

ABREVIATURAS USADAS EN ESTE LIBRO.

E	Enunciado
S	Sujeto
P	Predicado
N	Núcleo
M	Modificador
E	Enlace
T	Término
S E	Sintagma Endocéntrico
S EX	Sintagma Exocéntrico
Mo	Morfema
Gra	Gramema
L	Lexema
D	Derivativo

INDICE. PAG.

INTRODUCCION.

CAPÍTULO I. LENGUAJE Y COMUNICACION. 1

- 1.- Concepto de lenguaje y comunicación.
- 2.- Importancia del lenguaje.
- 3.- Diferentes formas de comunicación. Tipos de lenguaje.
- 4.- Medios de comunicación masiva.
- 5.- Ejercicios.

CAPÍTULO II. PRINCIPIOS LINGÜISTICOS. 13

- 1.- Signos y señales.
- 2.- El signo lingüístico y sus características.
- 3.- La doble articulación del signo lingüístico.
- 4.- Lengua y habla.
- 5.- Ciencias que se ocupan del estudio del signo lingüístico.

CAPÍTULO III. LOS MORFEMAS Y SUS CLASES. 27

- 1.- El morfema.
- 2.- Clases de morfemas.
- 3.- Lexemas y Gramemas.
- 4.- Lexemas y derivativos. Ejercicios.
- 5.- Palabras compuestas.

CAPITULO IV. MORFEMA Y SINTAGMA. 39

- 1.- Núcleo y modificadores. Enlace y término.
- 2.- Sintagma Endocéntrico y Sintagma Exocéntrico.
- 3.- Ejercicios.

1er. SEMESTRE. UNIDAD IV. AREA III.  
LENGUAJE Y COMUNICACION.

En esta unidad veremos el primer capítulo de tu libro *Nociones de Lingüística* pues consideramos necesario para comenzar el curso, tener una noción clara de lo que es el lenguaje y de la importancia de la comunicación. Los siguientes objetivos que serán contestados en esta semana de trabajo te ayudarán:

OBJETIVOS:

- 1.- Expresar con tus propias palabras un concepto de comunicación.
- 2.- Expresar con tus propias palabras un concepto de lenguaje.
- 3.- Citar por lo menos cinco motivos originales que hagan evidente la importancia del lenguaje.
- 4.- Citar y explicar brevemente, por lo menos cuatro diferentes formas de comunicación o tipos de lenguaje.
- 5.- Explicar brevemente lo que entiendes por medios de comunicación masiva.
- 6.- Enumerar los cuatro medios de comunicación masiva.

PROCEDIMIENTO:

Para lograr los objetivos anteriores deberás hacer lo siguiente:

Leer el capítulo I de tu libro de *Lingüística*.  
Ahora bien, para los objetivos 1 y 2, antes que nada consulta en cualquier diccionario un concepto de comunicación y otro de lenguaje, anótalos; compara con tus compañeros tus conceptos, así probablemente mejorarás las definiciones.

Practica con tus compañeros el ejercicio de las páginas 2 y 3.

Para el resto de los objetivos todo lo que tienes que hacer es seguir el orden del libro y elaborar los ejercicios. Si tienes alguna duda, consulta con tu maestro asesor.

Para que se te facilite más tu trabajo te sugerimos el siguiente:

#### RITMO DE TRABAJO:

- 1er. día - Objetivos 1 y 2
- 2o. día - Objetivos 3 y 4
- 3er. día - Objetivos 5 y 6
- 4o. día - Revisión de los objetivos por medio de las preguntas y respuestas en las mesas.

## CAPITULO I

### LENGUAJE Y COMUNICACION.

#### 1.- CONCEPTO DE COMUNICACION.

El siglo XX es el Siglo de Oro de la comunicación, pues en este siglo el hombre ha descubierto y perfeccionado medios de comunicación que hasta hace poco nadie imaginaba.

Pero, ha pesar de todo, el hombre sigue sintiéndose más sólo que nunca, constituyendo esta situación un grave problema en todo el mundo.

¿Qué nos pasa? ¿Por qué no nos podemos comunicar? -  
¿Por qué hay un abismo entre generaciones?

Si nosotros tratásemos de resolver el problema, la primera pregunta sería: ¿Qué es comunicación? ¿Qué es comunicar? Comunicación es participar, dar, compartir; pero, ¿qué?: ideas, sentimientos, hallazgos...

El lenguaje es el hecho más usual de comunicación entre los hombres. En el lenguaje, un emisor -el que habla - transmite un mensaje al receptor - el que escucha. - Este acto que aparentemente resulta tan simple, es en realidad bastante más complicado, y ha de cumplir una serie de requisitos para que pueda realizarse en su plenitud.

Ahora bien, sin armas sería casi imposible resolver un problema de tal magnitud; pero nosotros poseemos la mejor de las armas: el lenguaje. ¡Trataremos de utilizarlo! ¡Tratemos de comunicarnos con claridad y precisión! ¡Participemos en esta aventura, en la que juntos planearemos y pondremos en práctica la mejor manera de expresar nuestras ideas, sentimientos y hallazgos!