

1. El adjetivo sus clases.  
 2. Los adjetivos.  
 Ejercicios.  
 D) Modificador predicativo.  
 E) Modificador circunstancial.

CAPÍTULO IV. EL ENUNCIADO.

BIBLIOGRAFÍA.  
 1. El enunciado.  
 2. Estructura del enunciado simple:  
 A) Enunciado unimembre y enunciado -  
 B) Enunciado bimembre.  
 C) Enunciado compuesto.  
 D) Enunciado complejo.  
 E) Enunciado complejo.  
 Ejercicios.

CAPÍTULO V. ESTRUCTURA DEL SUJETO.

1. Sujeto simple y sujeto compuesto.  
 2. Modificador directo y modificador indirecto.  
 3. La aposición.  
 Ejercicios.

CAPÍTULO VI. ESTRUCTURA DEL PREDICADO.

1. Predicado verbal y predicado no verbal.  
 2. Predicado simple y predicado compuesto.  
 3. Modificadores del verbo.  
 A) Modificador objeto directo.  
 B) Modificador objeto indirecto.  
 C) Modificador agente.

ABREVIATURAS USADAS EN ESTE LIBRO.

- E Enunciado.
- S Sujeto.
- P Predicado.
- N Núcleo.
- M Modificador.
- E Enlace.
- T Término.
- S E Sintagma Endocéntrico.
- S EX Sintagma Exocéntrico.
- Mo Morfema.
- Gra Gramema.
- L Lexema.
- D Derivativo.
- ☛ Sujeto omitido.
- ES Enlace subordinante
- EC Enlace coordinante.
- SS Sujeto simple.
- SC Sujeto compuesto.

PS	Predicado simple.		
PC	Predicado compuesto.		
AP	Aposición.		
PV	Predicado verbal.	Enunciado.	E
P no V	Predicado no verbal.	Sujeto.	S
OD	Objeto directo.	Predicado.	P
OI	Objeto indirecto.	Núcleo.	N
AG	Agente.	Modificador.	M
PVO	Predicativo.	Enlace.	E
C	Circunstancial.	Término.	T
		Sintagma Endocéntrico.	SE
		Sintagma Exocéntrico.	SEX
		Morfemas.	MO
		Gramática.	GRA
		Lexema.	L
		Derivativo.	D
		Sujeto omitido.	SO
		Enlace subordinante.	ES
		Enlace coordinante.	EC
		Sujeto simple.	SS
		Sujeto compuesto.	SC

1er. SEMESTRE LINGÜÍSTICA. UNIDAD I.

LA COMUNICACION Y SUS MEDIOS.

En los tres cursos de secundaria que finalizaron, posiblemente te diste cuenta de la gran importancia que tiene el lenguaje; así como de lo útil que es disponer de ese instrumento que fundamentalmente usas para ponerte en comunicación con los demás. Seguramente te familiarizaste con la nueva terminología respecto al uso del lenguaje, que tal vez te haya resultado difícil, pero te diste cuenta que con tenacidad y dedicación se logra lo que uno se propone.

Te pedimos que leas el capítulo detenidamente para mayor comprensión y mejor aprovechamiento del mismo.

OBJETIVOS:

Como resultado del estudio de la presente unidad, lograrás:

- 1.- Expresar con tus propias palabras un concepto de comunicación.
- 2.- Expresa con tus propias palabras un concepto de lenguaje.
- 3.- Explicar brevemente, por lo menos cuatro diferentes formas de comunicación o tipos de lenguaje.
- 4.- Explicar brevemente lo que entiendes por medios de comunicación masiva.
- 5.- Mencionar los cuatro medios de comunicación masiva.
- 6.- Explicar las clases de signos y señales que hay, dando ejemplos.

- 7.- Establecer la diferencia entre signo, mensaje y código.
- 8.- Explicar las tres características del signo lingüístico.
- 9.- Explicar en qué consiste el circuito del habla.
- 10.- Establecer la diferencia entre lengua y habla.
- 11.- Tener habilidad para separar signos lingüísticos en sus dos niveles.
- 12.- Explicar cada una de las ciencias que se ocupan del estudio del signo lingüístico.

**PROCEDIMIENTO:**

Estudia el capítulo I de tu libro de Lingüística. Te recomendamos, que busques otros ejemplos para que adquieras facilidad para realizar los objetivos.

Para los objetivos 1 y 2, antes que nada consulta en cualquier diccionario un concepto de comunicación y otro de lenguaje, anótalos; compara con tus compañeros tus conceptos, así - probablemente mejorarás las definiciones.

Los ejercicios de esta unidad, pueden hacerse en equipo.

**NOTA:** Para tener derecho a la evaluación correspondiente, deberás realizar la autoevaluación y los ejercicios que será el requisito; lo entregarás a tu maestro el día anterior a la evaluación.

**RITMO DE TRABAJO:**

- 1er. día - Objetivos 1 al 5.
- 2o. día - Objetivos 6, 7 y 8.
- 3er. día - Objetivos 9, 10, 11 y 12.
- 4o. día - Autoevaluación y ejercicios.

**CAPITULO I.**

**LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS.**

**1.- CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.**

El siglo XX es el Siglo de Oro de la comunicación, pues en este siglo el hombre ha descubierto y perfeccionado medios de comunicación que hasta hace poco nadie imaginaba.

Pero, a pesar de todo, el hombre sigue sintiéndose más sólo que nunca, constituyendo esta situación un grave problema en todo el mundo.

Si nosotros tratásemos de resolver el problema, la primera pregunta sería: ¿Qué es comunicación? ¿Qué es comunicar? Comunicación es participar, dar, compartir; pero, ¿qué?: - - ideas, sentimientos, hallazgos...

Ahora bien, sin armas sería casi imposible resolver un problema de tal magnitud; pero nosotros poseemos la mejor de las armas: el lenguaje. ¡Trataremos de utilizarlo! ¡Tratemos de comunicarnos con claridad y precisión! ¡Participemos de esta aventura, en la que juntos planearemos y pondremos en práctica la mejor manera de expresar nuestras ideas, sentimientos y hallazgos!

**2.- IMPORTANCIA DEL LENGUAJE.**

Las personas que no saben expresarse pierden muchas oportunidades en toda su vida, puesto que nunca sabremos lo que sienten y lo que desean. El lenguaje, pues, es un contacto directo con la realidad que nos rodea y con nuestro mundo interior.