

Elementos de la comunicación:

En la comunicación no solo es necesario conocer los elementos que la componen, sino que es necesario conocer a nuestro público para de esta forma poder establecer comunicación. Para lograr esto se requiere por lo menos los siguientes elementos:

- 1) La fuente.- Es la idea de comunicar
- 2) El emisor.- Es la persona que trata de hacer entender la idea.
- 3) La clave.- Es la forma en que la idea es expresada (palabra, escrito y dibujo)
- 4) El receptor.- Es la persona a la que está dirigido el mensaje.
- 5) Destinatario.- Es la idea original en la mente del receptor.

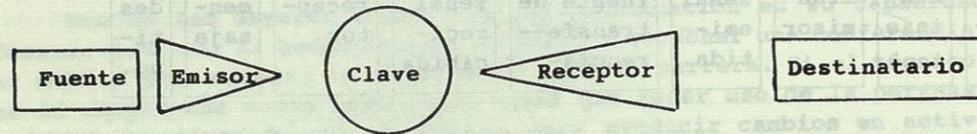
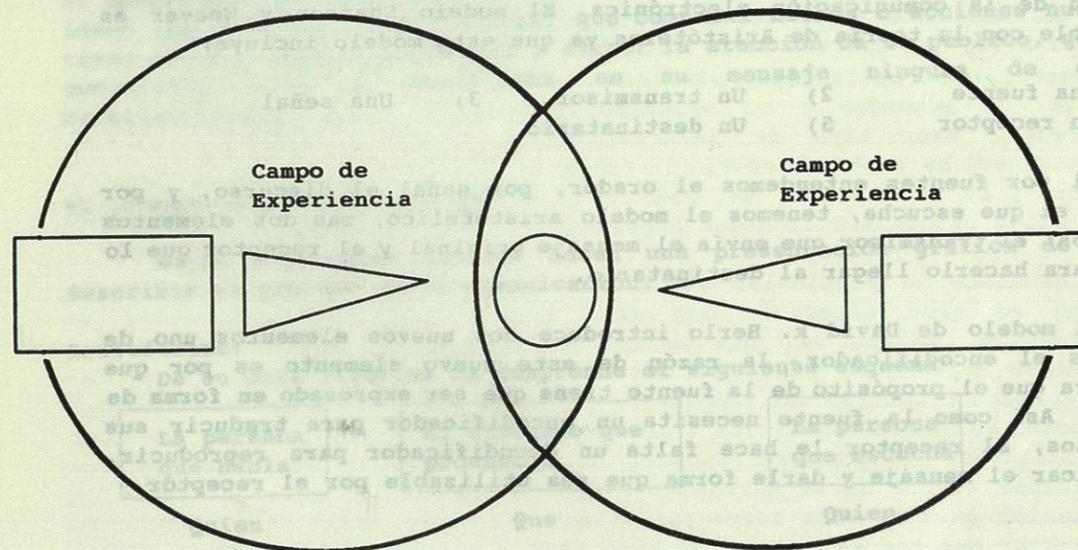


Diagrama del proceso de comunicación humana

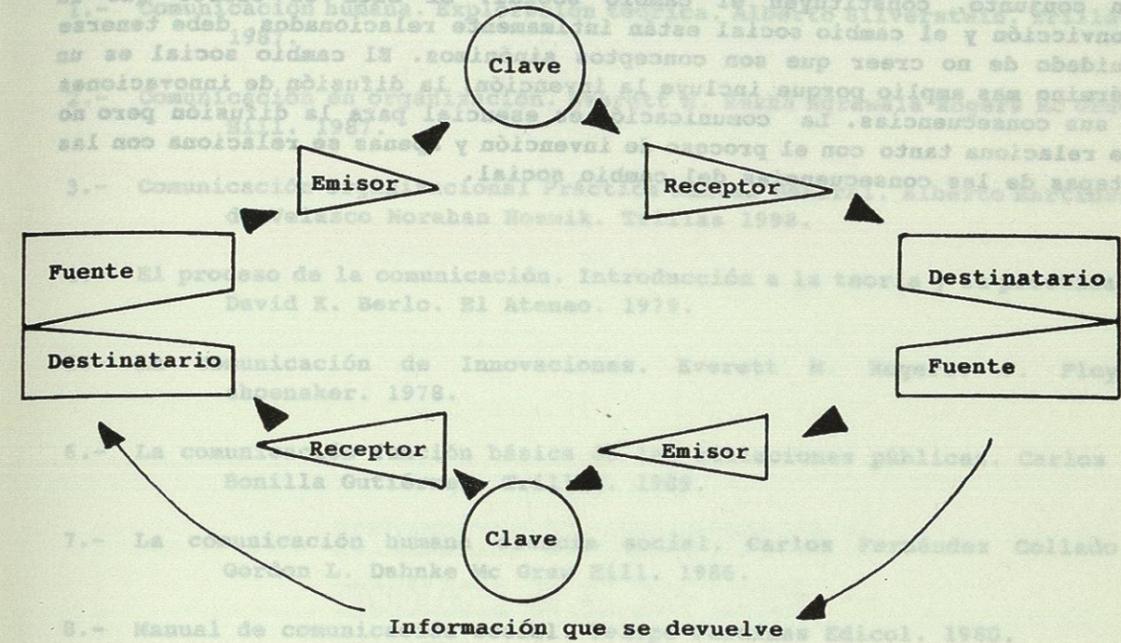
Áreas de comprensión

Si la fuente carece de información clara y adecuada, si el mensaje no es cifrado en forma completa exacta y efectiva y en símbolos transmisibles y se el mensaje no es cifrado según una clave que corresponda a la empleada por el emisor y por último si el destinatario es incapaz de emplear el mensaje descifrado de manera que obtenga la respuesta deseable, entonces nuestro intento de comunicarnos ha fracasado.

Finalmente volvamos con el emisor que debe lograr concordancia con el receptor. Por ello entendemos áreas de comprensión que son compartidas por el emisor y el receptor.



La comunicación es una operación de doble vía



Cambio Social

Cambio Social es el proceso mediante el cual se modifica la estructura y el funcionamiento de un sistema social. El proceso de cambio social consta de tres pasos sucesivos: 1) Inventar 2) Difundir 3) Consecuencias.

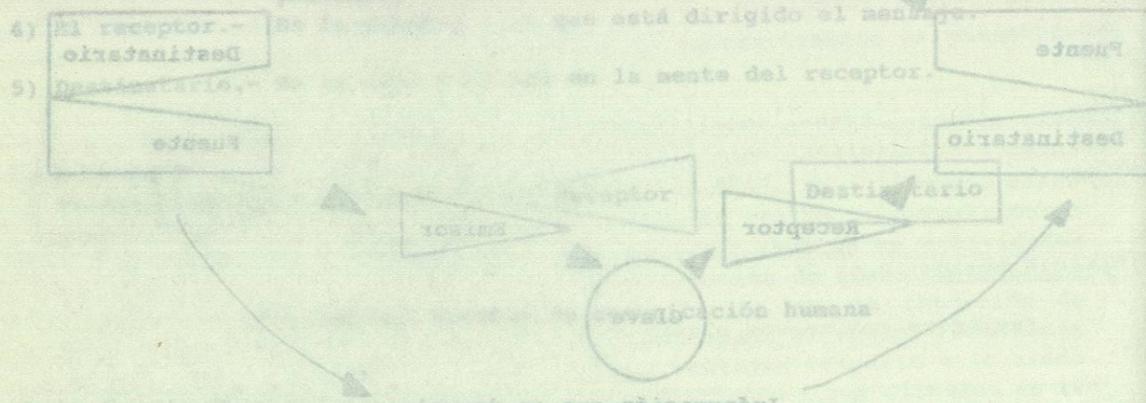
Inventar es el proceso mediante el cual las ideas nuevas se crean o se desarrollan. Difundir es el proceso por el cual las ideas se comunican a los miembros de un sistema. Las consecuencias son los cambios que ocurren dentro del sistema social debiendo a la adopción o el rechazo de las ideas nuevas. El cambio ocurre cuando el uso o el rechazo de las innovaciones producen efectos, por lo tanto el cambio social es uno de los efectos de la comunicación. Son ejemplos de cambio social: Una Revolución Nacional, el invento de una nueva técnica de producción, la creación de una nueva forma de organización para la producción etc.

La Comunicación y el Cambio Social

La comunicación, es el proceso por cuyo conducto se transmiten los mensajes de una fuente a uno o mas receptores. El cambio social lo podemos clasificar como: inminente y de contacto. En el caso del cambio inminente el inventor debe comunicar su idea a sus compañeros y persuadirlos para su adopción, este cambio se origina dentro del sistema social analizado. En el caso del cambio de contacto el papel de la comunicación es aún mejor, ya que implica el proceso por cuyo conducto el adoptante potencial escucha por primera vez la idea nueva, obtiene mas detalles relativos a la innovación

y decide adoptarla.

La comunicación es solo una parte en la toma de decisiones que tomadas en conjunto, constituyen el cambio social. Si bien es cierto que la convicción y el cambio social están íntimamente relacionados, debe tenerse cuidado de no creer que son conceptos sinónimos. El cambio social es un término mas amplio porque incluye la invención, la difusión de innovaciones y sus consecuencias. La comunicación es esencial para la difusión pero no se relaciona tanto con el proceso de invención y apenas se relaciona con las etapas de las consecuencias del cambio social.



La comunicación es un proceso de intercambio de información que permite a los individuos y grupos compartir ideas, conocimientos y experiencias. Este proceso es esencial para el desarrollo personal y social, ya que facilita la comprensión mutua y la colaboración. La comunicación efectiva requiere claridad en el mensaje, escucha activa y empatía por parte de los participantes. Además, la comunicación juega un papel crucial en la difusión de innovaciones y en la promoción del cambio social, al permitir que nuevas ideas y prácticas se compartan y adopten en una comunidad.

La comunicación y el cambio social son procesos interrelacionados. La comunicación actúa como un puente que conecta a las personas, permitiéndoles compartir sus visiones y experiencias. A través de la comunicación, se pueden identificar problemas comunes y buscar soluciones colectivas. El cambio social, por otro lado, es el resultado de la adopción de nuevas ideas y prácticas que transforman una sociedad. La comunicación es el motor que impulsa este cambio, ya que sin ella, las innovaciones se quedarían aisladas y no tendrían el impacto necesario para generar cambios significativos en la sociedad.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- 1.- Comunicación humana. Exploración teórica. Alberto Silverstein. Trillas 1987.
- 2.- Comunicación en organización. Everett M. Rekha Agrawala Rogers Mc Graw Hill. 1987.
- 3.- Comunicación organizacional Práctica Manual General. Alberto Martínez de Velasco Norahan Noswik. Trillas 1998.
- 4.- El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. David K. Berlo. El Ateneo. 1979.
- 5.- La comunicación de Innovaciones. Everett M. Rogers. F. Floyd shoemaker. 1978.
- 6.- La comunicación función básica de las realaciones públicas. Carlos Bonilla Gutiérrez. Trillas. 1989.
- 7.- La comunicación humana ciencia social. Carlos Fernández Collado. Gordon L. Dahnke Mc Graw Hill. 1986.
- 8.- Manual de comunicación social. Felipe Pardinás Edicol. 1980.
- 9.- Método para la comunicación efectiva. Raphael J. Vecvar LIMUSA. 1897.
- 10.- Práctica de las relaciones públicas. Willan A. Nielander. Hispano Europa Barcelona España. 1976.

ING. LUIS A. MARRERO
DIRECCION DE AGRI-
CULTURA EN NUEVO LACRU
SABR.