

CAPILLA ALFONSO

UNIVERSIDAD

1111

ING. RAMIRO SANTOS
CATEDRATICO FAUNA

COSTOS DE PRODUCCION DE PRODUCTOS PECUARIOS

CLASIFICACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION

La economía Agropecuaria analiza las siguientes categorías de "Costos de Producción": Costos Totales y Costos Unitarios (Parciales).

COSTOS TOTALES

Importantes en el análisis de producción y precios en el corto plazo; se distinguen en tres conceptos de Costos Totales: Costo Fijo Total (CFT), Costo Variable Total (CVT), y Costo Total (CT).

COSTO FIJO TOTAL

Representa el Gasto Total en que se incurre aunque no se produzca nada. Por ejemplo, si la Empresa Agropecuaria usa cierta maquinaria, que es de su propiedad, se tendrá que considerar un costo de amortización, en el período que se espera que ésta sea útil a la Empresa. En este caso los costos de amortización corresponden a una cantidad fija por unidad de tiempo y son independientes de nivel de producción.

COSTO VARIABLE TOTAL

Representa todas las partidas del Costo Total, salvo las del Costo Fijo, como por ejemplo, las materias primas, salarios, medicinas, etc.

COSTO TOTAL

Representa la suma de los Costos Fijos Totales más los Costos Variables Totales, siempre por definición: $\text{Costo Total} = \text{Costos Fijos Totales} + \text{Costos Variables}$. El Costo Total tiene interés para la Empresa Agropecuaria en la determinación de los ingresos netos de la misma en un período de producción determinado. Para obtener este ingreso neto, los Costos Totales se substraen en los ingresos totales. No obstante este tipo de análisis es de poca ayuda en la toma de decisiones de la empresa no indica la cantidad óptima de factores que pueden aplicarse a los factores fijos. Son los costos unitarios los que realmente ayudan al Administrador de Empresas Agropecuarias en el proceso de tomar decisiones.

COSTOS UNITARIOS

Representa al Costo por Unidad de Producto. Se derivan de los Costos Totales y requieren la misma información. Los Costos Unitarios son los siguientes: Costo Fijo Promedio (CFP), Costo Variable Promedio (CVP), Costo Promedio Total (CPT) y Costo Marginal (CM).

COSTO FIJO PROMEDIO

Se obtiene dividiendo los Costos Fijos Totales (CFT) entre el Producto Total logrado (Y) a un nivel de producción dado:

$$CFP = \frac{CFP}{Y}$$

Al aumentar la producción de la empresa, el Costo Fijo Promedio disminuye. Los Costos Fijos Totales no varían si se aumenta el nivel de producción, por lo tanto, a mayor número de unidades de producto, los costos fijos promedios disminuyen debido a que una cantidad fija se divide por una cantidad mayor. Consecuentemente, la curva del Costo Fijo Promedio es descendiente hacia la derecha en toda su trayectoria. Mientras que el producto por unidad de tiempo aumenta, la curva de Costo Fijo Promedio se aproxima al eje de las abscisas pero jamás se une a ellas, este hecho explica por que ciertas empresas que tienen elevados Costos Fijos, tratan de obtener el mayor producto posible.

COSTO VARIABLE PROMEDIO

Se obtiene dividiendo los Costos Variables Totales (CVT) entre el correspondiente nivel de producción (Y):

$$CVP = \frac{CVP}{Y}$$

La curva correspondiente tiene generalmente forma de "U". Esto se puede explicar por medio de un ejemplo en donde en una planta de escala fija, la mano de obra es el único factor de producción variable. Si solo se utiliza un empleado, la producción será pequeña; si se utiliza un segundo empleado, ambos pueden producir más del doble del trabajo en un año. Es decir, el producto promedio del trabajo aumenta con el empleo de un trabajo adicional. Al duplicar el Costo Variable (mano de obra) se obtiene más del doble en la producción y consecuente el costo por unidad de producto (Costo Variable Promedio) disminuye. Si se utiliza una cantidad suficiente de empleados como para llegar a la etapa II de la producción, el producto promedio por trabajador

COSTO PROMEDIO TOTAL

Los Costos Promedios Totales para un determinado nivel de producción se obtiene mediante la suma de los Costos Fijos Promedios y los Costos Variables Promedios:

$$CPT = \frac{CT}{Y} \quad \text{o} \quad CPT = CFP + CVP$$

Gráficamente la curva del Costo Total Promedio tiene forma de "U", la cual depende de la eficiencia con que se utilicen los factores de producción variables.

COSTO MARGINAL

El costo adicional necesario para aumentar la producción en una

pequeña cantidad, por ejemplo, los Costos marginales se refieren al cambio en los Costos Variables Totales cuando varía la producción. En la práctica, será el comportamiento de los Costos Marginales el que determine el curso de los Costos Variables Promedios, pues si el Costo Adicional aumenta los Costos Variables Promedios también se elevarán.

Relación entre el Costo Marginal, Costo Promedio total y Costo Variable Promedio.

La curva del Costo Marginal tiene una relación con la curva del Costo Promedio Total, la cual se deriva de la curva de Costo Total. En el grado que la producción aumenta, la curva de Costo Promedio total, se alcanza un punto donde el Costo Promedio es mínimo y es igual al Costo Marginal. Las curvas de Costo Promedio Total y el Costo Promedio Variable descienden cuando la curva del Costo Marginal está por debajo de ellas y aumenta la curva de Costo Marginal cuando está por encima de ellas. La continuidad de las curvas de costo indica que el factor de producción variable y el producto son divisibles.

COSTOS A CORTO Y LARGO PLAZO

En teoría económica también pueden dividirse los costos de producción en relación a los períodos de planeación en: costos a corto plazo y costos a largo plazo.

COSTOS DE PRODUCCION DE UN PERIODO A CORTO PLAZO

Son los costos de producción en un período que es lo suficientemente amplio para permitir los cambios, deseados en la producción sin alterar el tamaño de la explotación. Por ejemplo, en una granja avícola, durante el corto plazo, puede ser posible incrementar el número de pollos para asar variando la cantidad de trabajo utilizada. Se pueden utilizar dos o tres turnos de trabajo para incrementar la producción. Algunos costos son fijos y otros pueden ser variables.

COSTOS DE PRODUCCION DE UN PERIODO A LARGO PLAZO

Son los costos de producción de un período que es lo suficientemente largo para cambiar la producción, ya sea alternando el tamaño de la explotación o llevando a cabo una utilización más o menos intensiva de la explotación existente. Por ejemplo, en una granja avícola, durante el largo plazo en número de pollos para asar puede ser modificado, ya sea aumentando el tamaño de la planta o incrementando el número de trabajadores. En este período todos los factores de producción son variables, por lo tanto, todos los costos son variables. El costo promedio en este período es aquel que puede lograr el avicultor al producir una cantidad cualquiera cuando dispone del tiempo y capital necesario para hacer los ajustes requeridos.

COSTOS EXPLICITOS E IMPLICITOS

También la teoría económica señala que los Costos de Producción de una empresa pueden dividirse en: Costos Explícitos y Costos Implícitos.

COSTOS EXPLICITOS

Se denomina así a los factores de producción comprados o alquilados por la empresa, por ejemplo, los pagos por materias primas, gastos generales, sueldos, etc.

COSTOS IMPLICITOS

Son aquellos de recursos propios que frecuentemente se pasan por alto cuando se computan los gastos de la empresa, por ejemplo, cuando al dueño de una empresa agropecuaria no se le asigna ningún sueldo, pero toma parte de la "utilidad" de la explotación como pago por su trabajo. Otro ejemplo, son los beneficios obtenidos por los propietarios de una explotación sobre sus inversiones en maquinarias, herramientas y otros bienes. En términos generales lo que se denomina "gastos" de la empresa incluye solamente los costos explícitos. Pero el costo de producción, desde el punto de vista del economista agropecuario difiere del concepto de "gastos" que se emplea en la contabilidad de la empresa.

$$PV = CF + CV + UT \quad (C, \$)$$

- PV = Precio de venta
- C = Cantidad
- \$ = Valor del producto
- CF = Costos fijos
- CV = Costos variables
- UT = Utilidad

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar A. et al. 1989. Administración Agropecuaria Ed. Noriega Limusa.
- Fleming M. 1971. Introducción al Análisis Económico.
- Horngren Ch. 1972. Cost Accounting Ed. Prentice Hall.
- Hunt P. et al. 1974. Financiación básica de los Neopcios Ed. UTEHA.
- Price J. 1976. Análisis económicos de los proyectos agrícolas. Ed. Tecnos.

SISTEMAS DE PRODUCCION EN GRANDES REFINERIAS.

ING. ARNOLDO TAPIA
CATEDRATICO FAUANL.