

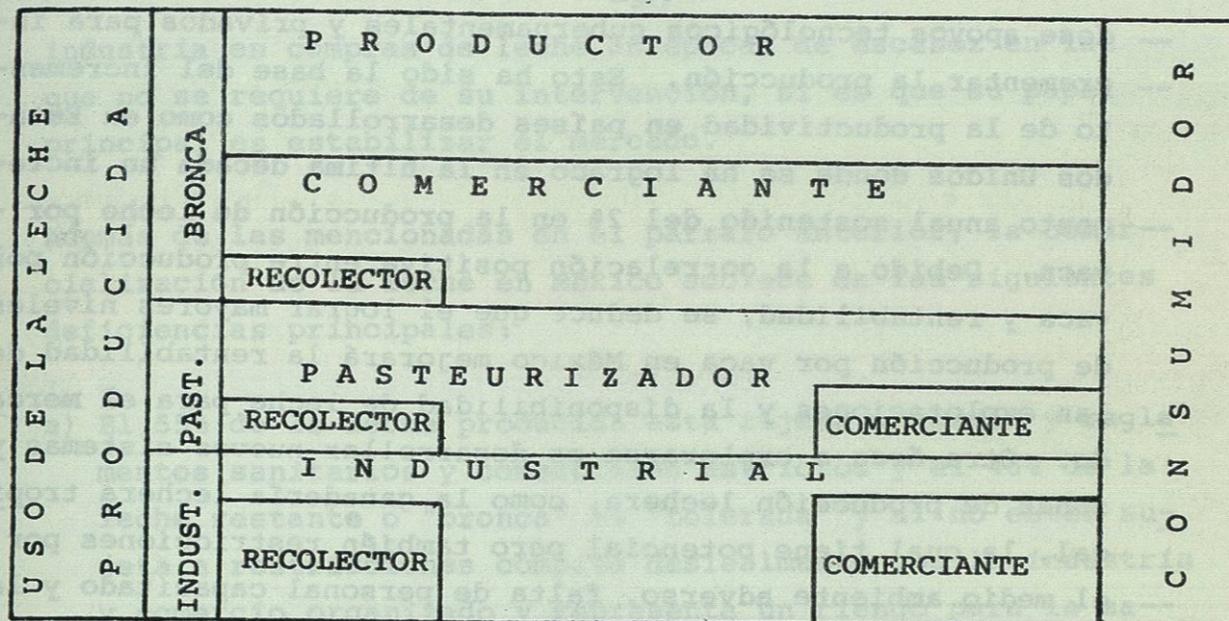
do y a la escasez del producto.

Los envases para leche pasteurizada generalmente son en orden de importancia: desechable de cartón, vidrio, polietileno y plástico. En el caso de la leche bronca se vende sin envase vaciándola de un recipiente mayor a otro menor. En el caso de leches evaporadas, concentradas y en polvo el envase principal es el metálico. Las recientes devaluaciones del peso mexicano están ocasionando cambios en el tipo de envase debido al costo, con tendencia a los más baratos.

- h) La demanda es relativamente inelástica a cambios de precio para consumidores de altos y medianos ingresos y con hábito arraigado de consumo. Sin embargo en México cerca del 40% de la población no la consume; el 65% que la consume son adultos y exceptuando la leche subsidiada de los programas de CONASUPO, para un alto porcentaje de la población de escasos recursos la leche es aún un artículo de lujo, teniendo una relativamente alta elasticidad-ingreso de la demanda. Un estudio en E.U.A. señaló que un incremento de 5,000 dólares de ingreso anual estaba relacionado con un aumento del 10% de personas que consumen leche y un incremento de 3 1/2 onzas por día en consumo de leche fluida (9). Asimismo se encontró que con problemas económicos que afectan al ingreso como inflación, recesión y desempleo, los consumos de leche **descienden** significativamente.

### 5. CANALES DE DISTRIBUCION

A continuación se muestra en forma esquemática los principales canales de distribución en México.



En el diagrama se observa que la leche bronca es vendida directamente del productor al consumidor en una alta proporción. Comerciantes venden la otra parte, auxiliándose de recolectores en pequeña proporción.

El pasteurizador tiene sus propios medios de recolección o se auxilia en parte de recolectores, sus ventas son directas al público, generalmente por entregas a domicilio o al comercio. El mayor grado de integración lo tenemos en México con las grandes cooperativas como Alpura y Lala.

El industrial se auxilia en gran parte de recolectores y de comerciantes, siendo mínima la venta directa al consumidor.

### 6. CONCLUSIONES

- En México existe déficit de consumo siendo este un alimento básico y déficit de producción a pesar de contar con potencial a corto plazo de ser autosuficientes y a que las importaciones de leche en polvo son crecientes y de niveles alarmantes. Una de las principales causas de la baja productividad de las explotaciones lecheras en México, es la falta de tecnología aplicada en los procesos de producción, requirién

dose apoyos tecnológicos gubernamentales y privados para incrementar la producción. Esto ha sido la base del incremento de la productividad en países desarrollados como en Estados Unidos donde se ha logrado en la última década un incremento anual sostenido del 2% en la producción de leche por vaca. Debido a la correlación positiva entre producción por vaca y rentabilidad, se deduce que el lograr mayores niveles de producción por vaca en México mejorará la rentabilidad de las explotaciones y la disponibilidad de leche para el mercado. Otra área a explorarse es desarrollar nuevos sistemas y zonas de producción lechera, como la ganadería lechera tropical, la cual tiene potencial pero también restricciones por el medio ambiente adverso, falta de personal capacitado y la competencia por el uso del suelo con otras actividades más rentables y/o de menor esfuerzo.

20. En los países donde hay una ganadería lechera fuerte y un mercado estable para la leche, existen mecanismos gubernamentales efectivos de apoyo a la industria en forma de política definida y realista de precios, regulación del mercado, incluyendo compras de excedentes estacionales de producción, así como asistencia técnica para incrementar la productividad de los hatos. Para la mayoría de estos países la ganadería lechera es además generadora de divisas.

30. Los mecanismos gubernamentales de apoyo a la producción de leche en México, han adolecido de grandes fallas, dado que por un lado se han fijado precios no acordes con la estructura de costos de una alta proporción de las ganaderías y de las industrias procesadoras y por otra parte a pesar de las bondades del Nuevo Programa de Fomento a la Producción e Industrialización de la Leche, no se ha establecido una mecánica efectiva de compras de leches excedentes, lo cual no afecta en los momentos actuales de escasez pero si podrá afectar al mercado de la leche paradójicamente si tiene éxito el mismo Programa. Por otra parte organismos del gobierno como CONASUPO en ocasiones desquician al mercado compitiendo con la

industria en compras de leche en épocas de escasez en las que no se requiere de su intervención, si es que su papel principal es estabilizar el mercado.

40. Además de las mencionadas en el párrafo anterior, la comercialización de la leche en México adolece de las siguientes deficiencias principales:

a) El 55% de la leche producida esta sujeta a normas y reglamentos sanitarios y comerciales estrictos y el 45% de la leche restante o "bronca" es "tolerada" y al no estar sujeta a restricciones compete deslealmente con la industria y comercio organizado y representa un riesgo para la salud de los consumidores.

b) En México no existen campañas promocionales permanentes a favor del consumo de leche fluida, a pesar de considerarse a ésta un alimento completo y en relación a su valor nutritivo, considerablemente más barata que otras bebidas como la cerveza y los refrescos que se consumen en mayor cantidad, considerando además que el 40% de la población no consume leche y el 65% del consumo corresponde a los adultos. Se deduce que la principal razón es la escasez del producto y que la política de control de precios mantiene a la mayoría de las ganaderías e industrias procesadoras con niveles de baja rentabilidad y desincentivadas para promocionar el producto. Como contraste se aprecian las campañas publicitarias a favor de los derivados lácteos no sujetos a control de precios.

#### 7. EPILOGO

Se puede apreciar que en el proceso de mercadeo de la leche en México existen graves problemas desde los factores que inciden en la oferta hasta los que afectan la demanda del producto. El dar recomendaciones sobre el "qué" hay que hacer es relativamente sencillo, pues el análisis mismo nos revela que en el

caso de la baja producción, se requiere elevar la baja productividad de los hatos lecheros.

En el caso de la transformación y distribución del producto, se requiere que toda la leche producida esté bajo control sanitario y sometida a procesos que garanticen la nutrición y salud del consumidor. Asimismo se requiere la acción más agresiva y responsable del gobierno para intervenir en el fomento de la -- producción y en la regulación y estabilización del mercado y no -- para establecerse como un competidor más de productores, indus--- tria y comercio o para favorecer en precio a los consumidores del producto. en detrimento de los productores nacionales, favoreciendo con importaciones a productores extranjeros, lo cual además va en contra de los postulados de las mismas autoridades de buscar - la autosuficiencia alimentaria y fortalecer la soberanía nacional.

Considerando el bajo nivel de consumo de leche, se re-- queriría de una campaña promocional a favor del producto, lo que seguramente ayudaría a incrementar su consumo.

Para lograr lo anterior, sin embargo, faltará el deter-- minar el cómo, quién, cuándo y dónde realizarlo, lo cual no se de-- berá planear sobre las rodillas y con soluciones simplistas o por decreto, aún reconociendo que el nuevo Programa de Fomento a la - Producción e Industrialización de la Leche es una buena base, de-- be considerarse sólo como un paso en la resolución del problema, pero que aún quedan muchos cabos sueltos que atar, por lo cual -- la recomendación final será que se reúnan los sectores involucra-- dos, con la intención de resolver decisivamente el problema, dado que si no se toman acciones decisivas, al paso que vamos, la le-- che fresca de vaca será un artículo de delicattessen y continuará en aumento la fuga de divisas por importaciones de leche en polvo, o bien disminuirá la disponibilidad y consumo de este producto bá-- sico en cualquiera de sus formas.

BIBLIOGRAFIA

1. Bath D.L., Dickinson F.N., Tucker H.A. and Appelman R.D.: -- Dairy Cattle: Principles, Practices, Problems, Profits. 2nd. Ed. Lea and Febiger 1979.
2. Rev. Mexicana de Comercio Exterior, Vol. 29, febrero 1979.
3. U.S. Dept. of Agriculture: Foreign Agriculture Circular F.D. 2-82, U.S.A., May 1982.
4. Instituto Nacional de la Leche. Fuente estadística y comuni-- cación personal.
5. Kohls, R.L. and Downey D.: Marketing of Agricultural Pro--- ducts 4th Ed. MacMillan, New York 1972.
6. Milk Marketing Board Information Service, Leaflet 1 & 3 En-- gland 1981.
7. The British Agriculture References Service. Central Office of Information London, England. Dec. 1981.
8. Secretaría de Programación y Presupuesto, Censo Industrial de 1980 CANACINTRA.

CAPILLA ALFONSO  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

ZONAS DE PRODUCCION EN 1976

ZONAS POR ESTADO	POBLACION BOVINA	PRODUCCION DE LECHE MILLARES/LTS.	PRODUCCION PROMEDIO - POR VACA - LTS.
1 Pabellón, Aguascalientes y Rin- cón de Ramos, Ags.	21,100	62.0	2,938.4
2 Comarca Lagunera (Dgo. y Coah.)	82,000	328.5	4,006.1
3 Delicias, Jiménez, Cuauhtémoc, Chihuahua (Chih.).	44,200	151.3	3,423.1
4 Silao, León, Celaya, Gto.	48,500	91.5	1,886.6
5 Tulancingo, Pachuca, Ixmiquilpan, Tizayuca, Hgo.	22,300	60.3	2,704.0
6 Los Altos, Ciénega de Chapala, Jal.	124,500	305.6	2,454.6
7 Cuautitlán, Texcoco, Chalco, - Tenango, Toluca, Méx.	120,300	309.5	2,572.7
8 San Juan del Río, Colón, Queré- taro, Villa del Marqués, Qro.	37,000	91.4	2,470.3
9 Zona Nte., Jalapa, Córdoba, -- Orizaba y los Tuxtlan, Ver.	168,700	280.7	1,663.9
10 Atlixco, Chipilo, Cholula, -- Tehuacán, Pue.	48,500	97.3	2,006.2

REFERENCIA: Datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE AGRONOMIA

DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA

CURSO DE BOVINOS DE LECHE

M.V.Z. MSc. RUPERTO CALDERON ESPEJEL

No existe una raza superior de ganado lechero categóricamente hablando ya que depende de la adaptabilidad de tal o cual ganado a las necesidades individuales del granjero:

RAZAS:

Bos Taurus	Bos Indicus	Híbridos
Holstein	Sehinval	Suisbú-Cebú y suizo
Guernsey	Red sindhi	Tropical-Cebú y Holstein
Jersey	Nelone	Tropicana-Cebú y Jersey
Ayrshire	Gyr	Jamaica hope-Sahinval y Jersey
Pardo suiza		
Simmental		
Otros: Devon		
Red poll		
Shorthorn		
Danesa roja		
Holandesa cintada		

SELECCION DE UNA RAZA

Factores que afectan para la selección de una raza:

- Tipo y calidad de pie de cría disponible
- Condiciones climatológicas
- Mercado de la leche
- Tipos de cosechas de pastura y forraje
- Tamaño y fuerza de los becerros recién nacidos
- Edad de la madurez
- Popularidad de la raza
- Referencia personal