

3.- ¿Cuáles son los sectores de las actividades económicas dependiente?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

4.- ¿Cómo se clasifican los bienes y servicios?

- a) _____
- b) _____
- c) _____

5.- ¿Qué son bienes de Consumo?

6.- ¿Qué son bienes de Capital?

7.- ¿A qué se le llama producto?

8.- ¿Qué es la depreciación?

9.- ¿Qué es el Comercio Internacional?

10.- ¿Qué es?

- a) Importación _____
- b) Exportación _____

CAPÍTULO VI.

BREVES ELEMENTOS DE UN SISTEMA ECONOMICO.

1.- INTRODUCCION.

Pretendo que a través de este capítulo el lector tenga una visión general de la problemática existente en nuestro país, como conjunto de la realidad actuante en la cual se desenvuelve.

Primeramente veremos conceptos y definiciones elementales de *economía* los cuales ayudarán a los profanos en la comprensión del contexto. Más que nada la intención es dar una base por elemental que sea.

El desarrollo económico de un país depende de innumerables factores como interno, exportaciones, tecnológica, recursos humanos y técnicos, etc. La relación de cada factor en sí y de cada uno de ellos entre sí es lo que a fin de cuentas determina el ritmo de desarrollo de una nación, como es de todos conocido en los últimos años la crisis económica ha tenido repercusión nacional así como mundial, la inflación, la recesión y la flotación en el caso particular de México son efectos económicos que debemos estudiar al menos en su más elemental forma.

Los breves elementos de un sistema económico, es lo que se impone en este capítulo a manera de preámbulo en el estudio del desarrollo económico de nuestro país.

Como afecta la inflación, la escasez de producción agrícola, el desempleo, la distribución del ingreso, los inergéticos y la balanza de pago internacional, son aspectos que analizaremos más adelante.

2. POBLACION PRODUCTIVA Y DEPENDIENTE.

Iniciaremos con estos conceptos un tanto comunes.

La población humana de un sistema económico, tradicionalmente se ha dividido en dos esferas: *la productiva y la dependiente*, basándose principalmente en su actividad económica.

Población productiva, es aquella que se encuentra en edad de trabajar, y, por lo tanto, de producir; y *población dependiente*, es aquella que todavía no participa o que ya se retiró de las funciones productivas.

A partir de la población productiva (en edad de trabajar) se llega a la población económicamente activa y población económicamente ocupada.

3. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

Es la parte de la población ubicada dentro del mercado del trabajo la cual se obtiene restando del contingente en edades de trabajar a los que se dedican a actividades no remuneradas, como las domésticas o los estudiantes, etc. La población activa cuenta con una gran diversidad de grados y clasificaciones. Aquí se incluye a todos los que pueden trabajar ésten empleados o no excluyendo solamente a los que se dedican a actividades no pagadas.

4. POBLACION ECONOMICAMENTE OCUPADA.

Son la porción de la población que al ejercer un trabajo son remunerados, o que indirectamente son remunerados cuando son auxiliares de familiares. Estos son los que efectivamente laboran en el sistema, diferentes a los anteriores ya que excluyen a los desempleados.

5. TASA DE OCUPACION.

A la diferencia entre el total de la población con el

por ciento de personas ocupadas se le llama: *Tasa de Ocupación*. Al total de la población le sustraemos a los niños y a los ancianos, además se resta también los aptos para el trabajo dedicados a actividades diferentes a las productivas y por último restar también a los desempleados para llegar a la población ocupada.

6. PERSONAL CALIFICADO Y NO CALIFICADO.

Se considera como personal calificado aquel que requiere de un cierto aprendizaje para poder empezar a ejercer su actividad y trabajar. En realidad es muy difícil establecer una base de calificación ya que está varía según la sociedad y el empleo.

7. RESERVA DE CAPITAL.

Cuando en la producción laborada existe algún remanente sobrante no utilizado en atención de las necesidades humanas y existe una acumulación de productos por exceder la producción al consumo, a este resultante tiende a llamarsele *Reserva de Capital*, cuando constituye una base económica para la sociedad.

8. SECTORES DE ACTIVIDADES ECONOMICAS.

La economía en su análisis sobre un sistema establece genéricamente tres sectores de actividades que son:

1) *Sector primario*: El cual cubre las actividades desarrolladas en proximidad a la base de los recursos naturales (agro, ganadería, etc).

2) *Sector secundario*: Abarca las actividades industriales en las cuales los bienes son transformados, o adicionados por otros, según la elaboración. (Es donde las materias primas son transformadas en productos terminados).

3) *Sector terciario*: Son las actividades de servicio, es decir, de productos sin expresión material, como: la educa-

ción, la justicia, el transporte, etc.

Estos sectores de actividades dan una idea del desarrollo económico alcanzado en cada país y la importancia de cada uno de ellos varía según sea concretamente a lo que quiera referirse y sean naciones avanzadas o atrasadas. Así, por ejemplo, en los países que se consideran atrasados económicamente, veremos que las actividades agrícolas ocupan un por ciento superior a la mitad de la población activa, además del poco uso de equipos o maquinaria para la agricultura y lo deteriorado de la tierra. En contraste, las naciones desarrolladas ocupan un por ciento muy bajo de la población activa en el campo, pero son de una gran capitalización o productividad agrícola.

En el sector secundario (industrial), el empleo de mano de obra por unidad de capital instalado, varía según avanza la revolución tecnológica. En los países atrasados existen menos industrias (unidad capital instalado) en los países avanzados existen más.

En el sector terciario (servicios), sus actividades se basan en el uso extensivo e intensivo del trabajo. En las regiones pobres o sub-desarrolladas, los "servicios" son, generalmente, donde se encuentran gran cantidad de mano de obra no calificada, que al dejar el campo llegan a las ciudades y buscan substituir del comercio callejero y otros trabajos escasamente productivos. Aunque bien podríamos llamar a todo ello como sub-servicio, en vez de servicios propiamente dicho.

De lo anterior se desprende también que los bienes y servicios pueden ser variados.

9. BIENES Y SERVICIOS.

Los bienes y servicios genéricamente pueden ser clasificados en: de consumo, de capital e intermediarios.

1) De Consumo:

Son los bienes y servicios cuyo destino es la satisfacción directa de las necesidades humanas, como los alimentos, ropa, diversiones, etc.

2) De Capital:

Son los que se destinan directamente a multiplicar la eficacia del trabajo (y no las necesidades humanas), como las máquinas e instrumentación de trabajo, las carreteras, es decir son aquellos bienes que se utilizan para producir o auxiliar en la producción de otros bienes a través de mejorar la eficacia del trabajo.

3) Intermediarios:

Son los bienes o servicios que deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse, finalmente, en bienes de consumo o capital; por ejemplo: el acero, el maíz, etc.

Por otro lado, las mercancías y servicios que se destinan directamente al consumo de la población o bien que, son incorporados a la reserva de capital reciben el nombre de *bienes finales*.

Y, al monto general de bienes y servicios finales (durante un período) se les llama *producto*.

Un ejemplo nos puede brindar una visión más amplia en la localización de los bienes y servicios: una compañía minera obtiene el hierro de sus instalaciones, el cual es procesado por una siderúrgica que produce diversos materiales (herramienta, maquinaria, etc), para ser utilizados en otras empresas, por ejemplo, una ensambladora de camiones de carga, los que a su vez, serán utilizados en transportar muy diversos productos para otras tantas empresas.

Aquí podemos observar lo que son bienes finales (de consumo de la población o de reserva de capital), y a la vez,

productos en forma general, ya que un producto, que en una actividad puede ser considerado como de capital en las subsiguientes actividades no.

Durante el proceso productivo de los bienes de consumo y capital, los productores efectúan pagos al personal empleado, remuneraran a los propietarios, constituyendo el total de éstos el ingreso de la comunidad.

Como consecuencia de todo lo anterior resultan dos flujos simultáneos.

10 FLUJOS: REAL Y NOMINAL.

Flujo Real:

Es el flujo constituido por los bienes y servicios; por ejemplo: las materias primas, artículos semiacabados, productos finales, etc.

Flujo Nominal:

Es el que reúne los ingresos distribuidos por el sistema en su operación.

Para precisarlos dividiremos el estudio en dos: uno que trate los ingresos, bienes y servicios; y otro que trate el monto de ingresos y productos que sirven a otros propósitos.

II. CICLO DEL FLUJO REAL.

Al recibir las personas los salarios, ganancias o intereses definen los recursos con que cuentan para satisfacer sus deseos y necesidades, dirigiéndose por lo tanto al mercado de *bienes y servicios de consumo*. De conformidad con su capacidad de compra, según sea su ingreso y los precios de los artículos, adquiere diferentes productos.

Generalmente cubre primero sus necesidades de alimentación, ropa, etc., y un grupo, un poco más reducido, adquiere

artículos de semilujo o lujo; así, hasta llegar a un reducido grupo de personas que adquieren productos de gusto más refinado.

La corriente de productos de consumo, refleja en un cierto grado las características de la demanda en el mercado.

12. CICLO DEL FLUJO NOMINAL.

El ingreso que no destinan las personas a la satisfacción de necesidades inmediatas, se le denomina *ahorro*.

El ahorro está formado por los ingresos recibidos por las personas y no destinados al consumo. Esta reserva deja al individuo en la facilidad de adquirir títulos de propiedad y crédito que en un futuro le puedan proporcionar más ingresos; además, el ahorro está constituido por los recursos financieros retenidos por las empresas con un doble destino: mantener y ampliar sus instalaciones.

También el ahorro de los individuos puede llegar a las empresas a través de las instituciones financieras o intermediarios financieros, en diferentes formas de financiamiento o préstamo.

La diferencia entre los bienes de consumo y de capital, es que los primeros desaparecen y los segundos tienen por destino el proceso de inversión que los transforma en factor capital. Esto último hace crecer la reserva de capital incrementando la capacidad de producción, aumentando los productos y el ingreso y como consecuencia el consumo y la formación de capital individual. La formación de capital se considera decisiva en el crecimiento y transformación del sistema.

13. LA PRODUCCION.

Se basa en el trabajo humano enfocado a cubrir las nece

productos en forma general, ya que un producto, que en una
sidades económicas del individuo y de la colectividad.

Las unidades productoras están constituidas por factores de trabajo, capital y recursos naturales. Cada unidad alimenta y es alimentada por el resto del sistema que le proporciona materias primas, energía, servicios, etc.

A los bienes que adquieren las unidades productoras para alimentar su proceso productivo, se les llama *insumos*.

A la diferencia del costo de los insumos y el valor final, se le llama *valor agregado*: por ejemplo, en el desarrollo de un pan como producto, al inicio las semillas como insumo tienen un valor de 25 (representativo) y al final del proceso se obtiene un ingreso de 100 por la venta de pan, la diferencia de 75 es el valor agregado que puede distribuido en: salarios 40; renta 15; intereses 5; y ganancias 15.

La dependencia de los sectores o unidades productivas es correlativa entre sí, cada sector produce en un determinado período un conjunto de bienes que pueden ser utilizados por otros sectores productivos (cuyos productos también pueden ser utilizados por otras unidades). En suma, las unidades se proveen unas a otras de bienes y servicios. Las salidas de un sector constituyen las entradas de otro sector y los posibles usos finales de éstos son el consumo y formación de capital.

La *depreciación* es el grado de desgaste que los bienes de capital y los recursos naturales sufren en el proceso productivo.

Una fracción del valor creado en la cadena productiva es contrarrestada o compensada por el valor perdido en la depreciación, que por otro lado es normal y necesaria.

14. MERCADO.

Por mercado entenderemos las relaciones de compra-venta

que existen entre los propietarios de los productos y servicios y los consumidores de los mismos.

Las unidades familiares ejercen el doble papel de consumidores y propietarios del trabajo, la tierra y el capital (factores).

Como propietarios de factores, tienen los ingresos que les faculta a adquirir los productos que les interesan, por lo tanto, la capacidad efectiva de consumo está basada en la posesión de factores. Por otro lado, para precisar la demanda de bienes finales en el mercado se debe precisar primero el *poder de compra* que se tiene.

Si tratáramos de precisar, con base en el ingreso, las *clases* observaríamos lo siguiente: la clase de bajos ingresos posee reducida cantidad de tierra y mínima fracción de reserva de capital; la clase media detenta un apreciable volumen de recursos naturales y capital; y, por último, la clase de altos ingresos a la cual pertenece la mayoría de los bienes, el capital y la tierra. Por otro lado podemos señalar que existen *bienes de primera necesidad, bienes intermedios y bienes de lujo*, los cuales son adquiridos preponderantemente por la clase de ingresos que en ese orden les corresponde.

Debe mencionarse que de acuerdo a esto, cuanto más elevado sea el nivel de ingreso medio de una nación o clase, más diversificado será su consumo.

15. PRECIOS

El precio de los productos se determina por la ley de la oferta, y la demanda. *Oferta* es la cantidad de productos que sus propietarios están dispuestos a ofrecer en venta dentro del mercado y *demanda* es la cantidad de productos que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. Ahora bien según aumente o disminuya la oferta o la demanda variara el precio si aumenta la oferta baja el precio y si aumenta la demanda el precio subirá; porque si la can-

4

tividad de productos que se ofrecen son más que los consumidores están dispuestos a adquirir, entonces el precio bajará para que sean más los productos que se vendan y a la inversa si los productos demandados son más que aquellos que puede ofrecer el productor, entonces el precio sube porque son muchos los que quieren y pocos los productos que se pueden comprar.

Esta relación de la ley de la oferta y la Demanda puede variar según sea el tipo de producto formando lo que se llama *Demanda Inelástica*, lo cual significa que la cantidad demandada no varía aunque el precio aumente o baje, ésta demanda es contraria a la *elástica*, la cual como su nombre lo indica señala los cambios que pueden existir si varía la cantidad ofrecida o la cantidad demandada.

La relación que determina la cantidad de unidades monetarias que se debe entregar para la obtención de una unidad de determinado producto se le llama precio.

El precio es el que hace compatibles las corrientes reales y nominales (de oferta y demanda) sobre cada producto en el mercado, es el que cumple la función de cotización y adecuación entre lo ofrecido y lo pedido.

Los costos unitarios.

Son el elemento que se relaciona claramente con la escala de precios. El costo por unidad o costo medio, se deduce dividiendo el costo total por el número de unidades producidas; por ejemplo: resulta más caro producir un lápiz, con su correspondiente maquinaria que producir toda una serie.

El costo global.

Es el resultante de la totalidad de gastos efectuados, sea por la adquisición de insumos o por la contratación corriente de factores productivos.

Por lo que se desprende que el costo unitario se calcula dividiendo el costo global entre el número de unidades pro-

2

ducidas.

16. COMERCIO INTERNACIONAL.

El comercio internacional implica la coexistencia y el intercambio económico de diversos sistemas. Las economías se complementan mediante cambios externos produciendo más de lo que originalmente utilizan en bienes y servicios y cambiando los (intercambiándolos) por productos de que carecen y que a su vez corresponden a los excedentes o sobrantes de otras economías, con las que intercambian.

La salida de productos, bienes y servicios de una economía, se le llama *exportación* y a las entradas de los productos faltantes en la economía (nación) de referencia se llaman *importaciones*.

Los estados o naciones se valen de las importaciones para abastecerse de manera complementaria a la de su producción normal, pudiendo diversificar su consumo, en otras palabras las importaciones reflejan las necesidades cambiantes que internamente se suceden en un sistema.

Exportar por otro lado es enviar al resto del mundo los excedentes relativos de ciertos bienes y servicios producidos internamente.

El monto y la composición de las exportaciones tienen sus raíces en la estructura del aparato productivo interno; su motivación y destino se encuentran en la demanda externa.

Así, mientras las importaciones que acompañan las transformaciones que se procesan en la fisonomía del aparato productivo, las exportaciones dependen de la evolución de la demanda externa.

La apreciación de las implicaciones del intercambio externo se puede observar bajo varios ángulos.

X
a) La distribución interna de los insumos de procedencia externa y su peso relativo en los sectores importadores revelan el grado de dependencia externa de cada tipo de actividad. Este tipo de dependencia supone cierta complejidad del aparato productivo, pues indica su aptitud para asimilar bienes, integrándose a procesos productivos que prosiguen su elaboración hasta la obtención de bienes finales.

b) En contraposición, la importancia en gran escala de artículos acabados de consumo es una característica de las naciones atrasadas que cambian productos primarios por artículos manufacturados.

c) La importación de equipos, conjugada con la formación interna de capital, viene a formar el moneto de bienes destinados a la ampliación de la capacidad productiva de la economía.

En los países subdesarrollados, en fase de industrialización ese renglón asume una importancia fundamental;

d) En cuanto a las exportaciones, aparece, desde luego, la importancia de las compras externas como generadoras de ingreso y determinantes del nivel de actividad del sector vuelto hacia ellas.

La sistematización precedente se aclara al profundizar en el análisis de la forma en virtud de la cual los artículos importados participan en la vida económica de la nación.

En las naciones subdesarrolladas, aún lejos de la fase de efectiva industrialización, la importación de artículos de consumo ocupa, típicamente, una parte sustancial de la pauta de importaciones. Su destino, es sobre todo, el refinado patrón de vida de los grupos urbanos y rurales que domina las actividades exportadoras. Cuanto más retrasada es la nación mayor es la proporción de importaciones de este tipo. Sin embargo, las propias crisis del comercio externo, al reducir la capacidad de importar de las naciones, las estimulan

X
a sobrepasar esta etapa rudimentaria. En efecto, la disminución del poder de importar engendra un vacío en los mercados internos, volviéndose estos últimos, altamente atractivos para los capitales residentes en la nación, que pierden interés por las actividades exportadoras en crisis, y llenan el espacio dejado por los bienes que ya no llegan del resto del mundo. Enfrentando innumerables problemas, ciertas naciones logran, entonces, en plena crisis, multiplicar sus industrias sustituyendo las importaciones, mediante la producción interna de manufacturas de consumo.

El índice, a través del cual se registra este fenómeno es denominado "relación de intercambio". Se trata, en suma, de un coeficiente que compara los precios medios de los productos exportadores e importadores.

La efectiva capacidad de financiar las importaciones por medio de las exportaciones depende de su volumen y de la evolución de la relación de intercambio.