

II. OTROS CONCEPTOS QUE SE INCLUYEN EN ESTA TEORIA

Si entendemos por polo de desarrollo a un núcleo de industrias en expansión en un área urbana que se desarrolla a través de la zona de influencia, entonces resulta importante investigar qué conceptos yacen detrás de esta teoría, de tal manera que se puedan considerar como una serie causal de hechos que finalmente originan un polo de crecimiento.

A.- Efecto-Dominación

Cuando existe un conjunto de industrias o empresas, tan pronto como aparecen desigualdades entre esas empresas, se dice que se abre una brecha y los efectos acumulativos de dominación surgen por sí mismos. Así, el aspecto dominación ocurre cuando una empresa controla un espacio puramente económico (no considerado como un espacio geográfico), por ejemplo, el mercado para un producto o servicio, o un grupo de productos o servicios.

El efecto dominación es un aspecto fundamental en el enfoque general de Perroux, que provee una interpretación dinámica de la actividad económica. Para Perroux, este efecto "consiste en una irreversible o parcialmente reversible influencia ejercida por una unidad

1/ Perroux, Francois. "Note on the Concept of Growth - -
Poles". En McKee, David L.; Dean, Robert A.; y Lasky - -
William H. Regional Economics, The Free Press, New - -
York, 1970, p. 24.

sobre otra".^{2/} Así, la dominación no necesariamente ocurre sólo a nivel de empresas o firmas, sino también a nivel de industrias y sectores; tanto entre unidades de producción como entre unidades de producción y consumo. Este efecto se presenta en las llamadas industrias motoras.

B.- Industria Motora

Significa una industria que maneja fuerzas en la economía.

Estas industrias corresponden a grandes unidades económicas; es decir, industrias de gran escala donde existe concentración de capital bajo un poder y división técnica de trabajo y mecanización. De igual manera, Louis -- Davin mantiene que "los principales polos son encontrados en la industria pesada y altamente capitalizada y son el -- campo (o dominio) de las grandes firmas (por ejemplo, in-- dustrias manufactureras de hierro y acero), cuyas activida-- des están destinadas a producir artículos que tienen una -- demanda en expansión".^{3/} Otros autores definen en forma --

^{2/} Hansen, Niles M. "Development Pole Theory in a Regional Context". En: McKee, David L.; Dean, Robert D.; y Leahy, William H., Regional Economics, The Free Press, New -- York, 1970, p. 125.

^{3/} Hansen, Niles M. en, McKee, Dean y Leahy. Op.Cit., p.128.

muy simplista la industria motora como aquella que es pro-- ductora de economías externas.

En determinados períodos esas industrias experi-- mentan tasas de crecimiento en su volumen de producción -- más altas que las tasas de crecimiento promedio de la pro-- ducción industrial y de la producción nacional.

Así, tenemos que los efectos generados por una -- industria motora se pueden considerar como internos y ex-- ternos: 1) en los efectos internos tenemos el crecimiento propio con incremento de inversión, empleo y distribución de pagos a factores; 2) el crecimiento integral de una in-- dustria también genera numerosos efectos externos, efectos inducidos vertical y horizontalmente.

Por otro lado, tres características básicas sur-- gen de una industria motora: 1) debe ser de un tamaño -- tal, que genere efectos directos e indirectos y tenga im-- pacto en la economía; 2) debe ser relativamente, un sec-- tor de rápido crecimiento y; 3) la cantidad e intensidad de interrelaciones con otras industrias o sectores debe -- ser tal, que un gran número de efectos inducidos serán -- transmitidos.

Con base en lo anterior se puede resumir que las industrias motoras inducen a otras actividades y a la vez pueden ser inducidas por otras industrias o actividades, -- constituyendo así un encadenamiento en el proceso de pola-- rización industrial.

C.- Llave Industrial

Se mencionó en el punto anterior cierta interrelación industrial donde una industria tiene la cualidad -- de, al aumentar su producción (y productividad de sus insumos), incrementar la producción (e insumos) de otra u otras industrias. Se llamó industria motora a la primera, y a la segunda industria o industrias afectadas.

La cualidad que se ha mencionado existe en grado variable. Vamos a llamar la llave industrial a aquella -- que es capaz de inducir en la totalidad de una economía; -- por ejemplo, un incremento en la producción total mayor -- que el incremento en la propia producción.

D.- Proceso de Polarización (interrelaciones industriales y aglomeraciones geográficas)

Según Philippe Aydalot, "polarización es el proceso por el cual el crecimiento de una actividad económica es propulsado o determinado por otras actividades económicas por medio de economías externas".^{4/}

Hay autores que pretenden explicar la polarización por las interrelaciones industriales mediante el uso

^{4/} Hansen, Niles M. En McKee, Dean y Leahy, Op. Cit. -- p. 129.

de una matriz insumo-producto; sin embargo, utilizar ese análisis de interdependencia clásicas -- (Leontief) de flujos económicos, todo en términos de valor, resulta inadecuado ya que no se examina el origen técnico de la interdependencia, así como tampoco se percibe el proceso de cambio en la interdependencia industrial.

La misma naturaleza de la actividad industrial (llave industrial y proceso de polarización) donde surgen interrelaciones de la actividad económica, trae como consecuencia la aglomeración geográfica. En un polo industrial complejo que se aglomera geográficamente y en un período de crecimiento, se pueden notar los efectos de -- una intensificación de la actividad económica por la proximidad y contactos humanos. Las aglomeraciones urbanas industriales crean consumidores. -- Necesidades colectivas (vivienda, transporte y -- servicios públicos) surgen y llegan a crear actividades económicas interdependientes. En cuanto a la producción, surgen tipos de producción innovadoras y trabajo calificado y se forman planes -- industriales influyendo cada uno en los demás.

Así, según Richardson, "en todo polo industrial (de crecimiento) debe implementarse: 1)

una infraestructura altamente desarrollada; - -
2) una oferta de servicios al centro de control;
3) una demanda de factores productivos a la zona
de influencia; y 4) concentración de indus-
trias".^{5/}

^{5/} Richardson, Harry W.: Regional Economics. Location -
Theory, Urban Structure and Regional Change, Praeger -
Publishers, Inc., New York, 1969, pp. 424-425.

III. EL ESPACIO ECONOMICO

El concepto de espacio económico de Perroux no -
debe ser confundido como una localización definida por una
división geográfica o política. Para Perroux, hay tres ti-
pos de espacio económico: 1) espacio económico como un --
conjunto homogéneo; 2) espacio económico como un campo de
fuerzas (espacios polarizados); 3) espacio económico pro-
gramado o definido por un plan.

El primer tipo de espacio económico, que se re-
fiere a una región homogénea, corresponde a un espacio con-
tinuo donde cada una de las partes o zonas que lo forman -
tendrán características tanto más similares como más cerca-
nas estén unas de otras; es decir, la región se caracteri-
za por un alto grado de uniformidad.

Una región polarizada, que es el segundo tipo, -
es un espacio heterogéneo cuyas diferentes partes comple-
mentan y soportan unas a otras, y donde ellas tienen más -
intercambios de bienes y servicios con un centro (o polo)-
urbano interregional dominante, que con regiones vecinas.
Es precisamente a este tipo de espacio económico al que se
refiere Perroux, donde las interrelaciones de actividades
son puramente económicas, abstraídas de toda localización
geográfica. Este concepto de espacio económico es el que
corresponde al que Richardson refiere como polo natural de
desarrollo, que se identifica con las fuerzas naturales -