ESTRATEGIAS PARA LACOMPETITIVIDAD INTERNACIONAL A TRAVES DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

CONCLUSIONES

Ing. Hilario Lozano Montemayor

Grupo ALFA

31.Octubre.1989

Distinguidos miembros del Presidium,
Honorables Damas,
Amigos Ex-compañeros de la Fac. de Ciencias Químicas.
Amigos todos:

Antes que nada, quisiera expresar mi satisfacción al participar en este evento, ya que como ex-alumno de la Fac. de Ciencias Químicas, no puedo menos que alegrarme al ver que nuestra escuela trasciende al participar en la resolución de la problemática actual de nuestro país, además seguro estoy que este FORO, contribuirá a que empresarios, profesionistas y estudiantes puedan ubicar el país en el medio de competitividad y de calidad que el mundo actual demanda.

Voy a tratar de presentar a ustedes las ideas básicas y fundamentales que tanto las conferencias plenarias, como las mesas de trabajo, dejan como resultado en nuestro FORO.

I.- Al iniciar hoy por la mañana esta reunión, Benito Bucay, de manera amigable y a la vez concienzuda, nos plantea en primera instancia un cuestionamiento hacia la competitividad, y posteriormente a un análisis de la trascendencia que el cambio actual esta implicando en la cultura de nuestro país, nos contrasta dentro del mundo empresarial, el proceso convencional de administrar contra el proceso administrativo que se demanda en la actualidad.

Primeramente se señala que hay un contraste sobre si el modelo de apertura es bueno para el país, si va a ser duradero y si podemos confiar en el, y la respuesta a estas dudas la tenemos al observar que nuestro modelo de apertura no es peculiar de México, es un modelo de alcance mundial que nos presenta mercados y economías en su conceptualización global.

A nivel mundial los cambios políticos y económicos de nuestro momento (pensando en este año), son sumamente trascendentes y nos demanda interpretar nuestros negocios y nuestras formas de vida de manera diferente.
Benito, nos plantea un cuestionamiento de origen. "De dónde se origina el cambio y de dónde se puede originar el cambio requerido".

Y dando una explicación establece que todo individuo quiere siempre ser un poco mejor cada día para realizarse, lo cual origina un concepto de mejoría permanente para impulsar nuestro espíritu de servicio y de cambios positivos; por lo cual, se establece que este impulso de cambio no es transitorio, pues practicamente es inherente al individuo.
Si va a avanzar no se va a regresar.

Impactantes dos ejemplos presentados desde el punto de vista:
* Financiero...
* Mercado petrolero
* El desarrollo industrial de la industria maquiladora, el endeudamiento de los Estados Unidos de Norte América.
* Y con una reflexión nos remarca la violencia con la que se esta presentando el cambio.

El Mundo Empresarial

Se señala la competencia en investigación y desarrollo, como el elemento que establece la distancia o la brecha entre negocios competitivos.

Hoy en día el empresario se encuentra ante vertiginosos cambios en su ambiente de negocios, provocado por fusiones y crecimienmtos y en muchas veces, desiciones de otras que impactan mi negocio.

¿Qué es la apertura?.
En primera instancia "el juego es en serio" y se requiere fundamentalmente conocer las reglas de este juego.
A) Hay que estudiar el Cómo
B) Hay que preguntar y de ahí poder construir una estrategia.

Comparación de los procesos administrativos

Convencional
* Fuertemente diferido por sistemas
* Rígida estructura del personal
* Planeación libre de sorpresas
* Estandarización de productos y control a posteriores.

Actual

* Es necesario brincar del administrador al empresario
* Desarrollo es el riesgo
* Intensificar la comunicación
* No parálisis, por tanto análisis
* Participación de todos
* Contralor que ayude a la tarea no que la limite
* Ejecutivo apasionado por la calidad al servicio y para otorgar el reconocimiento.

Y al finalizar, Benito nos señala que se requieren adminstradores que provoquen el cambio, y que no tenemos mucho tiempo para esperar.

II.- **Felipe Cortés** de manera directa, nos plantea práctica interpretación del reto de la competitividad de nuestro medio.

Aclara que competitividad no es sinónimo de capacidad tecnológica o efectividad c*ompetitividad, es satisfacer la necesidad de sus clientes en forma efectiva* agrega como elemento vital al hablar de competitividad, es que para que esta exista, la empresa debe tener éxito económico, es decir, una empresa debe ser competitiva y rentable. Un ejemplo pragmático sobre la forma en que la industria japonesa manufacturera de motocicletas invadió el mercado de los Estados Unidos usando estrategias variables como:

* Alta tecnología
* Clasificación del mercado
* Servicio a clientes
* Mejor precio

Y estos fueron elementos de éxito en su competitividad, el cual dió como resultado que las marcas japonesas sean las que cuentan con la mayor parte del mercado de motocicletas en Estados Unidos.

A nivel de productos industriales, Felipe nos provocó algunas reflexiones en cuanto a cuestionamientos vitales, sobre que debemos hacer para mejorar nuestra competitividad.

* ¿ Cómo modificar mi producción o servicio para que sea la más rentable a mi cliente?.
* ¿ Cómo puedo despertar el sentido de urgencia para competir?.
* ¿ Cómo me puedo anticipar a las necesidades de mi consumidor?.

Y sin tratar de llegar a fórmulas mágicas en cuanto a la manera de lograr estas mejoras en la empresa.

Se señalo como aspectos vitales:

* Que la gente sepa lo que tiene que hacer y lo haga lo mejor posible.
* Dar énfasis al concepto de calidad total, el cual contiene técnicas de medición, localización de problemas, modificación de valores, actitudes en la empresa.

Con lo anterior, podríamos considerar haber señalado retos internos en cuanto a la competitividad.

Como retos externos para la competitividad, podríamos señalar los que se han presentado en otros países que se caracterizan para ser competitivos:

* Que permitan la exportación y se castiga la importación.
* El gobierno planea el reconocimiento industrial y apoya las exportaciones.
* Se da protección a industrias seleccionadas.
* El exportador recibe los máximos beneficios económicos.

En particular, Felipe nos analiza nuestro medio (México), describiendo que si bien, la situación se puede evaluar con una tendencia hacia la mejoría carecemos de:

* Créditos apropiados -tenemos altos impuestos y carecemos de una infraestructura competitiva-.
* Se requiere urgente apoyo a la formación de nuestra gente. Una adecuación al sistema educativo.
* Las relaciones laborales estan mejorando pero requieren de un cambio acelerado.
* Urgencia de crear empleos.

El reto esta frente a nosotros, pues es el hombre y no las máquinas quienes pueden hacer el cambio.

III.- **"Exportar, es actuar en las ligas mayores".** Con esta frase, **Antonio Villarreal** nos trata de transmitir el reto y compromiso que significa la exportación de nuestros productos a cualquier parte del mundo.

Para darnos útil y necesaria información sobre nuestro medio, en este caso nuestro estado, Antonio nos describe algunos esfuerzos y avances en que se puede considerar los caminos imprescindibles para lograr que nuestros productos vayan a cualquier parte del mundo.