

Licenciado Miguel Platón León
Colaborador y maestro fundador.

Etapas de Evolución de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Gestación Septiembre de 1974	Consolidación Diciembre 5 de 1978
Colegio de Periodismo	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Director: Licenciado Neftalí Garza C.	Coordinador: Maestro Francisco Cerde Muñoz 1978-1979
Inicio: Sept. de 1974	Primer Director: Licenciado Ernesto Rocha Ruiz 1980-1983
Currícula: 8 semestres (Anexos 1 y 2)	Local: Ramón de Campo Amor Colonia Anáhuac
Modificación curricular 8 semestres; 4 para área común y 4 para especialidad.	Núm. de alumnos: de 800 a 2057 Núm. de Generaciones: 28 Personal Docente: 110 maestros Personal no docente: 85
Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas (Anexo 3)	
Núm. de alumnos: de 90 a 800	
Núm. de Generaciones: Una egresada	
Personal Académico: 20 maestros	
Personal no Académico: 3	

Crecimiento y Avance 1981-1993

Director: Licenciado Ernesto Rocha Ruiz (1983-1986)
Ubicación: Paseo del Acueducto y Eucalipto. Del Paseo Residencial. Monterrey, N. L.
Esta etapa se complementará en el cuerpo mismo de la monografía.

En el primer plan de estudios se evidenciaba la orientación hacia el periodismo escrito, pudiéndose agrupar en cuatro bloques:

- Area de español, literatura y redacción periodística.
- Area de medios masivos.
- Area de aspectos jurídicos
- Area de contenidos de orden social.

Con este plan de estudios egresa en enero de 1978 la primera generación de Licenciados en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Periodismo, con esa orientación definida hacia la práctica profesional dominante en el campo de los medios masivos.

Es hasta fines de 1978 cuando, después de probar cierta aceptación social como carrera, el Colegio de Periodismo plantea ante al Consejo Universitario la necesidad de constituirse en facultad dependiente, para lo cual presenta un proyecto de plan de estudios que fundamentaría la formación universitaria de una nueva licenciatura derivada de la anterior: la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Este proyecto fue aprobado por el Consejo Universitario el 5 de diciembre de 1978. El nuevo plan de estudios presenta una distribución de materias en ocho semestres, de los cuales los primeros cuatro serán de área común y de

quinto a octavo semestre, se optará por una acentuación (que en esta facultad se llama especialidad): Periodismo, Publicidad y Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Si se opta por Periodismo o Publicidad deberán cursarse 48 materias, si es por Comunicación Organizacional, 49 materias en total.

Al constituirse como Facultad de Ciencias de la Comunicación, se nombra como Coordinador de la carrera al profesor Francisco Cerda Muñoz, quien conjunta recursos materiales y humanos para echar a andar la naciente licenciatura. Es entonces cuando se instala provisionalmente la facultad en la colonia Anáhuac, mientras se constrúan los edificios definitivos en la Unidad Mederos de la UANL.

Un año más tarde se empezó a buscar entre la planta docente al primer Director de la Facultad para el periodo 1980-1983; y después de una votación para elegir entre el licenciado Ernesto Rocha Ruiz y el licenciado José Guadalupe Garza González, por parte de maestros y alumnos, resulta triunfador el licenciado Ernesto Rocha Ruiz y toma posesión del cargo en enero de 1980.

Hasta entonces se había manejado las materias bajo la concepción personal que cada maestro tenía sobre un tema básico. Es entonces cuando se empieza a trabajar con la participación de programas de estudio de todas las materias, las cuales planteaban objetivos generales, específicos, bibliografía y formas de evaluación. Esta estructuración se edita en un libro denominado «Plan de Estudios y Programas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UANL», editado en agosto de 1983. En esta publicación aparece también la concepción que la institución tiene sobre la carrera, los objetivos generales y específicos de la misma, así como el ámbito ocupacional y el perfil del comunicador.

Como objetivo general se plantea el siguiente: «La sociedad actual se encuentra enlazada por mensajes que, en forma sistemática, se cruzan, se multiplican y se interfieren, lo que reclama un profundo análisis y entendimiento. Las ciencias de la comunicación tienen la tarea de captar, interpretar, elaborar y presentar estos mensajes, sus códigos y sus procesos».

Como objetivo específico se expresa: «El objetivo específico de la carrera, radica en conjuntar las diferentes disciplinas que giran en torno a las ciencias de la comunicación, como una estructura organizada, para dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan desarrollarse como profesional en Ciencias de la Comunicación en beneficio propio y de la comunidad en que participa. A fin de lograr este objetivo, el estudiante de esta disciplina debe adquirir los conocimientos teóricos y prácticos que satisfagan las necesidades comunicativas existentes en las organizaciones humanas, sin descuidar posibles perspectivas que abran nuevos horizontes a los estudiosos de esta disciplina.

La práctica profesional de la carrera es explicada en un apartado del Plan de Estudios y Programas titulado: *Ambito Profesional*, el cual se define de la siguiente manera: «El Licenciado en Ciencias de la Comunicación posee un campo ilimitado para su desarrollo profesional. La comunicación es una ciencia en desarrollo que aún no se encuentra constreñida por límites y por lo tanto, diversos campos ocupacionales de la misma serán descubiertos por los futuros profesionales que con verdadera vocación y espíritu creativo incursionen en ella».

Las empresas del sector público, del sector privado y las instituciones sociales requieren, cada vez más, expertos en ciencias de la comunicación.

Hasta el momento algunos de los centros de actividad que podríamos mencionar son los siguientes: relaciones públicas, comunicaciones, información, administración de personal, optimización de recursos humanos, producción audiovisual, de diarios, revistas, canales de televisión, estaciones de radio, estudios de cine, grabadoras de discos y cintas, editoras de libros e impresos, agencias de noticias, agencias de publicidad, oficinas de prensa y difusión, etcétera.

La infraestructura de conocimientos que requiere un especialista en Periodismo, abarca desde el análisis de los procesos de la comunicación, la lingüística, redacción medios masivos de comunicación, fotografía, introducción a la publicidad y régimen legal de medios.

El especialista en Publicidad requiere tener una base sólida de conocimientos de mercadotecnia, estadística, economía, dibujo y fotografía publicitaria, psicología social y medios y técnicas audiovisuales.

La plataforma intelectual del publirrelacionista está integrada básicamente en el estudio de la comunicación organizacional, administración de empresas, principios publicitarios, seminario de redacción, mercadotecnia y medios y técnicas audiovisuales.

En 1981 se traslada la Facultad a su nuevo edificio que la albergaría definitivamente, éste se ubica en la colonia Paseo Residencial, en Monterrey, N. L. La construcción de edificios se ha realizado en varias etapas:

- En 1981 se construyó el primer edificio con un total de 1,466 metros cuadrados de construcción.
- En 1982 se construyó el segundo edificio con una construcción de 1,466 metros cuadrados.
- Entre 1985 y 1987 se construyó la unidad de laboratorios audiovisuales con 479 metros cuadrados de construcción.
- En 1987 se construyó otro edificio con 838 metros de construcción, donde se ubicaban las oficinas administrativas y posteriormente se instalaron los laboratorios de televisión, audio y multi imagen.
- En 1988 se construyó un nuevo edificio para aulas en el lugar que ocupaba unos tejanos que se trajeron de la colonia Anáhuac y que albergaron las oficinas administrativas.
- En 1991 se construyó el edificio que ocupa el laboratorio de impresos.

Este evidente incremento de aulas y laboratorios ha obedecido a la creciente demanda que tiene la carrera, ya que antes de 1978 los alumnos inscritos no pasaban de 800, encontramos que en septiembre de 1979 había 1067 alumnos y para septiembre de 1982 ya contaba con 2057 y actualmente se atiende a 2072 alumnos.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, sabedora del compromiso social que tiene, ha tenido un gran interés en crear y mantener la capacidad intelectual, tanto de maestros como de alumnos. Para cumplir este compromiso, cuenta con personal altamente reconocido por su capacidad intelectual y entrega al trabajo, para ocupar la Secretaría Académica, que como eje central del complicado engranaje programático se mantiene alerta a los cambios requeridos por la modernidad educativa y continuamente prepara cursos de actualización docente con diferentes temas acordes a la optimización del proceso enseñanza-aprendizaje. Coordinada por los Jefes de Academia, promueve concursos entre los alumnos de las diferentes especialidades, como fotografía, cartel publicitario, cuento, poesía, ensayo, reportaje, video, audiovisual y multimedios, entre otros.

En el ámbito cultural apoya y promueve la presentación y montaje de obras de teatro, festival de la canción, exhibición de obras pictóricas, fotográficas y otras manifestaciones del arte, tanto de alumnos como de artistas de la localidad del país. Se promueve la participación de conferencistas de prestigio, tanto locales como nacionales e internacionales para brindar al estudiante diversas perspectivas del ámbito profesional de la comunicación, controlando y monitoreando el aprovechamiento que conlleva este tipo de actividades.

Se preparan cursos especiales para el alumnado con objeto de reforzar y actualizar los conocimientos básicos de la currícula de materias de la carrera.

Periódicamente, y a través de las academias, se promueven reuniones con el personal docente con objeto de detectar necesidades de cambio en los contenidos programáticos de la currícula de materias para adecuarla a los avances teóricos y prácticos de la comunicación.

El departamento de Estudios Superiores y de Investigación Científica se ha destacado desde su inicio por contar con maestros investigadores en la comunicación humana y el desarrollo social motivadores de cambios. Se imparte la Maestría en Comunicación en donde la mayor parte de los alumnos son los propios maestros de la Facultad, preocupados por mejorar intelectualmente, mejoría que se reflejará en las aulas.

Para los alumnos que egresan cada semestre, se han diseñado Cursos de Actualización como opción de titulación. Estos cursos permiten al egresado conocer los últimos avances en los campos teóricos y tecnológicos en su especialidad.

Proximamente se impartirán diplomados y cursos de especialización en las diferentes especialidades de la comunicación.

En el campo de la Investigación Científica, recientemente se concluyó una investigación sobre los «raitings» de la televisión en el área metropolitana de Monterrey, bajo la dirección del licenciado Francisco J. Garza Martínez. Actualmente se trabaja en otra investigación sobre el análisis de contenido en medios periodísticos.

La Facultad se ha caracterizado en toda la Universidad por el dinamismo de sus alumnos y maestros. Entre otras, tres son las actividades tradicionales que actualmente se desarrollan:

1. *La semana de la comunicación*, en la que se exhiben los mejores trabajos realizados por los alumnos de todas las áreas de la carrera, como campañas publicitarias completas para algún producto, que incluyen estudios de mercado, diseño de envase, creación de comerciales para cada uno de los medios, imagen corporativa, proyección de ventas, presentación del producto, creación de logotipos, selección de color, etc., todo de primera calidad y con comprobación real de costos y proyección. En el campo de la fotografía, se presentan las mejores fotos publicitarias, periodísticas, etc., integrándose el jurado con maestros de la especialidad y fotógrafos de reconocido prestigio en la localidad. En el área de las Relaciones Públicas se presentan los mejores programas de inducción, capacitación, motivacionales, etc., y en el área del Periodismo se realizan reportajes sobre temas sociales, políticos, económicos, etc. Todo esto es parte de un programa de integración de conocimientos teóricos a la práctica de la carrera.

La realización del evento «Señorita Comunicación» tiene como objeto poner en práctica la creatividad y las relaciones públicas, de los grupos de estudiantes, distribuidos en equipos para lograr el triunfo de su concursante y que representará a la Facultad en eventos sociales, culturales y deportivos a nivel universitario. Este evento se inició en 1984 y cada año se identifica con un nombre característico como *Magia de Epoca*, *Las Mil y Una Noche*, *Fantasia en Color*, *Ayer*, *Hoy y Mañana*, *Eclipse*, etc. Las participantes se rigen bajo las reglas de la convocatoria al certamen.

Esta semana de carácter social, cultural y académico llevó por nombre original *Semana de Publicidad*, que es modificado a *Semana de la Comunicación* para dar mayor amplitud en su desarrollo, abarcando las diferentes especialidades de la carrera.

2. *La Loco-olimpiada* nace con el fin de obtener fondos propios para diferentes causas de interés común (biblioteca, mascota, financiamiento de eventos estudiantiles, etc.). La fecha en que se celebra es el 30 de abril, y se inició en 1989. Se celebra con competencias olímpicas en broma, sin faltar los platillos y antojitos regionales y culmina con la elección del *Rey Feo*.

3. Una de las tradiciones más lucidas y disfrutadas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación es la *Noche Mexicana*, que se celebra el 15 de septiembre de cada año y en donde se desborda todo el colorido y sabor patrio, surge la nostalgia por el Estado de origen, se disfrutan diferentes platillos regionales y de otros estados, sin faltar la «lotería» y todo tipo de diversiones acordes a la fecha, enmarcado por la vestimenta de los trajes típicos, el sonar de las trompetas y los gritos de *viva México*. Envueltos en la misma magia folklórica, no son solamente los alumnos y trabajadores de la Facultad los que disfrutan el evento, este se hace extensivo a toda la Universidad, a los padres y familiares de los alumnos y a los habitantes del sector, a quienes se dirigió en su inicio, dentro de un programa de relaciones públicas, cuando se instaló la facultad en el Fraccionamiento del Paseo Residencial.

Cronología de Directores

Licenciado Nefalí Garza Contreras

Director de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Bajo su dirección se inicia el Colegio de Periodismo en 1974 y dos años después promueve la integración de las especialidades de Publicidad y Relaciones Públicas, con las consecuentes reformas al plan de estudios original.

Licenciado David Galván Ancira

Director de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Bajo su dirección se logra el reconocimiento a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 5 de diciembre de 1978.

Profesor Francisco Cerda Muñoz

Persona altamente reconocida por sus virtudes profesionales y capacidad en el trabajo. La Junta de Gobierno le asigna la tarea de coordinar la naciente licenciatura, a partir de enero de 1979, así conjuntamente con el licenciado Obed Jiménez Jáuregui y el licenciado José Alberto González González, mantienen la armonía hasta que se dan las condiciones necesarias para convocar a elecciones del primer director en diciembre de 1979.

Licenciado Ernesto Rocha Ruiz

Primer Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación durante dos periodos consecutivos (1980-1983, 1983-1986).

Bajo su dirección se obtienen los siguientes logros:

- Se crea el logotipo representativo de la Facultad, previa convocatoria y concurso entre los alumnos.
- Se escoge a la mascota representativa.
- Se logra que la Universidad ceda la Imprenta Universitaria a la Facultad, para que los alumnos realicen prácticas en el área de impresos.
- Obtiene presupuesto y terreno para la construcción de los edificios de la Facultad en la Unidad Mederos.
- Se forma la Rondalla representativa de la Facultad.
- Se crea el equipo representativo de futbol americano, obteniendo un primer lugar en liga intermedia universitaria.
- Desde el primer año de la dirección del licenciado Rocha, se inscribió a la Facultad en la ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación) participando en los festivales anuales de la asociación, (ICOQUIH), obteniendo varios primeros lugares en distintas áreas.
- Se aprueba por Junta Directiva de la Facultad el primer Reglamento Interno, ratificándose por el Consejo Universitario.

Licenciado José Margarito Villanueva García

Fue nombrado director por la H. Junta de Gobierno en enero de 1986 y renuncia a su cargo en febrero del mismo año.

Doctor Fernando Esquivel Lozano

- Suple la ausencia del Director titular de febrero a noviembre de 1986.
- Convoca a elecciones en octubre y en noviembre de 1986 es ratificado como Director para un periodo de 1986-1989 por la H. Junta de Gobierno.
- Se organiza el homenaje por el Décimo Aniversario de la Facultad.

Licenciado Salvador Guajardo Salinas

Actual director. Inicia su primer periodo en noviembre de 1989 a 1992. Reelecto para un segundo periodo de noviembre de 1992 a noviembre de 1995.

Consciente de la importancia que reviste el coordinar los recursos humanos, materiales y financieros de la Facultad, desde el inicio de su gestión ha puesto todo el empeño para utilizar tales recursos y así agilizar su aplicación en el logro de los objetivos comunes de la institución.

Durante el periodo de su actual gestión, ha aumentado notablemente los espacios físicos y materiales de la Facultad como la adquisición de equipo de computación, televisión, multimagen, fotografía, laboratorio de artes gráficas, contándose en estas áreas con los últimos adelantos técnicos, para las prácticas profesionales de los alumnos. En base a estas adquisiciones, la Institución está en capacidad de dar servicio externo a toda la Universidad y a instituciones privadas y públicas.

Se ha incrementado el acervo cultural de la Biblioteca Alfredo Gracia Vicente, con la adquisición de libros y revistas que complementan el conocimiento teórico de los alumnos.

En deportes, cuenta con equipos representativos en todas las áreas que se manejan dentro de la Universidad, habiendo obtenido primeros lugares en varios de estos deportes, como futbol masculino, entre otros.

En el área académica, desde el principio de su gestión se vio la necesidad de actualizar el Plan de Estudios para responder a las necesidades del mercado actual, diseñándose una currícula de materias flexibles que permita adecuarla a los cambios que en el área de la comunicación teórica y práctica se generan en el mundo. Este Plan se empezó a aplicar en agosto de 1992, previa aprobación del H. Consejo Universitario.

Primera Generación de Comunicólogos

Hace exactamente 20 años ingresó la Primera Generación de estudiantes que inició sus estudios en lo que fue el Colegio de Periodismo, dependiente de la Facultad de Leyes.

Fue en el mes de agosto de 1974 cuando un grupo de alumnos, con deseos y vocación de periodistas, se inscribieron en la Escuela para estudiar la Carrera de Periodismo y prepararse académicamente para desarrollar la profesión en algún medio de comunicación de la localidad.

Cabe aclarar que en este tiempo no se cursaban las especialidades de Publicidad y Relaciones Públicas.

La primera generación 74-78 estuvo compuesta por alumnos tales como: María Julia Lafuente, Virginia Garza, Elisa Navarro, José de la Cruz Lozano, Héctor José Cuéllar, Jesús Morales, Patricia Lilia Cerda, Javier Ramírez, María de los Angeles Mata, Rosalinda González, María Guadalupe Treviño, Alma Graciela Trejo, entre otros.

De 1978 a la fecha se han graduado cerca de 4 mil estudiantes, y se han realizado 21 ceremonias de graduación, las cuales se han efectuado en diferentes auditorios, tales como el CEDECO en San Nicolás de los Garza, el Teatro Monterrey del IMSS y el Auditorio San Pedro.

Los trabajos recepcionales o monografías que presentaban los alumnos se encuentran en la Biblioteca e la Facultad, también muchos de los trabajadores se presentaban ante jurado de sinodales en el Auditorio del CEDECO y en los últimos semestres, se llevan a cabo en auditorio de nuestra escuela y son abiertos al público.

En aquel tiempo la planta de maestros estaba compuesta por docentes como el arquitecto Héctor Benavides, Obed Jiménez, Andrés Franco Abazcall, Alberto Ruiz Gómez, Pedro Reyes Velázquez (autor de juramento), Joel Serna, Francisco Cerda, entre otros.

Los maestros que aún imparten clase y que recién ingresaron cuando se independizó la escuela son: Homero Galarza, Guadalupe Garza, Aracely Jiménez, Emma Verástegui (maestra decano), Hermelinda Cervantes, José Alberto González, Manuel Bermúdez, Ivonee Matar, Carlos Hinojosa, René Barrera, Silvino Jaramillo, Manfred Junele, Enrique Lupericio, entre otros.