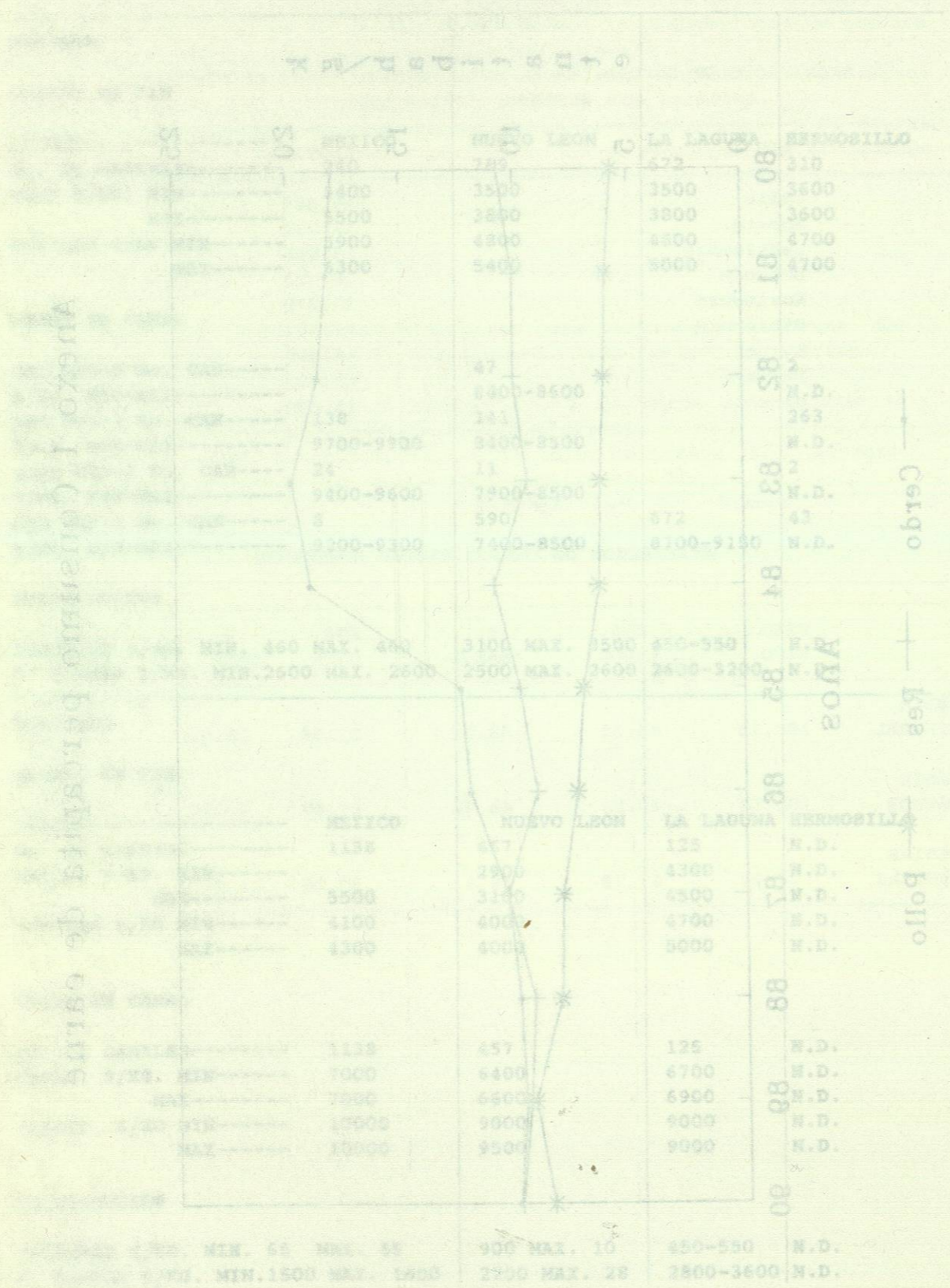


ESTADO DE MEXICO Y AREA METROPOLITANA LA LAGUNA SONORA



ECONOMIA. ASPECTOS MACRO Y MICROECONOMICOS QUE IMPACTAN LA PRODUCCION PECUARIA

Una consideración preliminar es pertinente sobre la relación del sector agropecuario en general y al ganadero en particular y es el de que éste se encuentra cada vez más cercano al proceso industrial o agroindustrial, además de estar mayormente influenciado por las preferencias del consumo urbano y las condiciones de competencia internacional. Esto conlleva a que las decisiones de qué, cómo y cuánto producir deban tomar debidamente estos factores.

Vistas así las cosas pasaremos a intentar distinguir los factores micro y macro que afectan el funcionamiento del sector pecuario en particular.

ECONOMIA. ASPECTOS MACRO Y MICROECONOMICOS QUE IMPACTAN LA PRODUCCION PECUARIA Y EN LOS COSTOS DE PRODUCCION A NIVEL REGIONAL (LECHE, CARNE, HUEVO, ETC.).

Por principio la microeconomía... La economía en su totalidad... las familias y...

Por su parte... conjunto tal como el crecimiento y desarrollo, la estabilidad económica, la depresión, la inflación. Algunos autores (Keynes 1940) consideran que ésta se desarrolla en mucho a partir de lo que el Gobierno hace. En una economía moderna, la macroeconomía es, en su mayoría, el estudio de las bases de la política económica del Gobierno.

En razón de lo anterior, la exposición se dividirá en dos partes. Por un lado los aspectos microeconómicos y por otro los aspectos macroeconómicos.

ASPECTOS MICROECONOMICOS

Como ya mencionamos, esta área se ocupa de los aspectos económicos de la producción y en este caso nos referimos a las respuestas que hace el productor para lograr el mejor aprovechamiento de sus recursos.

Por principio, el productor tiene que decidir cómo usar sus recursos, esto es, qué tipo de actividad le será más beneficiosa: como productor pecuario o como otro tipo de productor.

El productor tiene que tomar cinco grandes decisiones:

- 1.- Qué producir
- 2.- Cómo producir, esto es, qué sistema de producción
- 3.- Cuanto producir
- 4.- Cuando comprar o vender
- 5.- Donde comprar y vender

**ING. JESUS OAXACA T.
CATEDRATICO FAUANL.**

Los beneficios del productor se verán afectados por estas decisiones.

ECONOMIA. ASPECTOS MACRO Y MICRO-
ECONOMICOS QUE IMPACTAN LA PRO-
DUCCION PECUARIA Y EN LOS COSTOS
DE PRODUCCION A NIVEL REGIONAL
(LECHE, CARNE, HUEVO, ETC.).

ING. JESUS OAXACA T.
CATEDRATICO FUND.

ECONOMIA. ASPECTOS MACRO Y MICROECONOMICOS QUE IMPACTAN LA PRODUCCION PECUARIA

Una consideración preliminar es pertinente hacer en relación al sector agropecuario en general y al ganadero en particular y es el de que éste se encuentra cada vez más cercano al proceso industrial o agroindustrial, además de estar mayormente influenciado por las preferencias del consumo urbano y las condiciones de competencia internacional. Esto conlleva a que las decisiones de Qué, Cómo y Cuanto producir deban tomar cuidadosamente estos factores.

Vistas así las cosas pasaremos a intentar distinguir los factores micro y macro que afectan el funcionamiento del sector pecuario en particular.

Por principio se explicará la cobertura de análisis que implica tanto la microeconomía como la macroeconomía.

La microeconomía se ocupa de las partes de la economía en vez de la economía en su totalidad. Es la economía de las utilidades individuales, las familias y las empresas comerciales, cuando efectúan sus actividades.

Por su parte la macroeconomía examina el sistema económico en su conjunto tal como el crecimiento y desarrollo, la estabilidad económica, la depresión, la inflación. Algunos autores (Hoyle 1990) consideran que ésta se desarrolla en mucho a partir de lo que el Gobierno hace "En una economía moderna, la macroeconomía es, en su mayoría, el estudio de las bases de la política económica del Gobierno".

En razón de lo anterior, la exposición se dividirá en dos partes. Por un lado los aspectos microeconómicos y por otro los aspectos macroeconómicos.

ASPECTOS MICROECONOMICOS

Como ya mencionamos, esta área se ocupa de los aspectos específicos de la producción y en este caso nos referimos a las respuestas que tiene que contestarse el productor para lograr el mejor aprovechamiento de sus recursos.

Por principio, el productor tiene que decidir como usar sus recursos, esto es, que tipo de actividad le será más benéfica: como productor pecuario o como otro tipo de productor.

El productor tiene que tomar cinco grandes decisiones:

- 1.- Que producir
- 2.- Como producir, esto es, que sistema de producción utilizar
- 3.- Cuanto producir
- 4.- Cuando comprar o vender
- 5.- Donde comprar y vender

Los beneficios del productor se verán afectados por estas decisiones.

Que producir. Un productor deberá decidir tomando como base que no es posible producir al mismo tiempo cerdos y aves, esto es que existe un uso alternativo de los recursos. La mayor eficiencia se logra aprovechando los recursos para producir cerdos o aves, o bien, una combinación de ellos. Por lo tanto, se debe establecer un mecanismo para seleccionar que producir, la respuesta se orientará en función del mayor beneficio del productor.

Para lograr lo anterior, fundamentalmente hay que lograr que los productos generados se consuman, por lo tanto, el productor deberá producir aquellos productos que el consumidor desea.

El sistema de producción a escoger dependerá de los costos implícitos del proceso, debido a ello, los productores usarán aquel sistema que resulte más barato por unidad de producto.

Cuanto producir. Es una pregunta que el productor resuelve fundamentalmente con la revisión de ganancias; no intentarán producir más de lo que esperen vender con ganancia. Sólo incrementarán la producción cuando puedan aumentar sus beneficios.

Al tomar este tipo de decisiones, los productores deben estar capacitados para comparar los beneficios que provienen de diferentes niveles de producción.

Cuando comprar y vender. Los precios que los productores reciben por sus artículos dependen a menudo del momento en que éstos se venden. Además, la cantidad y calidad del producto disponible para la venta varía con el tiempo. Por ejemplo, los precios de los cerdos tienen variaciones estacionales, como resultado de los cambios en su mercado. Se presenta la complicación de que el peso del cerdo se eleva al ser alimentado por un período más largo, y el precio por kilo puede disminuir después de que el cerdo alcanza un peso de cerca de 100 kilos. El productor debe considerar los efectos de todo esto al determinar el momento de vender sus cerdos.

Donde comprar y vender. El productor tiene mercados alternativos para sus artículos. Frecuentemente los precios varían de mercado a mercado y los costos de transporte a los mercados también son diferentes. El productor debe procurar determinar con el mayor margen de seguridad posible si los costos adicionales por concepto de transporte, al enviar sus productos a un mercado más lejano serán menores que el ingreso adicional que él espera recibir.

ASPECTOS MACROECONOMICOS

En este apartado se comentará de como los factores agregados y las decisiones del Gobierno pueden afectar las actividades pecuarias.

Entre los factores que se tratarán tenemos los siguientes:

- a) Mercado internacional.
- b) Estructura de la demanda agregada (población, ingreso nacional).
- c) Políticas gubernamentales de apoyo a la producción (subsidios, asistencia técnica, investigación, crédito, aseguramiento)
- d) Políticas gubernamentales de precios y comercialización.

- e) Política gubernamental de comercio internacional (GATT, TLC, etc.).
- f) Política sobre distribución de la tierra.

MERCADO INTERNACIONAL

Las condiciones de la oferta mundial de productos agropecuarios varía en función de los recursos (capital, tierra, tecnología y mano de obra) incorporados o reorientados a la producción y el crecimiento a la productividad. El efecto de los desplazamientos de la oferta mundial se refleja en los precios internacionales de los mismos. Un proyecto productivo que genere productos que competirán en el mercado internacional tendrá que tomar en cuenta el comportamiento de las variables de producción de los principales productores del mundo.

Por su parte, los precios internacionales serán cada vez más importantes como variables a considerar en los proyectos a integrar y desarrollar, ya que es el indicador por excelencia de mercado competitivo en el cual tendemos a desenvolvemos en forma creciente. Esto es la formulación que se haga de cualquier proyecto ganadero deberá indicar, al menos, el comportamiento de tendencia y estacionalidad de los precios de los competidores internacionales potenciales.

Una variable importante en relación a este tema y que se considera relevante y de tomarse en cuenta es el aspecto relacionado con la productividad de los posibles competidores internacionales, ya que definitivamente este factor es el que limitará o impulsará las probabilidades de éxito en la competencia de mercado. Esta situación define en mucho la condición que guarden los precios de los productos que serán sometidos a las preferencias del consumidor.

Un aspecto colateral de suma importancia es el relacionado con los subsidios que los competidores tengan, ya que esto también define los niveles que alcancen los precios y las propias posibilidades de colocación de la producción en el consumo.

En nuestro caso, el competidor fundamental lo serán los Estados Unidos, siendo por lo tanto importante tener información de comportamiento de estas variables, tomando como base dos aspectos: información de las zonas de producción y producto por un lado, y, por el otro, de las de concertación y consumo. Si el mercado objetivo es otro, la recomendación será la misma pero para ese otro país o mercado.

La importancia de tener conocimiento de lo anterior es fundamentalmente para visualizar los alcances de los proyectos productivos y sus diferentes alternativas competitivas, esto es involucrar esas variables en la planeación que se haga y dar certidumbre para el éxito de los mismos.

DEMANDA AGREGADA

Es el conjunto o la suma de las demandas individuales de un país o región. Algunas variables que conforman la demanda las comentaremos a continuación: