

CRÍTICAS A LA PUBLICIDAD.

La publicidad vende cosas que la gente ni necesita ni quiere; que impone uniformidad desde abajo; genera proliferación de bienes y servicios; provoca mayores precios; es falsa y engañosa; la mayoría de la publicidad es irrelevante; es de mal gusto; es burlesca.

Para terminar con la publicidad bastaría liquidar la libre competencia.

La publicidad no es un monstruo ni un virus que se mate en el torrente sanguíneo para envenenar a nadie. Los propios consumidores se encargan de ejercer un descuento natural a la proposición publicitaria. Pero en todo caso el consumidor quiere ser tratado con inteligencia y métodos civilizados.

Para concluir frases tales como: "La publicidad te manipula." "La publicidad te alienta..." Demandan a la publicidad como una empresa de condicionamientos de las conductas y de despersonalización de las conciencias, empresa característica de "La sociedad de consumo." Se acusaba violentamente a la empresa de la publicidad de influir en nuestro comportamiento diario y en nuestra forma general de vivir.

COMPARACION DE PSICOLOGIA Y PUBLICIDAD.

La Psicología cumple la promesa no sólo de comprender a las personas sino de dirigir finalmente sus actos.

La Publicidad es una de las formas del arte de persuadir, de transformar el mundo en un mundo de deseos. Desde la aparición del hombre hasta la aparición del hombre moderno, el arte de persuadir ha sido un arte de persuadir a los demás. Pero hoy este arte ha alcanzado un extraño poder, el de la "fabricación de espíritus".

CONCEPTUALIZACIONES PSICOLOGICAS

Debemos partir del punto que la Psicología es la ciencia del comportamiento humano, por lo tanto compete a ella analizar y descubrir esos dichos efectos (de los que tanto se habla) que la Publicidad ocasiona. Sin embargo no es fácil ya que tendremos que comenzar por analizar esos diferentes comportamientos que cada uno de nosotros tenemos y que conocemos es nuestra personalidad.

La Psicología se ha encargado de estudiar no solo los comportamientos externos sino también los internos analizando cada paso o cambio que dá el hombre desde que nace hasta que muere.

Conocemos cómo un niño recién nacido va cambiando día a día y desarrollándose en su medio ambiente, siendo éste el entorno, su herencia y sus características personales lo que hace a cada ser diferente. Aún los gemelos idénticos físicamente, son diferentes en personalidad. Cada miembro de una familia tiene un medio ambiente igual, pero, dicho entorno no ocasiona los mismos efectos en todos los familiares. ¿que queremos decir con esto?: Que cada miembro de una familia tiene una manera diferente de reaccionar o de tomar sus propias experiencias. Si bien es cierto que el aprendizaje es algo que determina muchos patrones de conducta no lo es todo.

Trataremos de ver de una manera general qué sucede con nuestra personalidad durante todo el tiempo en el que no está definida; y qué factores intervienen para que ésta se establezca.

El punto de vista psicoanalista, considera al ser humano como una entidad biológica que está en contacto con un medio ambiente, ante el cuál, su biología habrá de moldearse, expresarse, frustrarse o desarrollarse de acuerdo con las condiciones encontradas en el medio ambiente que lo rodea.(1)

Durante el proceso de socialización, en la primera etapa, se van implantando vínculos que serán importantes en el establecimiento de la personalidad en

el futuro. En principio se establece el lenguaje, el juego, las fantasías con la realidad y los procesos cognoscitivos (memoria, inteligencia, percepción, aprendizaje, etc.)

En esta primera etapa, observamos también el desarrollo del lenguaje, estableciéndose los nexos de simbolizaciones, relaciones objeto-significado y representaciones de objetos en el niño. Todo esto viene involucrado para que se lleve a cabo todos los procesos cognoscitivos antes mencionados anteriormente. El niño a la edad de 1 año un promedio de 3 palabras, a los dos años 272 palabras y a los 6 años ya puede tener un lenguaje de 6 mil palabras aproximada- mente.(2)

Después está el juego, siendo de vital importancia en la desarrollo del niño, donde se desbordan las fantasías creadas por él mismo, producto de su medio ambiente.

Aquí vemos desarrollarse 3 áreas esenciales:

1) FISICO: Aquí el niño, evoluciona en destrezas motoras, desarrollo físico y habilidades en motricidad gruesa y fina.

2) SOCIAL: Aquí es donde se desarrollan las relaciones sociales e interpersonales siendo éstas el preámbulo de sus futuras interacciones en la adolescencia y en la edad adulta.

3) EDUCATIVO: Ayuda al niño a percibir formas, colores, tamaños y estructuras.(3)

Todo lo anterior se va cristalizando con el desarrollo dinámico de los procesos cognoscitivos, siendo esenciales para analizar y aprender de nuestras experiencias. Dichos procesos son herramientas que van madurando a través del tiempo y que internamente nos dan un cúmulo de información para usarla en nuestra vida diaria.

Todos estos procesos son importantes, pero hay uno que en este caso es el que nos interesa más, es la percepción, que ayudada por la sensación interpreta una a una cada estimulación interna o externa. Entonces partimos de que la sensación es la recepción de los estímulos del medio ambiente por los órganos sensoriales y después de esto se presenta la percepción que interpreta dichos estímulos. Es como una cámara fotográfica en donde al captar la imagen y apretar el botón para tomar la foto se diría que es la sensación y el revelarla es la percepción.(4)

La percepción nos ayuda a tener un contacto, un tanto individual de la realidad que vivimos. Si en nuestro medio ambiente nos han enseñado a interpretar de cierta manera algunas circunstancias así las interpretaremos en lo sucesivo. Esto no va aislado, todos los procesos se conjugan para que el individuo tenga un contacto con su entorno es decir un principio de realidad.

Ahora veamos otro proceso que es la memoria; sin duda el estudio de la memoria constituye el hacer mención de su relación con otros procesos cognitivos principalmente con el aprendizaje. Algunos autores como Silverio Barriga nos menciona: "la memoria se diferencia del aprendizaje en que aquella registra la permanencia del cambio mientras que el aprendizaje resalta el cambio permanente".

Para entender la memoria tendremos que definirla. La memoria según Silverio Barriga es "La capacidad de un ser humano de conservar, transcrita en un cierto código la información anteriormente recibida por él y de hacer aparecer más o menos fielmente los datos codificados".

Dentro del proceso de "acordarse de algo" están involucrados otros procesos que ayudan a la memoria a manifestarse. Nos detendremos en el aprendizaje por ser el más amplio y más relacionado con la memoria.

Al definir el aprendizaje como: el reponder a estímulos del medio ambiente creando nuevos conocimientos, experiencias y patrones de conducta; es

importante mencionar que para que toda esta información sea utilizada, necesitamos de la memoria tomando en cuenta que es el proceso que ayuda a acumular dicha información y que al momento de utilizarla, la trae a nuestro vivir reproduciendo lo vivido o aprendido anteriormente como es el caso de conocimientos abstractos, costumbres ó situaciones sociales aprendidas.

Al ir desarrollándose, el individuo va constantemente aprendiendo y es entonces cuando va asociando estímulos con respuestas anteriores y presentes que permiten que se presenten determinadas respuestas.

El aprendizaje está siempre presente en nuestras vidas a través de todo el tiempo. Así, presenciamos cómo aplicamos lo que aprendemos, cómo lo olvidamos, cómo lo recordamos y cómo lo modificamos.

Sin embargo, no sólo es el aprendizaje, también el pensamiento es otro proceso cognoscitivo presente y de suma importancia. Este proceso es uno de los cuales se manifiesta de una manera clara y sus cambios se presentan elocuentemente en el desarrollo de la personalidad.

Mediante la observación indirecta de este proceso, el psicólogo puede darse cuenta de la madurez y estabilidad de una personalidad.

En el pensamiento tenemos dos clases de pensamientos:

PENSAMIENTO CONCRETO: Es aquél que presenta el niño durante a elaborar construcciones mentales primarias como es el significado mínimo de algunos conceptos.

PENSAMIENTO ABSTRACTO: Es la culminación de las estructuras de juicio, raciocinio, resolución de problemas.

El pensamiento es fundamental para la inteligencia. La inteligencia es la capacidad que tiene el individuo para resolver problemas en su vida diaria. Es la suma de muchas habilidades especiales.

Esta capacidad es obtenida por el individuo de manera genética y desarrollada por el medio ambiente donde se desenvuelve. Nuestra capacidad intelectual puede ser desarrollada dependiendo de los factores que se presenten en su entorno social más no lo podemos cambiar ya que se nos es dada en forma hereditaria.

Otro factor cognoscitivo, que es importante en el individuo y que en este libro es de importancia significativa es la motivación, la cuál trataremos en forma más amplia en el capítulo III.

Motivación es: esa fuerza que nos impulsa hacia un fin o una meta. El individuo durante su vida se motiva de muchas formas y responde a diferentes motivaciones o necesidades dependiendo de su personalidad integral.

Los sentimientos, emociones, frustraciones y conflictos en un ser humano son aspectos muy específicos del sujeto.

La situación del momento condiciona la emoción, pero su expresión depende en gran medida de la realidad social en que un individuo vive.(5)

El hecho de que un sujeto no alcance una meta, objetivo o fin propuesto por él mismo o externamente, le provoca una frustración que lo lleva a una reacción que va ser característica de cada individuo. Es decir, puede reaccionar a esta frustración con una depresión, una agresión ó simplemente no responder, o sea, no presentar ninguna conducta activa.

Podríamos, de esta manera, ir mencionando cada uno de los aspectos que determinan el desarrollo y la formación de la personalidad y analizarlos detenidamente; sin embargo, lo que nos interesa más es dar un panorama general de la formación del individuo, con su sociedad y con los medios de comunicación. Por lo tanto pasaremos a explicar otro aspecto que es importante en el ser humano; la socialización.

El individuo es sociable por naturaleza y expresa dicha sociabilidad desde que nace y se interrelaciona con su madre.

Desde una sonrisa hasta el hecho de ser acariciado por ella o que lo levante en sus brazos. Todo esto relacionado con la comunicación y cómo aprende a utilizarla. Dicha comunicación es aprendida socialmente incluyéndose en ella la percepción social tal como es llevada a cabo en función a las personas que lo rodean y sus fuerzas sociales influyentes sobre sus acciones; la atracción interpersonal y la asociación con los demás, la agresión y violencia, sus actitudes, sus tomas de decisiones y así como esto muchas más conductas sociales. Todo esto lo aprende el individuo durante su vida en sociedad, en su familia, en su escuela, en su país, con cada cultura. El individuo aprende actitudes y conductas que le dan un concepto de "sí mismo" y roles que tiene que desarrollar en sus círculos sociales.

Sin embargo, para que estos patrones se den hay muchos factores que van a determinarlos; algunos son los antes mencionados y otros que a través del tiempo han cobrado una importancia suprema en el individuo son los medios de comunicación masiva y la publicidad.

Ante los medios de comunicación hay muchísimas teorías que nos indican como desde un principio y hasta nuestros días han creado poco a poco una influencia que se presenta momento a momento en todo el tiempo de la vida del individuo, ya que ahora éstos (los medios) están al alcance de todos, en cualquier tiempo. Dicha influencia está tan presente que todo este tiempo han cambiado las estructuras sociales desde el valor del núcleo familiar hasta la cultura en nuestro mundo actual.

Según las teorías de la comunicación social existe una acción interdependiente entre la comunicación social y los individuos; llamándose comunicación social "todos aquellos procesos que se hallan al alcance de los medios de información, prensa, cine, radiodifusión y televisión". (5)

Sin embargo, aquí conviene observar que dichos medios de información mantienen esta interdependencia en el individuo de diferentes maneras con diferentes enfoques:

La primera es el comunicador con el mensaje: alternativamente se presentan, el comunicador es productor de un mensaje y determina su temática y su forma; maneja las intenciones y selecciona su tema. (6) En cuanto a intenciones se refiere se incluyen las manifiestas y latentes. esto es aquellas intenciones que se observan en la construcción del mensaje; las intenciones latentes son aquellas en las que el comunicador de manera oculta desarrolla y no se observan abiertamente en el mensaje.

En cuanto a la selección del tema se entiende que el mensaje va a cobrar una personalidad de acuerdo a quién lo elabore o lleve a cabo, con el contenido latente o manifiesto del que hablamos anteriormente.

El comunicador siempre tiene en cuenta quién es su perceptor para poder ponerse en contacto con él y tener una comunicación efectiva.

También debemos tomar en cuenta el análisis del perceptor en su contexto social y quienes pertenecen a diferentes y grupos específicos refiriéndonos, cuando hablamos de pertenencia, necesariamente del análisis de los factores que influyen para que ciertos individuos se acepten unos a otros,

lo mismo que, porqué ciertos individuos hacen uso de tal o cual medio de comunicación y también porqué otros no hacen uso de otros medios.

Como al principio veíamos, todos los factores están incluidos en esa estructura recíproca de interacción : ser humano y medios de comunicación.

Otro análisis de importancia en esta estructura son los efectos que tienen los medios en el comportamiento del individuo. Sin embargo, para poder explicar cómo se manifiestan dichos efectos en la comunicación social tendre-

mos que precisar en principio; sus clases de efectos, cómo los factores y elementos del campo de la comunicación influyen en el proceso de dichos efectos.

En cuanto a sus clases, encontramos:

- 1) EN EL COMPORTAMIENTO
- 2) EN EL SABER
- 3) EN LAS OPINIONES Y ACTITUDES
- 4) EN LAS EMOCIONES

Otro efecto que participa en el individuo es el concepto que éste tiene del comunicador, su prestigio, su personalidad, su imagen. También su manera de elaborar el mensaje y su utilización de los medios.

ENFOQUES PSICOLÓGICOS UTILIZADOS EN PUBLICIDAD: GESTALTISTA, PSICOANALISTA Y CONDUCTISTA

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL ENFOQUE GESTALT

Cuando se estableció la psicología como una ciencia en Alemania, de 1870 a 1880, se creyó que su tarea principal consistía en el análisis de la mente en sus elementos básicos. La psicología de la Gestalt, fundada por Wertheimer, Kohler y Koffka poco antes de la Primera Guerra Mundial, representó una reacción contra el punto de vista tradicional de la psicología antigua. Los gestaltistas en vez de buscar elementos mentales prefirieron estudiar las configuraciones y patrones naturales que aparecen en la experiencia directa.

Asimismo los gestaltistas se opusieron al behaviorismo de Watson, que analizaba la conducta partiendo de los estímulos y respuestas. La psicología Gestalt nació así como un movimiento que se oponía al behaviorismo y al estructuralismo, como habían hecho Titchener, Wundt y Bincham con la psicología del funcionalismo o del positivismo lógico con Watson y Pavlov, quien estudió las diferencias individuales de la tradición psicométrica.

También la Escuela de Anna Freud que creó con la influencia freudiana el psicoanálisis de la personalidad en Psicología Gestalt, se opuso al behaviorismo y a su análisis del comportamiento en términos de estímulos y respuestas. Mientras que los behavioristas se oponían al estructuralismo como método de los sujetos de los datos de laboratorio, los psicólogos de la Gestalt se oponían a que pudieran

Capítulo

2