

nativas propuestas.

En suma, el estudio es solamente un intento de enumerar algunos principios básicos para elaborar una regionalización (tanto a nivel nacional como estatal) y también demostrar que mientras no se logre visualizar plenamente las disparidades existentes en las diferentes regiones, será difícil lograr un crecimiento regional equilibrado.

## I. ELEMENTOS ESPACIALES EN LA PLANEACION DEL DESARROLLO ECONOMICO

La inclusión de elementos espaciales en la planeación conlleva la idea de crecimiento equilibrado dentro del país; ya que no solo se tomará el incremento del producto nacional bruto (por ejemplo) como indicador del desarrollo nacional sino que también se pretenderá que ese incremento (o planeado incremento) sea distribuído de una manera racional entre las diferentes regiones de un país dado.

### A. El concepto de espacio económico

Uno de los autores más distinguidos en el campo de la economía espacial es Francois Perroux.<sup>1/</sup> Para él -- existen tres tipos de espacio económico.

- i) Espacio económico definido por un plan.
- ii) Espacio económico como un campo de fuerza.
- iii) Espacio económico como un agregado homogéneo.

Los centros localizados por Perroux son relaciones económicas complejas en lugar de campos geográficos; -

<sup>1/</sup> Citado en Hansen, Niles M. "Development Pole Theory in a Regional Context". En McKee, David L. Dean, Robert D. y Leahy, William H. Regional Economics. The Free Press, New York, 1970.

esto es, no toma en cuenta las delimitaciones geográficas establecidas como límite del espacio económico.

Existen, desde un punto de vista económico, tres tipos de espacio (relacionados con las tres divisiones anteriores).

1.- Polarizado

2.- Programado o espacio planeado

3.- Homogéneo

Espacio Polarizado.- La noción de espacio polarizado está estrechamente relacionada con la noción jerárquica de centros urbanos enlistados de acuerdo a las funciones que ellos ejecutan. Una región polarizada es un espacio heterogéneo cuyas diferentes partes se complementan y soportan entre sí, donde estas regiones tienen mayor intercambio de bienes y servicios con un polo o centro urbano interregional dominante, que con regiones vecinas.

Espacio Programado o Planeado.- Es una región -cuya autoridad -no necesariamente localizada en la región sujeta a planeación- trata de alcanzar una meta económica dada por medio de instrumentos de planeación.

Espacio Homogéneo.- La noción de región homogénea corresponde a la de un espacio continuo en donde cada una de sus partes constituyentes (de la región), tendrá -- características relevantes según sea la proximidad de cada

una de las zonas; es decir, hay cierto grado de uniformidad (medida de cualquier forma) en cada una de las partes que integran la región.

El enfoque de regionalización tomado por este estudio está dirigido principalmente hacia el concepto de espacio homogéneo. La mayoría de las regionalizaciones realizadas para México toman el concepto de homogeneidad en sus diferentes formas para delimitar las regiones y esto, consideramos, quizá sea lo más funcional para cuestiones de planeación económica.

#### B. Importancia de la regionalización

Toda planeación nacional que pretenda incluir aspectos cuantitativos (por ejemplo, elementos espaciales) -se enfrenta inicialmente a dos problemas: Qué tipo de sectores incluir, que sean viables para un desarrollo futuro, y qué regiones deben estar incluidas dentro de la planeación. El problema de los sectores lo dejaremos a un lado ya que no compete a este estudio; solo incluiremos algunos estudios y conceptos sobre la regionalización.

La necesidad de definir regiones proviene -como lo habíamos mencionado anteriormente- del hecho de que -- existe una tendencia hacia la ampliación de las diferencias en el desarrollo económico de algunas regiones del -- país, provocando una distribución más desigual en el ingre

so y oportunidades de empleo. En base a lo anterior, el - identificar regiones según su atraso o desarrollo, sería - un paso inicial básico para cualquier medida de política - económica que tenga como objetivo un desarrollo regional - equilibrado.

Consideramos que la regionalización va a depen-- der del tipo específico de problemas económicos que se in-- tenta resolver. Una regionalización de tipo nodal (o sea la que se forma por un conjunto de micro regiones donde se encuentran constituidos complejos industriales que generan una serie de actividades), no es útil para los fines ya -- planteados anteriormente; solo la regionalización de tipo homogéneo es funcional, ya que crea zonas de intervención (lo suficientemente grandes como para poder controlarlas - administrativamente) para políticas directas de planeación y desarrollo regional.

## II. CONCEPTO DE REGION Y REQUISITOS BASICOS PARA UNA RE-- GIONALIZACION FUNCIONAL

En términos generales una región (económica) po-- dría definirse de la manera que Perroux<sup>2/</sup> define un espa-- cio económico homogéneo, donde la uniformidad y homogenei-- dad de las zonas constituyentes caracteriza a la región, - Alanís Patiño<sup>3/</sup> en su trabajo sobre regionalización define región de la siguiente forma: área integrada por un deter-- minado número de distritos, afines en sus características físicas, económicas y sociales, pudiendo pertenecer a la re-- gión una o varias entidades económicas.

En términos generales, podemos nosotros definir una región como un área geográfica con características de tipo político, social y económico homogéneas.

Las regiones, examinadas desde el punto de vista de elementos que deben tomarse en cuenta para la planea-- ción del desarrollo, deben satisfacer cuando menos estos - requisitos básicos:

- i) Las regiones deben ser tan homogéneas como -- sea posible con relación a sus características socioeconómi-- cas (es necesario tomar en cuenta diferencias culturales y

2/ Op. cit.

3/ Alanís Patiño, E. Zonas y regiones económicas de Méxi-- co, 1946, México, D.F.