

INTRODUCCION

Como todos sabemos el éxito de toda empresa está basado en la administración que en ésta se realice, partiendo de la necesidad imprescindible de la aplicación del proceso administrativo en todas y cada una de las actividades propias de dichas empresas, a fin de lograr los resultados óptimos individuales de cada una; es por esta razón que hemos considerado de suma importancia analizar la aplicación de esta ciencia determinante en un área también determinante que pasa por su misma evolución de ser una área de servicio a ser un área generadora de utilidades para las empresas, concretamente nos estamos refiriendo a la función de Compras.

Este cambio radical y su acelerada evolución son fenómenos que han ocurrido como efecto de la situación mundial que prevalece respecto a la constante inflación, escasez de energéticos y materias primas y también de las devaluaciones y revaluaciones de las monedas de los diferentes países. A causa de estos fenómenos ha surgido la imperiosa necesidad de reforzar esta área que es la que resiente directamente los efectos que a su vez afectan en forma también directa las utilidades de la empresa.

Queremos en este análisis establecer las bases administrativas sobre las cuales descansa la función de compras, con el objeto de que ésta se lleve a cabo bajo la secuencia lógica que determina el proceso administrativo, a fin de lograr la óptima realización de la misma que será la enmarcación del camino a seguir de que aplicarse apropiadamente a las necesidades propias de cada empresa, lográndose en forma cuantitativa mejor el rendimiento de los recursos con que se cuenta y por tal motivo, la productividad y los resultados de las empresas.

Hemos desarrollado esta investigación valiéndonos de la observación de los sistemas y necesidades de las empresas, de acuerdo a los temas desarrollados; y que posteriormente comprenderá.

CONTENIDO

UNIDAD I OBJETIVOS DE LA FUNCION DE ABASTECIMIENTO

Generalidades sobre la función y determinación del objetivo general de la misma

- Como fijar objetivos razonables
- Alcance y objetivos
- Objetivos específicos
- Administración por objetivos
- Determinación de objetivos
- Objetivos de la función de compras

Desarrollo de los objetivos específicos

- Deberes básicos del departamento de compras
- Funciones del departamento de compras
- Objetivos del departamento de compras
- Administración y control de materiales para la empresa manufacturera.
- Objetivos de la función de compras
- La función de compras y la determinación de objetivos.
- Metas de la función de compras
- Clasificación de objetivos
- Objetivo de la actividad de compras
- Objetivo de eficiencia y productividad de la función de compras.
- Objetivo de administración y control de compras.

UNIDAD II FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE ABASTECIMIENTOS

Funciones que se ejecutan en abastecimiento

- La función de abastecimiento
- Funciones que se ejecutan en abastecimiento
- Función del departamento central de compras en un conglomerado grande, donde cada planta o división cuenta con su propio departamento de compra.
- Funciones del departamento de compras
- Objetivos de la función de compras
- La función de compras y la determinación de objetivos.
- Metas de la función de compras.

CONTENIDO

UNIDAD I OBJETIVOS DE LA FUNCION DE ABASTECIMIENTO

- Generalidades sobre la función y determinación del objetivo general de la misma
- Como fijar objetivos razonables
- Alcance y objetivos
- Objetivos específicos
- Administración por objetivos
- Determinación de objetivos
- Objetivos de la función de compras

- Desarrollo de los objetivos específicos
- Deberes básicos del departamento de compras
- Funciones del departamento de compras
- Objetivos del departamento de compras
- Administración y control de materiales para la empresa manufacturera
- Objetivos de la función de compras
- La función de compras y la determinación de objetivos
- Metas de la función de compras
- Clasificación de objetivos
- Objetivo de la actividad de compras
- Objetivo de eficiencia y productividad de la función de compras
- Objetivo de administración y control de compras

UNIDAD II FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE ABASTECIMIENTOS

- Funciones que se ejecutan en abastecimiento
- La función de abastecimiento
- Funciones que se ejecutan en abastecimiento
- Función del departamento central de compras en un conglomerado grande, donde cada planta o división cuenta con su propio departamento de compras
- Funciones del departamento de compras
- Objetivos de la función de compras
- La función de compras y la determinación de objetivos
- Metas de la función de compras

COMO FIJAR OBJETIVOS RAZONABLES

Responsabilidades requeridas para desarrollar la función de abastecimientos

- Responsabilidades
- Areas de responsabilidad compartida
- La investigación de compras y la investigación de mercados.
- Responsabilidades.

UNIDAD III EL EJECUTIVO DE COMPRAS

ETICA PROFESIONAL

- El ejecutivo de compras (etica profesional)
- La etica de compras
- Principios de compra.

DESEMPEÑO Y DESARROLLO

- Desempeño y desarrollo del ejecutivo de compras
- Relación con los subalternos
- Como evaluar sus actividades
- Los cinco principios básicos de las compras.

Nunca cesar a sus proveedores. Ellos no son estúpidos, y sus argumentos se basan en lo que ellos consideran como fundamentos racionales. Dependiendo de usted convencerlos mediante argumentos racionales en provecho de ellos mismos, de otro por aya a la vez. Por otra parte, asegúrese de negociar alguna vez con ellos. Si no negocia con ellos, ellos se irán a buscar a otros proveedores. Si negocia con ellos, ellos se irán a buscar a otros proveedores. Si negocia con ellos, ellos se irán a buscar a otros proveedores. Si negocia con ellos, ellos se irán a buscar a otros proveedores.