

do, adquiere artículos de semilujo o lujo; así, hasta llegar a un grupo mínimo de personas que adquieren productos de gusto más refinado.

La corriente de productos de consumo, refleja en cierto grado las características de la demanda en el mercado.

12. CICLO DEL FLUJO NOMINAL.

El ingreso que no destinan las personas a la satisfacción de necesidades inmediatas, se le denomina *ahorro*.

El ahorro está formado por los ingresos obtenidos por las personas y no destinados al consumo. Esta reserva deja al individuo en la facilidad de adquirir títulos de propiedad y crédito que en un futuro le puedan proporcionar más ingresos; además, el ahorro está constituido por los recursos financieros retenidos por las empresas con un doble destino: mantener y ampliar sus instalaciones.

También el ahorro de los individuos puede llegar a las empresas a través de las instituciones financieras o intermediarios financieros, en diferentes formas de financiamiento o préstamo.

La diferencia entre los bienes de consumo y de capital, es que los primeros desaparecen y los segundos tienden a transformarse en un factor de capital. Esto último hace crecer la reserva de capital incrementando la capacidad de producción, aumentando los productos y el ingreso y como consecuencia el consumo y la formación de capital individual. La formación de capital se considera decisiva en el crecimiento y transformación del sistema.

13. LA PRODUCCION.

✓ La producción se basa en el trabajo humano enfocado a

cubrir las necesidades económicas del individuo y de la colectividad.

Las unidades productoras están constituidas por factores de trabajo, capital y recursos naturales. Cada unidad alimenta y es alimentada por el resto del sistema que le proporciona materias primas, energía, servicios, etc.

✓ A los bienes que adquieren las unidades productoras para alimentar su proceso productivo, se les llama *insumos*.

✓ A la diferencia del costo de los insumos y el valor final, se le llama *valor agregado*: por ejemplo, en el desarrollo de un pan como producto, al inicio las semillas como insumo tienen un valor de 25 (representativo) y al final del proceso se obtiene un ingreso de 100 por la venta de pan, la diferencia de 75 es el valor agregado que puede ser distribuido en: salarios 40; renta 15; intereses 5; y ganancias 15.

La dependencia de los sectores o unidades productivas es correlativa entre sí, cada sector produce en un determinado período un conjunto de bienes que pueden ser utilizados por otros sectores productivos, cuyos productos también pueden ser utilizados por otras unidades. En suma, las unidades se proveen unas a otras de bienes y servicios. Las salidas de un sector constituyen las entradas de otro sector y los posibles usos finales de éstos son el consumo y formación de capital.

La depreciación es el grado de desgaste que los bienes de capital y los recursos naturales sufren en el proceso productivo.

Una fracción del valor creado en la cadena productiva es contrarrestada o compensada por el valor perdido en la depreciación, que por otro lado es normal y necesaria.

14. MERCADO.

Por mercado entenderemos las relaciones de compra-venta

que existen entre los propietarios de los productos y servicios y los consumidores de los mismos.

Las unidades familiares ejercen el doble papel de consumidores y propietarios del trabajo, la tierra y el capital (factores).

Como propietarios de factores, tienen los ingresos que les faculta a adquirir los productos que les interesan, por lo tanto, la capacidad efectiva de consumo está basada en la posesión de factores. Por otro lado, para precisar la demanda de bienes finales en el mercado se debe precisar primero el poder de compra que se tiene.

Si tratáramos de precisar las clases con base en el ingreso, observaríamos lo siguiente: la clase de bajos ingresos posee reducida cantidad de tierra y mínima fracción de reserva de capital; la clase media detenta un apreciable volumen de recursos naturales y capital, y, por último, la clase de altos ingresos a la cual pertenece la mayoría de los bienes, el capital y la tierra. Por otro lado podemos señalar que existen bienes de primera necesidad, bienes intermedios y bienes de lujo, los cuales son adquiridos preponderantemente por la clase de ingresos que en ese orden les corresponde.

Debe mencionarse que de acuerdo a esto, cuanto más elevado sea el nivel de ingreso medio de una nación o clase, más diversificado será su consumo.

15. PRECIOS

✓ El precio de los productos se determina por la ley de la oferta, y la demanda. Oferta es la cantidad de productos que sus propietarios están dispuestos a ofrecer en venta dentro del mercado y demanda es la cantidad de productos que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. Ahora bien según aumente o disminuya la oferta o la demanda variara el precio, si aumenta la oferta baja el precio y si aumenta la demanda el precio subirá; porque si la can-

cantidad de productos que se ofrecen son más de los que los consumidores están dispuestos a adquirir, entonces el precio bajará para que sean más los productos que se vendan y a la inversa si los productos demandados son más que aquellos que -- puede ofrecer el producto, entonces el precio sube porque son muchos los que quieren y pocos los productos que se pueden comprar.

Esta relación de la ley de la oferta y la Demanda puede variar según sea el tipo de producto formando lo que se llama Demanda Inelástica, lo cual significa que la cantidad demandada no varía aunque el precio aumente o baje, ésta demanda es contraria a la elástica, la cual como su nombre lo indica señala los cambios que pueden existir si varía la cantidad ofrecida o la cantidad demandada.

La relación que determina la cantidad de unidades monetarias que se debe entregar para la obtención de una unidad de determinado producto se le llama precio.

El precio es el que hace compatibles las corrientes reales y nominales (de oferta y demanda) sobre cada producto en el mercado, es el que cumple la función de cotización y adecuación entre lo ofrecido y lo pedido.

Los costos unitarios.

Son el elemento que se relaciona claramente con la escala de precios. El costo por unidad o costo medio, se deduce dividiendo el costo total por el número de unidades producidas; por ejemplo: resulta más caro producir un lápiz, con su correspondiente maquinaria que producir toda una serie.

✓ El costo global.

Es el resultante de la totalidad de gastos efectuados, ya sea por la adquisición de insumos o por la contratación corriente de factores productivos.

Por lo que se desprende que el costo unitario se calcula dividiendo el costo global entre el número de unidades pro

ducidas.

16. COMERCIO INTERNACIONAL.

El comercio internacional implica la coexistencia y el intercambio económico de diversos sistemas. Las economías se complementan mediante cambios externos produciendo más de lo que originalmente utilizan en bienes y servicios y cambiando los (intercambiándolos) por productos de que carecen y que a su vez corresponden a los excedentes o sobrantes de otras economías, con las que intercambian.

La salida de productos, bienes y servicios de una economía, se le llama exportación y a las entradas de los productos faltantes en la economía (nación) de referencia se llaman importaciones.

Los estados o naciones se valen de las importaciones para abastecerse de manera complementaria a la de su producción normal, pudiendo diversificar su consumo, en otras palabras las importaciones reflejan las necesidades cambiantes que internamente se suceden en un sistema.

Exportar por otro lado, es enviar al resto del mundo los excedentes relativos de ciertos bienes y servicios producidos internamente.

El monto y la composición de las exportaciones tienen sus raíces en la estructura del aparato productivo interno; su motivación y destino se encuentran en la demanda externa.

Así, mientras las importaciones acompañan las transformaciones que se procesan en la fisonomía del aparato productivo, las exportaciones dependen de la evolución de la demanda externa.

La apreciación de las implicaciones del intercambio externo se puede observar bajo varios ángulos.

a) La distribución interna de los insumos de procedencia externa y su peso relativo en los sectores importadores revelan el grado de dependencia externa de cada tipo de actividad. Este tipo de dependencia supone cierta complejidad del aparato productivo, pues indica su aptitud para asimilar bienes, integrándose a procesos productivos que prosiguen su elaboración hasta la obtención de bienes finales.

b) En contraposición, la importación en gran escala de artículos acabados de consumo es una característica de las naciones atrasadas que cambian productos primarios por artículos manufacturados.

c) La importación de equipos, conjugado con la formación interna de capital, viene a formar el monto de bienes destinados a la aplicación de la capacidad productiva de la economía, los países subdesarrollados, en fase de industrialización este renglón asume una importancia fundamental.

d) En cuanto a las exportaciones, aparece, la importancia de las compras externas como generadoras de ingreso y de determinantes del nivel de actividad del sector hacia donde están dirigidas.

La sistematización precedente se aclara al profundizar en el análisis de la forma en virtud de la cual los artículos importados participan en la vida económica de la nación.

En las naciones subdesarrolladas, aún lejos de la fase de efectiva industrialización, la importación de artículos de consumo ocupa, una parte substancial. Su destino es sobre todo, el refinado patrón de vida de los grupos urbanos y rurales que domina las actividades exportadoras. Cuanto más retrasada es la nación mayor es la proporción de importaciones de este tipo. Sin embargo, las propias crisis del comercio externo, al reducir la capacidad de importar de las naciones, las estimulan a sobrepasar esta etapa rudimentaria. En efec

to, la disminución del poder de importar engendra un vacío en los mercados internos, volviéndose, altamente atractivos para los capitales residentes en la nación, que pierden intereses por las actividades exportadoras en crisis, y llenan el espacio dejado por los bienes que ya no llegan al resto del mundo. Enfrentando innumerables problemas, ciertas naciones logran, en plena crisis, multiplicar sus industrias sustituyendo las importaciones, mediante la producción interna de manufacturas de consumo.

El índice, a través del cual se registra este fenómeno es denominado "relación de intercambio". Se trata, en suma, de un coeficiente que compara los precios medios de los productos exportadores e importadores.

La efectiva capacidad de financiar las importaciones - por medio de las exportaciones depende de su volumen y de la evolución de la relación de intercambio.

40. SEMESTRE.

AREA IV.

UNIDAD VII.

UNIDAD DE REPASO

CAPÍTULO VII.

0 •
RETROALIMENTACION

LA DISTRIBUCION DE INGRESOS Y

DESARROLLO ECONOMICO.

INTRODUCCION:

En esta unidad repasaremos el contenido de las seis anteriores, a fin de reforzar el conocimiento adquirido. Es decir aquí veremos de una manera más breve, pero más específica los objetivos de las unidades del texto de Problemas Socio-económicos de México, buscando con ello que permanezca sus datos en tu memoria. ingreso, analizados como un problema existente en la actualidad, el cual deberemos conocer. Abreviaremos a fin

OBJETIVOS: en materia.

Los mismos de las unidades.

DESARROLLO ECONOMICO.

METODOLOGIA:

✓ Entendemos por desarrollo económico el crecimiento sostenido. El maestro la explicará el 1er. día de clases.

REQUISITO:

1.1 Factores determinantes.

Participación de clase.

Los factores determinantes del desarrollo económico son variados, entre ellos se encuentran los siguientes:

a) Aparición de nuevas formas de producción.

b) Acumulación de capital, incremento del ahorro y fortalecimiento de un sistema financiero.

c) Organización del trabajo, formación de personal media y altamente calificado.

d) Cohesión social, por sentido de nacionalidad y conciencia política.