

NK403L
-05

200477

DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

CULTURA GENERAL
CIENCIA
DEPORTE
DICTAMEN
AL
PROYECTO

UNIVERSIDAD MONTERREY, N.L., MEXICO
- Instituto de Metalurgia
- Instituto de Cerámica

Contrato N.º 81.9021.7-11.100

Prof. Dr. Ing. Heinz F. Klärner (Herdecke/Ruhr)
Prof. Dr. Ing. habil. Alexander Majdic (Bonn)

IIª PARTE

- Instituto de Cerámica

Prof. Dr. Ing. Alexander Majdic

Septiembre 1981



ESTUDIO DE PREVIERSIÓN Y FACTIBILIDAD

C O N T E N I D O

	Página
1.- LA SITUACION DEL PROBLEMA. Nuevo León en -	1
1.1.- Pre-Historia del proyecto.	1
1.2.- Las tareas y los procedimientos preliminares para el examen	4
1.2.1.- Las tareas existentes del objetivo.	1
1.2.2.- Explicaciones en relación a las tareas a cumplir.	1
1.2.3.- La comprensión de la proposición.	2
1.2.4.- La ejecución del examen	2
2.- SITUACION DE PARTIDA. - ENSEÑANZA-	3
2.1.- La enseñanza Universitaria en México bajo - especial consideración de las disciplinas técnicas.	5
2.1.1.- Madurez universitaria.	3
2.1.2.- Servicio Social.	3
2.1.3.- Prácticas.	3
2.2.- Duración de los estudios y terminación de - los mismos.	3
2.2.1.- Estudio normal (Licenciatura).	3
2.2.2.- Estudio Post-Grado (Maestría).	3
2.2.3.- Promoción (Doctorado).	3
2.2.4.- Maestros académicos.	3
2.3.- Metodología de la enseñanza.	4
2.4.- Instalaciones universitarias en México.	4
PARA LA INDUSTRIA CERAMICA.	8
LA NECESIDAD DE UN NUEVO INSTITUTO DE LA CERAMICA EN MEXICO.	10

C O N T E N I D O

1	1.- LA SITUACION DEL PROBLEMA.
1	1.1.- Pre-Historia del proyecto.
1	1.2.- Las tareas y los procedimientos preliminares para el examen
1	1.2.1.- Las tareas existentes del objetivo.
1	1.2.2.- Explicaciones en relación a las tareas a cumplir.
2	1.2.3.- La comprensión de la proposición.
2	1.2.4.- La ejecución del examen
3	2.- SITUACION DE PARTIDA. - ENSEÑANZA -
3	2.1.- La enseñanza Universitaria en México bajo especial consideración de las disciplinas técnicas.
3	2.1.1.- Madurez universitaria.
3	2.1.2.- Servicio Social.
3	2.1.3.- Prácticas.
3	2.2.- Duración de los estudios y terminación de los mismos.
3	2.2.1.- Estudio normal (Licenciatura).
3	2.2.2.- Estudio Post-Grado (Maestría).
3	2.2.3.- Promoción (Doctorado).
3	2.2.4.- Maestros académicos.
4	2.3.- Metodología de la enseñanza.
4	2.4.- Instalaciones universitarias en México.

10	2.4.1.- Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey, N.L.
4	2.5.- Estudio de la Siderurgia en México.
4	2.6.- Contenidos de enseñanza del estudio.
11	2.7.- El equipo material y de personal en los lugares enseñanza universitaria
4	2.8.- Absolventes de los estudios.
12	2.9.- Cualificación de los Absolventes universitarios.
4	2.10.- Planeamiento de la Enseñanza y Formación.
5	3.- LA SITUACION EN LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO.
15	3.1.- Investigación universitaria.
5	3.2.- Institutos de Investigación.
15	3.3.- Investigación y desarrollo en la Industria.
5	3.4.- Colaboración en la investigación y en el desarrollo entre las Universidades y la Industria.
17	4.- LA SITUACION DE LA INDUSTRIA CERAMICA MEXICANA.
18	4.1.- La Estructura de Asociaciones.
18	4.2.- El desarrollo de la Industria Cerámica en México hasta 1980.
26	5.- EL PLANEAMIENTO PARA LA FORMACION DE INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA CERAMICA.
8	6.- LA NECESIDAD DE UN NUEVO INSTITUTO DE LA CERAMICA EN MEXICO.

4 2.4.1.- Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey, N.L.

4 2.5.- Estudio de la Siderurgia en México.

4 2.6.- Contenidos de enseñanza del estudio.

4 2.7.- El equipo material y de personal en los lugares enseñanza universitaria

4 2.8.- Absolventes de los estudios.

4 2.9.- Cualificación de los Absolventes universitarios.

4 2.10.- Planeamiento de la Enseñanza y Formación.

5 3.- LA SITUACION EN LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO.

5 3.1.- Investigación universitaria.

5 3.2.- Institutos de Investigación.

5 3.3.- Investigación y desarrollo en la Industria.

5 3.4.- Colaboración en la investigación y en el desarrollo entre las Universidades y la Industria.

6 4.- LA SITUACION DE LA INDUSTRIA CERAMICA MEXICANA.

6 4.1.- La Estructura de Asociaciones.

6 4.2.- El desarrollo de la Industria Cerámica en México co hasta 1980.

8 5.- EL PLANEAMIENTO PARA LA FORMACION DE INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA CERAMICA.

10 6.- LA NECESIDAD DE UN NUEVO INSTITUTO DE LA CERAMICA EN MEXICO.

6.1.- La situación cuantitativa. 210

6.2.- La situación cualitativa. 210

7.- EL ADIESTRAMIENTO ALEMÁN EN LA CERAMICA EN EL SENTIDO MAS AMPLIO (CERAMICA, VIDRIO, AGLUTINANTES, MATERIAS PRIMAS Y/O MATERIALES ANORGANICOS NO-FERREOS). 28

7.1.- Lugares de enseñanza y adiestramiento. 11

7.2.- El Estudio. 12

7.3.- Prácticas. 14

7.4.- Aprendizaje y formación profesional 14

8.- PROPOSICION PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO. 15

8.1.- Tópicos fundamentales. 15

8.2.- Instituto de la Cerámica. 15

8.3.- Programas de estudios y contenido de las enseñanzas. 17

8.4.- Actividades de la Investigación. 17

8.5.- Requerimiento de Espacios. 18

8.6.- Los laboratorios y los equipos. 18

9.- PROBLEMAS DE LA UBICACION. 26

10.- INSTRUCCION Y PROMOCION DE LAS FUERZAS ESPECIALIZADAS DE NACIONALIDAD MEXICANA. 26

10.1.- Un Sub-Gerente (representando el Gerente del Instituto "Teamleiter" (-Dirigente del equipo de personas- la T.) 26

01	6.1.- La situación cuantitativa.	35
01	6.2.- La situación cualitativa.	26
	7.- EL ADIESTRAMIENTO ALEMÁN EN LA CERÁMICA EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO (CERÁMICA, VIDRIO, AGLUTINANTES, MATERIAS PRIMAS Y/O MATERIALES ANORGÁNICOS (NO-FERROS)).	35
11	7.1.- Lugares de enseñanza y adiestramiento.	27
11	7.2.- El Estudio.	35
12	7.3.- Prácticas.	28
14	7.4.- Aprendizaje y formación profesional.	35
14	8.- PROPOSICIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	29
15	8.1.- Tópicos fundamentales.	35
15	8.2.- Instituto de la Cerámica.	31
15	8.3.- Programas de estudios y contenido de las enseñanzas.	31
17	8.4.- Actividades de la Investigación.	32
17	8.5.- Reducimiento de Espacios.	37
18	8.6.- Los laboratorios y los equipos.	32
18	9.- PROBLEMAS DE LA UBICACIÓN.	32
26	10.- INSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FUERZAS ESPECIALIZADAS DE NACIONALIDAD MEXICANA.	38
26	10.1.- Un Sub-gerente (representando al gerente del Instituto "Teamliter" (-Dirigente del equipo de personas- la T.)	32

	17.1.- La fase de la resolución.	35
	10.2.- Principios Fundamentales.	26
	17.2.- La fase de planeamiento.	35
	10.3.- El Gerente de División (Ingenieros superiores)	27
	17.3.- La fase de construcción.	35
	10.4.- Los asistentes.	28
	17.4.- La fase de puesta en marcha.	35
	10.5.- Técnicos, trabajadores especializados y personal auxiliar.	29
	17.5.- Estructuración de ampliación.	29
	10.6.- El adiestramiento de trabajadores especializados en el Instituto.	35
	18.- CALIFICACIÓN Y METAS DE LOS EXPERTOS ALEMANES.	31
	18.1.- Los expertos a largo plazo.	35
	11.- PERSONAL ESPECIALIZADO ALEMÁN.	31
	11.1.- Personal científico.	31
	11.2.- Personal técnico (de plazo intermedio) (acciones semestrales).	32
	12.- LA ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO Y LA DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES.	32
	13.- ORGANIZACIÓN DEL INSTITUTO.	32
	19.1.- Contribución Alemana.	38
	14.- LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS.	32
	19.2.- Contribución Mexicana.	39
	15.- LOS CONTACTOS CON LA INDUSTRIA.	33
	20.- DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS.	39
	16.- LAS CONTRIBUCIONES QUE SE HABRAN DE HACER Y LA DISTRIBUCIÓN DE ELLAS.	33
	16.1.- Contribuciones de la parte alemana.	33
	16.2.- Contribuciones de la U.A.N.L.	33
	16.3.- Contribuciones de terceros.	34
	17.- CALENDARIO DEL DESARROLLO DE LA INICIACIÓN DE LOS PLANOS PENDIENTES DE REALIZARSE.	35

