

CAPILLA ALFONSO

UTILIDAD Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE AGOSTADERO

Como la producción de leche y carne en el agostadero depende de la capacidad de carga de la pastura, es necesario determinar la capacidad de carga de la pastura en función de la disponibilidad de forraje de los animales.

En 1991 se elaboró el plan nacional de desarrollo de la ganadería, el cual establece como objetivo principal el desarrollo de la ganadería extensiva, para lo cual se requiere determinar la capacidad de carga de la pastura en función de la disponibilidad de forraje de los animales.

DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA DE LA PASTURA

Con esta prueba se pretende determinar la capacidad de carga de la pastura en función de la disponibilidad de forraje de los animales.

La capacidad de carga de la pastura se define como el número de animales que pueden ser mantenidos en una pastura durante un período determinado, sin que se produzca una disminución de la disponibilidad de forraje de los animales.

El coeficiente de agostadero se ha establecido que es el número de animales que pueden ser mantenidos en una pastura durante un período determinado, sin que se produzca una disminución de la disponibilidad de forraje de los animales.

El coeficiente de agostadero se ha establecido que es el número de animales que pueden ser mantenidos en una pastura durante un período determinado, sin que se produzca una disminución de la disponibilidad de forraje de los animales.

El coeficiente de agostadero se ha establecido que es el número de animales que pueden ser mantenidos en una pastura durante un período determinado, sin que se produzca una disminución de la disponibilidad de forraje de los animales.

El coeficiente de agostadero se ha establecido que es el número de animales que pueden ser mantenidos en una pastura durante un período determinado, sin que se produzca una disminución de la disponibilidad de forraje de los animales.

$$CA = \frac{F}{Eg} \times 365$$

Donde: CA = Capacidad de Agostadero ( Ha/Us )  
F = Forraje disponible ( Kg/ha )  
Eg = Consumo de Materia Seca ( Kg/ha )

INDICE

INTRODUCCION

ANTECEDENTES

SITUACION ACTUAL

INSTRUMENTACION

NUOVA POLITICA

ANEXO I - DELEGADOS REGIONALES DE VENTAS

ANEXO II - PROCEDIMIENTOS

ANEXO III - CARACTERISTICAS FISICAS DE LOS FERTILIZANTES

ANEXO IV - UNIDADES INDUSTRIALES Y CAPACIDAD INSTALADA

ANEXO V - COMPONENTES DE LOS FERTILIZANTES E INSUMOS DE MAYOR CONSUMO Y PRODUCCION.

ESTRUCTURA, OBJETIVOS, POLITICA, PROGRAMAS Y PROCEDIMIENTOS DE -- FERTIMEX. DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS Y COMERCIALIZACION.

ING. ELEAZAR PUENTE R. FERTIMEX.

ESTRUCTURA, OBJETIVOS, POLITICA,  
PROGRAMAS Y PROCEDIMIENTOS DE  
FERTIMEX. DISPONIBILIDAD DE PRO-  
DUCTOS Y COMERCIALIZACION.

ING. ELIZABETH PUENTE R.  
FERTIMEX.

INTRODUCCION

En un mundo que exige transformaciones económicas, políticas y sociales a las naciones que lo integran, Fertilizantes Mexicanos se ha dado a la tarea de modernizar la industria de los fertilizantes de acuerdo con las políticas y lineamientos trazados en el Programa Nacional de Desarrollo del Presidente Carlos Salinas de Gortari.

I N D I C E

Así el Director General de Fertilizantes Mexicanos, Ingeniero Manuel Cabera Noriega, desde el inicio de su administración lleva a cabo un proceso de CAMBIO ESTRUCTURAL Y REORGANIZACION DE LA EMPRESA, orientado fundamentalmente a mejorar las actividades de la producción de las de comercialización y distribución, así como a identificar y eliminar sobrecostos.

**INTRODUCCION**

**ANTECEDENTES**

En este cambio, Fertilizantes Mexicanos inició el trabajo de más de 3,000 puntos de distribución secundaria y terciaria en todo el país y del sistema de ventas a comerciantes, estableciendo por un esquema de venta de fertilizantes al contado y en puntos estratégicos en los 184 centros de distribución instalados en puntos estratégicos del país.

**SITUACION ACTUAL**

**INSTRUMENTACION DE LA ESTRATEGIA CAMBIO ESTRUCTURAL**

Para concluir la estrategia de cambio estructural, Fertilizantes Mexicanos inició un proceso de reorganización del Fertilizantes Mexicanos Nacional, que supone a finales del presente año, y que tiene entre otros objetivos el de establecer y adecuar el mercado de fertilizantes, asegurando el abasto nacional a través de la construcción de plantas de producción y distribución, así como inducir y mantener la participación del sector social y de la iniciativa privada de manera beneficiosa a la nación.

**NUEVA POLITICA COMERCIAL**

Para impulsar las acciones de cambio estructural, Fertilizantes Mexicanos inició con el proceso de reorganización del Fertilizantes Mexicanos Nacional, el cual se ha desarrollado y de confianza en oficinas centrales y dependencias foráneas.

**ANEXO I - DELEGADOS REGIONALES DE VENTAS**

Asimismo, inició la descentralización de la administración, transfiriendo a sus centros operativos regionales autónomos (Golfo, Norte, Pacífico) procesos gerenciales clave tales como adquisiciones, facturación y administración de proyectos entre otros.

**ANEXO II - PROCEDIMIENTOS**

Es de igual importancia señalar que en la política de reorganización de la presente administración, Fertilizantes Mexicanos, en sus primeros meses, concluyó la adquisición y venta de las Unidades Industriales de Torredón y Costacalcos y continúa el proceso de adquisición de las unidades de producción de fertilizantes.

**ANEXO III - CARACTERISTICAS FISICAS DE LOS FERTILIZANTES**

**ANEXO IV - UNIDADES INDUSTRIALES Y CAPACIDAD INSTALADA**

En este contexto, se puede asegurar que la industria nacional de los fertilizantes, en su conjunto, ha dado un paso importante al haberse reorganizado y modernizado, así como al haberse fortalecido y consolidado.

**ANEXO V - COMPONENTES DE LOS FERTILIZANTES E INSUMOS DE MAYOR CONSUMO Y PRODUCCION.**

## INTRODUCCION

En un mundo que exige transformaciones económicas, políticas y sociales a las naciones que lo integran, Fertilizantes Mexicanos se ha dado a la tarea de modernizar la industria de los fertilizantes de acuerdo con las políticas y lineamientos trazados en el Plan Nacional de Desarrollo del Presidente Carlos Salinas de Gortari.

Así el Director General de Fertimex, ingeniero Manuel Cadena Morales, desde el inicio de su administración lleva a cabo un proceso de CAMBIO ESTRUCTURAL Y REDIMENSIONAMIENTO de la Empresa, orientado fundamentalmente a separar las actividades de la producción de las de comercialización y distribución, así como a identificar y eliminar subsidios.

En este cambio, Fertimex inició el retiro de más de 3,000 puntos de distribución secundaria y terciaria en todo el país y del sistema de ventas a consignación, sustituyéndolo por un esquema de venta de fertilizantes al contado y en puntos estratégicos en los 154 centros de distribución primaria instalados en puntos estratégicos del país.

Para concluir la separación del proceso productivo del de comercialización, Fertilizantes Mexicanos pondrá en marcha una Empresa Comercializadora Nacional, que empezará a finales del presente año, y que tiene entre otros objetivos el de establecer y adecuar el mercado de Fertilizantes, asegurando el abasto nacional a través de la concertación de acciones entre productores y distribuidores, así como inducir y mantener la participación del sector social y de la iniciativa privada de manera benéfica a la nación.

Para apuntalar las acciones emprendidas, Fertilizantes Mexicanos continúa con el proceso de adelgazamiento gradual y racional del personal sindicalizado y de confianza en oficinas centrales y dependencias foráneas.

Asimismo, inició la descentralización de funciones corporativas, transfiriendo a sus cuatro empresas regionales autónomas (Golfo, Bajío Norte, Pacífico) procesos gerenciales clave, tales como adquisiciones, facturación y administración de proyectos entre otros.

Es de igual importancia señalar que en la política de redimensionamiento de la presente administración, Fertimex, en una primera fase, concluyó la valuación y ventas de las Unidades Industriales de Torreón y Coahuila de Zaragoza y continúa el proceso de negociaciones para la venta de las unidades de Monclova, Guadalajara y Salamanca.

En este contexto, se puede asegurar que la industria nacional de los fertilizantes se encuentra en un estado importante de progreso, consolidando los cambios que exige nuestra sociedad tanto al interior de nuestro país como al exterior.

## ANTECEDENTES

CONSTITUIDA EN 1943

- GUANOS Y FERTILIZANTES DE MEXICO

EN 1977

- FERTILIZANTES MEXICANOS, S.A.

## OBJETIVOS

PRODUCCION, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE LOS FERTILIZANTES EN EL AMBITO NACIONAL. ESCAPANDO A LOS CRITERIOS PURAMENTE MERCANTILISTAS.

GERENCIAS REGIONALES

13 GERENCIAS REGIONALES UBICADAS ESTRATEGICAMENTE, CONSIDERANDO IMPORTANCIA AGRICOLA DEL ESTADO EN EL CUAL SE UBICA, VIAS DE -- COMUNICACION, INFRAESTRUCTURA EXISTENTE, ETC.

EXISTIAN 3,500 DESTINOS EN MARZO DE 1991 SE REDUJO A 154, ---- CONSIDERADAS RED PRIMARIA.

ESTRUCTURA DE FERTIMEX

PERIODO 1990 - 1991

UNIDADES INDUSTRIALES

ZONA NORTE

CAMARGO, TORREON, MOMCLOVA

UREA, SULFATO DE AMONIO, NITRATO DE AMONIO

ZONA CENTRO

PERIODO

QUERETARO, BAJIO, SALAMANCA Y GUADALAJARA

SULFATO DE AMONIO, NITRATO DE AMONIO, SUPERFOSFATO SIMPLE

ZONA SUR

COATZACOALCOS, VERACRUZ, MINATITLAN

NITROGENADOS Y FOSFATADOS, UREA, 18-46-0, S.F.T.,

NITRATO DE AMONIO, PRODUCTOS INTERMEDIOS.

CAPILLA ALFONSO

ESTRUCTURA DE FERTIMEX

EMPRESAS FILIALES

- PETROQUIMICA DE MEXICO
- TRANSPORTES CENTRALES
- PRODUCTOS QUIMICO E INDUSTRIALES DEL BAJIO

CAPILLA ALFONSO

OBJETIVOS DISENADOS PARA LA IMPLANTACION DE LA NUEVA POLITICA DE PRECIOS.

POLITICAS DE FERTIMEX

POLITICA DE PRECIOS

- INICIAR LA TRANSICION DE PRECIOS OFICIALES DE PRECIOS LIBRES.
 

PERIODO	1950 - 1989	-----	18 %
---------	-------------	-------	------
- OBTENER UNA MAYOR TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE FERTILIZANTES.
 

PERIODO	1970	-----	5.4 %
---------	------	-------	-------
- PERMITIR LA PARTICIPACION DE EMPRESAS PRIVADAS EN LA INDUSTRIA DE FERTILIZANTES.
 

PERIODO	1980	-----	13 V.I. - CAP.
---------	------	-------	----------------

8 MILLONES TONS. 64%  
PROD. TERMINADOS  
REST. INTERMEDIOS.
- CONSERVAR EL IMPULSO DE MANTENIMIENTO EN LA INDUSTRIA DE FERTILIZANTES.

POLITICA DE PRECIOS

PERIODO - 1968 - 73 1 KG DE N. = 3.3 KG. DE MAIZ

PERIODO - 1974 1 KG DE N. = 2.3 KG. DE MAIZ

PERIODO - 1979 - 83 5.28 - 3.5 POR KG. DE MAIZ

PERIODO - 1979 - 83  
PRECIOS FOSFORO \$5.76 - \$4.00  
EL KG. DE MAIZ AUMENTO -\$2.94  
- \$3.13

OBJETIVOS DISEÑADOS PARA LA IMPLANTACION DE LA NUEVA POLITICA DE PRECIOS.

- INICIAR LA TRANSICION DE PRECIOS OFICIALES EN PRECIOS LIBRES. ESTABLECIDOS POR LA ACTUACION DE FUERZAS DE MERCADO, PERMITIENDO EL DESARROLLO EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE LA INDUSTRIAS.
- OBTENER UNA MAYOR TRANSPARENCIA EN LA APLICACION DE SUBSIDIOS INICIAR LA TRANSICION DE SUBSIDIOS DIRECTOS A SUBSIDIOS DIRIGIDOS.
- PERMITIR LA PARTICIPACION DE OTROS SECTORES EN LA INDUSTRIA DESARROLLANDO UN INDUSTRIA COMPETITIVA A NIVEL INTERNACIONAL.
- REDUCIR EL COSTO DE DISTRIBUCION A TRAVES DE LA LOGISTICA DE TRANSPORTE.
- CONSERVAR EL IMPERATIVO DE MANTENER LA CONTINUIDAD EN EL ABASTO DE FERTILIZANTES.