; A Plume Bood 1986
- Levitt, T. "Marketing Myopia". Harvard Business Review. July-August 1960, Pp. 45-46
- Linneman, R.E. And H.E. Klein. "Using Scenarios In Strategic Decision Making". Business Horizons. January-February 1985, Pp 64-74

- Lorange, P. Corporate Planning; And Executive's View point Englewood Cliffs NJ; Prentice-Hall, Inc. 1980
- Martin A.P. Think Proactive, Ottawa; Professional Development Institute 1983
- McNeil, Art. The "I" Of The Hurricane, Toronto. Stoddart Publishing Co. 1987
- Melcher, B.H. And Dr. H. Kersner. Strategic Planning; Development And Implementation Blueridge Summit, Pa; Tab Professional And Reference Books, 1988
- Morgan Gareth. Riding The Waves Of Change. San Francisco Ca; Jossey Bass, Inc., 1988
- Pearce, J.A. li And R.B. Robinson, Jr. Strategic Management; Strategy Formulation And Implementation, Nd Ed. Homewood, Il; Richard, Irwin, 1985
- Peters, T. And Waterman, R. In Search Of Excellence New York; Warner Books 1984
- Pfeiffer, J.W., L.D. Goodstein And T.M. Nolan. Shaping Strategic Planning, San Diego, Ca., University Associates, Inc. 1989
- Pfeiffer, J.W., L.D. Oodstein And T.M. Nolan. Applied Strategic Planning A How To Do It Guide. San Diego, Ca; University Associates, Inc. 1986
- Rowe, I., Mason And K. Dickel. Strategic Management in Business Policy Nd Ed. Reading, Ma; Addison-Wesley 1985
- Sawyer, George C. Designing Strategy, New York; John Wiley & Sons 1986
- Shanklin, W.L. And J.K. Ryans, Jr. Thinking Strategically New York Random House, Inc., 1985
- Steiner, G.A. Strategic Planning; What Every Manager Must Know. New York The Free Press. 1979
- Steiner, G.A. Strategic Managerial Planning. Oxford, Oh; Planning Executives Institute. 1977

