

EJERCICIO.

¿Qué otro tipo de lenguaje conoces? Enumera todos los que recuerdes.

El de clave Morse, Escrito, Oral
Telepático etc.

Handwritten sketches and drawings on lined paper:

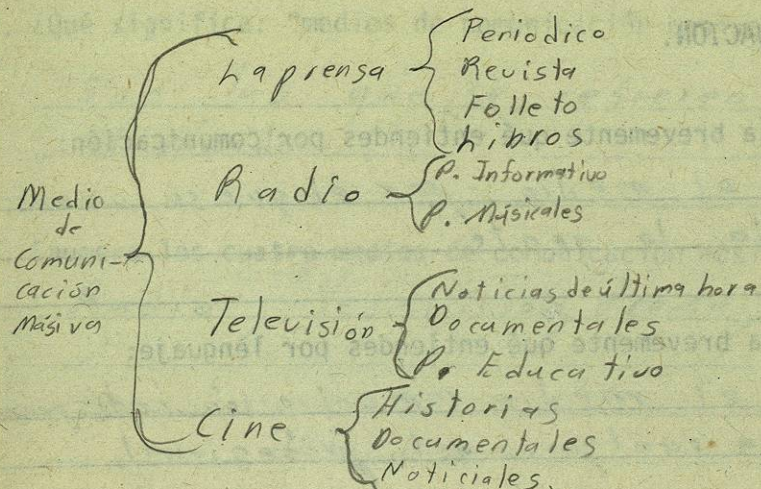
- A simple line drawing of a person's face.
- A drawing of a hand holding a pen, with a small table and a glass nearby.
- A large square sign with a diagonal slash through it, containing a stylized letter 'E', with the word 'NO' written below it.

4.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

La prensa, la radio, la televisión y el cine son denominados medios de comunicación masiva porque están dirigidos a un número indeterminado de personas. Esto quiere decir que están dirigidos a cualquiera que compre un libro, un periódico, que encienda la radio o el televisor. Lo contrario pasa con el correo, el telégrafo o el teléfono, que son medios utilizados de persona a persona (o de empresa a empresa, etc.).

5.- EJERCICIO.

Elabora un cuadro sinóptico con los cuatro medios de comunicación masiva.



1er. SEMESTRE.

UNIDAD V.

ÁREA III.

PRINCIPIOS LINGÜÍSTICOS.

En los tres cursos de secundaria que finalizaron, posiblemente te diste cuenta de la gran importancia que tiene el lenguaje; así como de lo útil que es disponer de ese instrumento que fundamentalmente usas para ponerte en comunicación con los demás. Seguramente te familiarizaste con la nueva terminología respecto al uso del lenguaje, que tal vez te haya resultado difícil, pero te diste cuenta que con tenacidad y dedicación se logra lo que uno se propone.

Te pedimos que leas el capítulo detenidamente para mayor comprensión y mejor aprovechamiento del mismo.

OBJETIVOS:

Como resultado del estudio de la presente unidad, lograrás:

- 1.- Explicar las clases de signos y señales que hay, dando ejemplos.
- 2.- Establecer la diferencia entre signo, mensaje y código.
- 3.- Explicar las tres características del signo lingüístico.
- 4.- Establecer la diferencia entre lengua y habla.
- 5.- Tener habilidad para separar signos lingüísticos en sus dos niveles.
- 6.- Explicar cada una de las ciencias que se ocupan del estudio del signo lingüístico.

PROCEDIMIENTO:

-- Estudia el capítulo II de tu libro de Lingüística. Te recomendamos, que busques otros ejemplos para que adquieras facilidad para realizar los objetivos.

NOTA: Para tener derecho a la evaluación correspondiente, deberás realizar los objetivos y la autoevaluación bien constestados que será el requisito. Lo entregarás a tu maestro el día anterior a la evaluación.

RITMO DE TRABAJO:

- 1er. día - Leer el capítulo II de tu libro de Nociones Lingüísticas y resolver el objetivo 1.
- 2o. día - Objetivos 2 y 3.
- 3er. día - Objetivos 4, 5 y 6.
- 4o. día - Autoevaluación y repaso general.

CAPITULO II

PRINCIPIOS LINGÜÍSTICOS.

En el capítulo anterior hablamos de la comunicación y de la importancia de la misma. El presente capítulo nos ocupará del instrumento a través del cual se logra establecer esa relación entre los hombres. Este complejo instrumento que se utiliza para la comunicación, se llama lenguaje.

La comunicación se efectúa por medio de signos y señales; éstos nos rodean por todas partes: en la ciudad, en el campo, en las carreteras, en los mapas, etc. Si no fuera así, nuestro mundo resultaría desordenado, caótico y muerto, porque hasta los animales tienen la necesidad de la comunicación.

1.- SIGNOS Y SEÑALES.

Los signos y señales que nos rodean son principalmente acústicos y visuales.

Son acústicos: El tañido de las campanas, el llanto de un niño, el sonido de la sirena de una ambulancia, el silbido del agente de tránsito, los aplausos, etc.

Son visuales: Todas las señales de tráfico, la luz de las luciérnagas, los gestos, etc.

Los signos y señales tienen un significado y sirven como instrumento de comunicación.

Signo es cualquier gesto, señal o palabra, que sirve para comunicar algo.