



ADMINISTRACION V
APUNTES DE ABASTECIMIENTO
L. I. A.



CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DE APOYO A LA DOCENCIA
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

5437
8
90

ING. JESUS H. GUTIERREZ CANTU

HF547
.G8
1990



1020111718

V. VICTORIA
ADMINISTRACION
DE UNIDAD DE ABASTECIMIENTO
L.L.A.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DE APOYO A LA DOCENCIA

X

ADMINISTRACION
APUNTES DE ADMINISTRACION
L.L.A.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DE APOYO A LA DOCENCIA

AGOSTO DE 1990

3



1020113719

INTRODUCCION

Como todos sabemos el éxito de toda empresa está basado en la administración que en ésta se realice, partiendo de la necesidad imprescindible de la aplicación del proceso administrativo en todas las actividades propias de dichas empresas. El fin de lograr los resultados óptimos individuales es el paso una es por este paso que hemos considerado de su importancia la aplicación de esta ciencia determinar el camino a seguir para que paso por su misma evolución de ser un área de servicio a ser un área generadora de utilidades para las empresas, concretamente nos estamos refiriendo a la Función de Compras.

ADMINISTRACION V

APUNTES DE ABASTECIMIENTO

L.I.A.

Este cambio radical y su acelerada evolución son fenómenos que han ocurrido como efecto de la situación mundial que prevalece respecto a la constante inflación, escases de energéticos y materias primas y también de las devaluaciones y revaluaciones de las monedas de los diferentes países. A causa de estos fenómenos se surgió la imperiosa necesidad de reforzar esta área que es la que recibe directamente los efectos que a su vez afectan en forma también directa las utilidades de la empresa.

Pretendamos en este análisis establecer las bases administrativas para la función de compras, con el fin de lograr la óptima aplicación del camino a seguir de que aplicarse apropiadamente a las necesidades propias de cada empresa, logrará en forma cuantitativa mejorar el rendimiento de los recursos con que se cuenta y por tal motivo la productividad y los resultados de las empresas.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DE APOYO A LA DOCENCIA

AGOSTO DE 1990

Hemos desarrollado esta investigación valiéndonos de la observación de los sistemas y necesidades de las empresas, de acuerdo a los temas desarrollados, y que posteriormente comprenderas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

00776

HF5437

982372

.G8
1990

ADMINISTRACION Y

APUNTES DE ABASTECIMIENTO
L.I.A.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DE APOYO A LA DOCENCIA

AGOSTO DE 1990



FONDO UNIVERSITARIO

37700

Feb. 16-05
EH

INTRODUCCION

Como todos sabemos el éxito de toda empresa está basado en la administración que en ésta se realice, partiendo de la necesidad imprescindible de la aplicación del proceso administrativo en todas y cada una de las actividades propias de dichas empresas, a fin de lograr los resultados óptimos individuales es de cada una; es por esta razón que hemos considerado de suma importancia analizar la aplicación de esta ciencia determinante en un área también determinante que paso por su misma evolución de ser una área de servicio a ser un área generadora de utilidades para las empresas, concretamente nos estamos refiriendo a la Función de Compras.

Este cambio radical y su acelerada evolución son fenómenos que han ocurrido como efecto de la situación mundial que prevalece respecto a la constante inflación, escasez de energéticos y materias primas y también de las devaluaciones y revaluaciones de las monedas de los diferentes países. A causa de estos fenómenos ha surgido la imperiosa necesidad de reforzar esta área que es la que resiente directamente los efectos que a su vez afectan en forma también directa las utilidades de la empresa.

Pretendemos en este análisis establecer las bases administrativas sobre las cuales descansa la función de compras, con el objeto de que ésta se lleve a cabo bajo la secuencia lógica que determina el proceso administrativo, a fin de lograr la óptima realización de la misma que será la enmarcación del camino a seguir de que aplicarse apropiadamente a las necesidades propias de cada empresa, logrará en forma cuantitativa mejorar el rendimiento de los recursos con que se cuenta y por tal motivo, la productividad y los resultados de las empresas.

Hemos desarrollado esta investigación valiéndonos de la observación de los sistemas y necesidades de las empresas, de acuerdo a los temas desarrollados; y que posteriormente comprenderas.

- Funciones que se ejecutan en abastecimiento
- Función del departamento central de compras en un conglomerado grande, donde cada planta o división cuenta con su propio departamento de compra.
- Funciones del departamento de compras
- Objetivos de la función de compras
- La función de compras y la determinación de objetivos
- Metas de la función de compras