

## CAPITULO 1

### ORIGENES DEL CAPITALISMO.

#### 1.- INTRODUCCION.

El nacimiento de la *economía capitalista*, que predomina hoy en el llamado mundo occidental, está marcado por varias, grandes revoluciones. Lo precede el período mercantilista o precapitalista, en el que tiene cada vez más importancia el intercambio de mercancías y los Estados practican una política de acumulación de metales preciosos y de fomento industrial, para debilitar, y finalmente destruir el feudalismo. Se efectúa en este tiempo la concentración de riquezas dinámicas, lo que desde luego fomenta el desarrollo de industrias, que después tomarán el nombre de capitalistas. Este suceso llamado "acumulación originaria del capital", se basa en gran parte en la explotación de las riquezas naturales, en el comercio, y en despojo de tierras sufrido por los campesinos. Este fenómeno ocasiona diversas consecuencias, entre ellas la separación entre el trabajador y los instrumentos que necesita para laborar, con lo cual se ve obligado a transformarse en asalariado.

## 2.- CARACTERISTICAS DEL CAPITALISMO.

Primeramente, los medios con los que se realiza la producción (o sea el capital, las máquinas y las herramientas) son predominantemente de propiedad privada o individual. En segundo término hemos de anotar que las relaciones económicas se efectúan contratando los capitalistas a los que no poseen capital, para que con su trabajo y mediante una retribución, pongan en uso los medios de producción. Un tercer aspecto consecuencia del anterior, es que el sistema, así organizado da lugar al nacimiento de una nueva clase trabajadora, llamada proletariado. En cuarto lugar, diremos que en el sistema capitalista hay una constante actuación en competencia, principalmente, para el beneficio privado de los propietarios del capital.

## 3.- FACTORES ECONOMICOS DEL CAPITALISMO.

El capitalismo como sistema económico se encuentra condicionado por diversos factores que vienen a configurarlo en forma definitiva, y que además pueden considerarse como su estructura local.

1.- LA INICIATIVA PRIVADA. Se ha dado en llamar iniciativa privada (1) a aquella que se constituye por los individuos que poseen el capital y que tienen predominio sobre los que poseen la técnica o la fuerza de trabajo. La iniciativa privada se traduce en un fenómeno muy peculiar, que es la formación de las sociedades anónimas; estas son instituciones netamente mercantiles, que se constituyen con el dinero de va-

(1)

En un sentido más profundo, el concepto debería entenderse en contraposición a lo que es público, por lo que iniciativa privada, vendría a ser toda actividad que no es del Estado, sino de todos los individuos.

rios inversionistas. La iniciativa privada, por razones obvias, tiene una gran fuerza económica y política.

La base de las sociedades anónimas es la empresa; efectivamente, el capitalismo es una economía de empresa. Aquí se hace necesario una explicación de lo que es la empresa, para comprender lo que son las sociedades anónimas, y a su vez la iniciativa privada.

El Capitalismo, una economía de empresa. La empresa no es simplemente una unidad de producción, en donde personas y cosas, se agrupan en pequeños conjuntos, sometidos a una misma dirección. La combinación que lleva a cabo la empresa no lo es únicamente técnica, sino económica, por cuanto lo que organiza son los precios de los factores de la producción, buscando un máximo económico y no simplemente técnico. No tiene por lo mismo, al menos en forma inmediata, a satisfacer las necesidades de los miembros de la sociedad. En tanto que pueda vender su producto al costo sobre el costo, la empresa se muestra satisfecha.

Como la empresa es "la institución cardinal del capitalismo" para saber cuál es una economía de empresa, es necesario distinguir cuándo la mayor parte de los valores económicos son obtenidos por la acción de esa institución. Aquí es necesario estar en posibilidades de determinar en qué casos la empresa capitalista se encuentra en su forma original, y en cuáles algunos de sus rasgos característicos han sido deformados o alterados.

La pureza de sus rasgos esenciales reside en una economía descentralizada y en la cual empresa y mercado se encuentran estrechamente entrelazados y actúan libremente.

2. LA LIBRE COMPETENCIA. Actuar en libre competencia significa que el capitalismo goza de libertad para establecer cualquier industria o comercio compitiendo en el mercado con otros del mismo ramo. Es importante hacer notar que esta libertad para ejercer las actividades económicas es muy relativa, puesto que es palpable la desigualdad de condiciones en que puede encontrarse un pequeño industrial, al competir en el mercado con aquellos que poseen más capital.

3. MONOPOLIOS Y OLIGOPOLIOS. La competencia entre las empresas tiende a la eliminación de las más débiles, como lo afirmamos anteriormente, consecuentemente, surge el predominio de unas cuantas de gran potencia económica. Es decir, una empresa comercial o industrial acapara el mercado de un solo producto y establece un monopolio. Por lo tanto, dicha empresa puede fijar el precio del producto, según convenga a sus intereses. El acaparamiento de los productos puede no ser exclusivo, pero aquella empresa que posee la mayor parte del mercado, controla directa o indirectamente los precios del resto de las empresas que comercian con los mismos productos. La formación de monopolios, permite un dominio no sólo de tipo económico, sino también político.

Los factores que favorecen la aparición de los monopolios son:

1) *El privilegio legal*, que tiene expresión en la protección arancelaria, los subsidios y la exención de impuestos a determinadas industrias protegidas por el Estado, y en las concesiones o explotaciones industriales que otorga el Estado y que colocan a los concesionarios en condición privilegiada frente a la competencia.

2) *La propiedad de una materia prima o el dominio sobre ella*, ya que la industria trata siempre de impedir que las fuentes de abastecimiento caigan en poder de los competidores.

3) *El capital*, porque para imponerse en el mercado una empresa necesita un sólido respaldo de capitales.

4) *Restricción de la oferta*, que se realiza poniendo en el mercado sólo una limitada producción.

Cuando las grandes empresas comerciales van más allá de los monopolios y logran el control de un grupo de empresas similares, se forman los oligopolios. Esto es, enormes consorcios industriales que manejan toda una línea de productos afines, o necesarios para la elaboración del producto final. El ejemplo que clásicamente suele mencionarse en los textos de esta índole, es el de la compañía norteamericana General

Motors, dueña de grandes fábricas de automóviles en diferentes países y producen más de la tercera parte de la producción mundial.

El oligopolio que, a diferencia del monopolio, significa no la absorción total de un renglón de actividad de negocios por una empresa, sino por un reducido número de empresas. El mejor ejemplo es el de la industria del automóvil. Las muchas fábricas que antes hacían automóviles en Estados Unidos han quedado reducidas a "Las tres Grandes": General Motors, Ford y Chrysler y una cuarta que difícilmente sobreviva todavía: American Motors. Las demás fueron gradualmente eliminadas o degludidas. Algo parecido ocurre en Europa.

En el fondo, esta concentración no es sólo resultado del apetito financiero de los más fuertes, sino de las exigencias de la alta tecnología moderna que, en razón de costos de producción, hacen cada vez más difícil, ineficiente y poco lucrativa la pequeña empresa.

5) *Concentración de capitales*. La consecuencia de los monopolios y de los oligopolios, es, sin lugar a duda, la concentración de grandes riquezas, en manos de unas cuantas personas (capitalistas); suceso que en muchas ocasiones da origen a un producto propio de la época: *el multimillonario*.

Estos a su vez han sido reemplazados por la llamada "clase gerencial" (2) formada por expertos en la refinada técnica de la administración de empresas. Son ellos los que, generalmente en equipo tienen el timón de las gigantescas empresas contemporáneas.

4. LOS BANCOS PRIVADOS. *Un banco es un centro de depósito que sirve para salvaguardar toda la cantidad de dinero que en él se coloque*, y que permite al depositante disponer del dinero depositado en el momento que quiera y en la cantidad que desee, siempre y cuando no exija una mayor suma a la que tenga derecho.

(2) Introducción a las doctrinas político-económicas. W. Montenegro. Breviarios F.C.E. México 1976, Pág.52

Estas instituciones canalizan el ahorro de los particulares hacia inversiones activas, de tal manera que este capital no permanece pasivo; es decir, los hombres de negocios pueden fundar o mejorar una empresa, mediante créditos que los bancos les facilitan. Además se han constituido como verdaderas reguladoras del desarrollo económico, facilitando toda clase de transacciones comerciales mediante *billetes de banco, cheques o tarjetas de crédito*.

#### 4.- ESCUELAS ECONÓMICAS QUE ANTECEDIERON AL CAPITALISMO.

Antes de entrar al estudio de las causas y situaciones que dieron origen al capitalismo, veremos en forma concreta las principales escuelas económicas que antecedieron a éste, con la finalidad de obtener una visión general del panorama que nos espera.

1.- EL MERCANTILISMO. Es un conjunto de ideas económicas y políticas puestas en práctica por los comerciantes y gobernantes de los principales países de Europa Occidental durante los siglos XVII y XVIII. Esta política está ligada a la nacionalista, cuyo objetivo es hacer más fuerte y poderoso el estado nacional. Se trataba de formar un estado independiente, anárquico, y el mercantilismo representaba todos los medios tendientes a lograr dicho objetivo.

La escuela mercantilista cifraba la riqueza y el poderío de las naciones en la acumulación de los metales preciosos (oro y plata principalmente) y en el control del comercio internacional. Aparece así el principio de la *Balanza Comercial*, que es la parte de la balanza de pagos de un país en que se anotan las importaciones y exportaciones de bienes. Cada país trata de vender a otro lo más posible y comprarle solamente lo más necesario para lograr un saldo a su favor, el cual se pagaba en oro. El término mercantilismo, en realidad, se deriva de la interpretación que se le daba en esa época al *intercambio de mercancías*. Pierde importancia la actividad agrícola por considerarse menos productiva y toda se le concede al comercio, considerado anteriormente como una actividad deni-

grante.

2.- LA FISIOCRACIA.- En el siglo XVII se operan cambios de mucha importancia para la economía, pues los Estados Nacionales, y el crecimiento del capitalismo alcanzaron grandes progresos en la ciencia y en el pensamiento. Se inicia una nueva época, que se ha conocido con el nombre de "Edad de la Razón"

Las teorías fisiocráticas tuvieron su origen en Francia ya que fue en este país donde se presentó con mayor intensidad el problema de un sistema agrícola frenado por excesivos y variados impuestos. Esto dió origen a la elaboración de ensayos y estudios que establecen sus bases

Esta escuela, fundada por Quesnay, sostiene que la riqueza se deriva de la tierra, que suministra al hombre los artículos alimenticios, y a la industria, la materia prima, el medio físico y los medios indispensables para vivir. Para los fisiócratas la posición más alta de la escala económica corresponde a los propietarios y cultivadores de la tierra. En la clase llamada estéril incluyen a los comerciantes, industriales, profesionales, criados, etc., a quienes decían, les corresponde una actividad subalterna.

La fisiocracia se constituye como una reacción natural contra el mercantilismo, porque considera que éste es parcial al interesarse sólo por el oro y la plata, el florecimiento de la industria y el comercio porque pide la intervención del Estado en todas las esferas de la economía. La doctrina fisiocrática pide lo contrario. Desea el fomento de la agricultura y rehusa toda intervención del gobierno en la vida económica. El mercantilismo representa los intereses de la ciudad y la fisiocracia los del campo.

Antes del siglo XVIII empieza a decaer la fisiocracia con el influjo que sobre las ideas económicas, produce la publicación de "La Riqueza de las Naciones" (1776) de Adam Smith.

\* 2.- LA ESCUELA CLÁSICA.- La Doctrina Clásica surge en Inglaterra al mismo tiempo que la fisiocracia en Francia, y es formulada por Adam Smith. La escuela clásica de la economía constituye el sistema llamado de la libertad natural, según -