

existencia de otro campo, el cerebral, en el cual culmina el proceso perceptivo, en este se producen los llamados procesos de campo, los cuales hacen que los objetos almacenen una conceptualización.

Esto nos lleva al área de la memoria a partir de la forma y hemos visto que los principios tales como la oscilación la sugestión y la simetría operan para determinar el modo como recordamos las formas.

Uno u otro de los puntos que estudian los gestaltistas es que tendemos a cerrar relaciones de figura-fondo, así como la inclinación a tomar datos incompletos y organizarlos en un todo significativo.

El sujeto toma los diversos estímulos, se concentra en el conjunto de ellos que parezcan ser buenos en términos de similitud, continuidad, cierre y simetría.

Heb (1949) por ejemplo, sugiere tres niveles de organización perceptual:

1.- Se refiere a lo que es la unidad primitiva ( un estímulo físico) que puede ser percibida sensorialmente, de manera segregada a la figura-fondo. ¿que es lo que pasa? Que el sujeto es excitado por dicho estímulo y aunque esté incompleto dicha sensación, las características del sistema nervioso, responden a una figura completa.

2.- Cuando la estimulación figura-fondo no es sensorial (puede ser, situaciones sociales o de grupo) su organización se ve afectada por la experiencia y otros factores no sensoriales (psicológicos).

3.- En este tercer nivel se refiere básicamente a que la estimulación e identidad de una percepción están dadas necesariamente por la experiencia, factores psicológicos y el aprendizaje.

Los gestaltistas a diferencia de Heb, sostienen en su teoría que la experiencia repetitiva no aumenta la probabilidad de identificarla si está oculta en su totalidad del contexto.

Por ejemplo, Piaget (1948), demostró por medio de investigaciones con niños de 4 años diferencias mediante el diseño de figuras curvas, la discriminación entre triángulos y cuadrados; se guió por un desarrollo gradual y se volvió exacto hasta una edad posterior.

Según investigaciones relacionadas con las constancias perceptuales de blancura (color) de tamaño y de forma, reportaron que se usan criterios de energía ontogenéticos, filogenéticos y de aprendizaje. Esta ordenación resulta así: la más primitiva de la constancia de blancura en la que niños pequeños respondían fácilmente; la 2a., la constancia de tamaño y la de forma; la 3a. por ser la más compleja. Sin embargo esta ordenación es fácilmente destruída por adultos analíticos e inteligentes.

En cuanto a la percepción espacial, se ha determinado que tanto la estimulación propioceptiva influyen en la orientación corporal y la sensación de profundidad. Es también importante tener en cuenta, que el ser humano tiene la gran capacidad adaptativa de orientarse espacialmente cuando su estimulación externa se encuentra distorsionada. Para que esta conducta adaptativa ocurra es necesario contar con las características físicas pero es notable que los factores de aprendizaje influyen sobremanera en el mejoramiento adaptativo del sujeto.

Con lo que se refiere a la percepción social nos proporciona datos sobre la personalidad del individuo y sus diferentes reacciones, es decir, el aprendizaje influye sobre sus diferentes respuestas. Por ejemplo: factores como emociones, sentimientos (valor, ansiedad, angustia), afectan la habilidad para percibir influyendo en nuestro juicio "de darnos cuenta de esta manera el tipo de aprendizaje afecta al sistema de respuesta".(17)

Kagelman (1984) nos dice que es aceptado totalmente el enfoque de la Gestalt, de que la percepción no es solamente un acto de registro pasivo sino que los contenidos de la percepción siempre están estructuradas en la vivencia subjetiva de la evidencia y (dependiendo del contexto correspondiente) están acompañados de un sentido individual sin introducirse con ello en metodología introspectiva- especulativa de la fenomenología.

El ámbito de la percepción es bastante amplio por un lado los objetivos físicos como formas y colores; los objetivos socialmente normalizados como el dinero y su uso adquisitivo; como los símbolos de la imagen y el lenguaje. La percepción que se produce de los estigmas sobre la gente en el ambiente social (el aburrido, el falso, el gordo, etc.) Mc.Luhan, nos dice que el medio es el mensaje, lo que el público entiende no es lo que se le dice, sino lo que él quiere entender. (18)

#### **LA FORMA, EL COLOR, LA FIGURA**

La imagen cubre hoy todas las facetas de nuestra vida cotidiana. Definimos las imagen como "la representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos". La Teoría de la imagen acepta la disfunción de la imagen como cualquier fenómeno visual que integre la representación de objetos con los que mantenga una relación de semejanza. Lógicamente el concepto imagen está relacionado con el de percepción.

Esta Teoría propone 4 aspectos de imagen según su naturaleza:

A) LAS IMAGENES ->CON UN SIGNIFICADO.

B) LAS IMAGENES DE IMAGENES->UNA IMAGEN INMERSA EN OTRA CON OTRO SIGNIFICADO.

C) LAS IMAGENES DE NO IMAGENES->AQUELLAS QUE ESTAN INMERSAS EN OTRAS SIN SIGNIFICADO APARENTE QUE SE RELACIONEN.

D) LAS NO IMAGENES DE LAS IMAGENES->TODA DESCRIPCIÓN VERBAL DE UNA IMAGEN-> "METAFORAS VISUALIZADAS".

Las formas de las imágenes están relacionadas estrechamente con la idea de contorno y pertenencia a éste. Es la toma de consciencia según la Gestalt del reconocimiento de alguna cosa que el receptor conoce de una manera más o menos intuitiva: la identificación de la naturaleza de la imagen percibida.

Así, las formas deben relacionarse estrechamente con el super-signo. Esto es el conjunto normalizado de signos elementales aceptado como un todo en la memoria humana perceptiva.(19)

La imagen puede ser fija ó móvil. Con la imagen fija se hacen muchas combinaciones de significados ya que junto a la imagen pueden ir explicados textos referentes o no a lo que se percibe.

Con la imagen móvil se dice que tiene idioma y se hace metáfora de ella. Las palabras aquí son las imágenes y las frases, planos. Es decir una imagen puede ser percibida en diferentes planos que nos dan un significado.

En cuanto a la imagen y sociedad; la pregunta es ¿Cuánto es el número de imágenes que llegan al ser humano en cada instante?. El sujeto recibe una imagen en cuestión de segundos y aún cuando visualmente ya no sea exhibida esa imagen es retenida por la retina. Según investigaciones sobre la retención de imágenes, un cartel atrae la mirada en décimas de segundos y que la retiene algunos segundos.

Una percepción de imagen debe variar según el género de vida es decir, clase social, geografía.

Aquí nos interesa conocer la atención prestada por la audiencia y las exigencias y reacciones del público ante una imagen como también la intención

de sus autores o sujetos agentes, ó que las características y estructuras del soporte o del medio utilizado para comunicar las imágenes. Dicho de otra manera, la importancia que tiene tanto el lenguaje de la imagen y su relación entre ésta y sus espectadores.

Las reacciones que se producen son determinadas por la atención, la disponibilidad, los centros de interés, el modo de vida y las condiciones afectivas del individuo produciendo efectos en las impactos visuales.

Por lo tanto un buen publicista debe tener en cuenta, resistencias, distorsiones, lagunas o lapsos que pueden influir en el sentido original de lo comunicado.

Es también de mencionarse que en lo que se refiere la comunicación política es necesario hacer mención que generalmente se pretende alcanzar una eficacia doctrinal. Sin embargo esto no sucede ya que se ha demostrado que por lo menos en nuestro país el hecho de dar una buena imagen a nivel político crea los efectos contrarios.

#### **LA ATENCION COMO PROCESO INSEPARABLE DE LA PERCEPCION**

El proceso selectivo de la información necesaria, y la consolidación de los programas de acción elegibles y el mantenimiento de un control permanente sobre el curso de los mismos es, pues lo que generalmente denominamos atención .

Este carácter optativo de la actividad consciente, que es función de la atención, se manifiesta de igual modo, tanto en nuestra percepción, como en los procesos motores y en el pensamiento .De no existir dicha selectividad, la cantidad de informaciones sería tan grande y desordenada que ninguna actividad sería posible. De no existir la inhibición de todas las asociaciones que emergen sin control, sería inasequible el pensamiento organizado y orientado a cumplir las tareas que al hombre se le plantean.

La atención está compuesta de dos grupos de factores que aseguran el carácter selectivo de los procesos psíquicos, determinando tanto la orientación como el volumen y la estabilidad de la actividad consciente .

El primer grupo, comprende los factores que caracterizan la estructura de los estímulos externos que llegan al hombre; el segundo los factores concernientes a la actividad del propio sujeto .

En cuanto al primer factor, es el que determina la orientación el volumen y la estabilidad de la atención y guardan relación con los factores estructurales de la percepción .

El primer factor perteneciente a este grupo es la intensidad del estímulo. Cuando el sujeto se halla ante un grupo de estímulos iguales o dispares, uno de los cuales se destaca por su intensidad (magnitud, colorido, etc), su atención se ve atraída cabalmente por ese estímulo.

El segundo factor externo determinante del sentido de la atención es la novedad del estímulo o su diferencia con respecto a otros estímulos.

Si entre estímulos bien conocidos aparece uno que se distingue radicalmente de los demás, o es inusitado, nuevo, comienza a atraer en seguida la atención y suscita un especial reflejo de orientación.

Las dos condiciones mencionadas determinan el sentido de la atención. Pero existen factores externos que determinan también el volumen de la misma, como es la organización estructural de los mismos. En la que se incluía la información que procede del medio exterior, en donde se encuentran las necesidades, los intereses y las "disposiciones" del sujeto ejercen sobre su propia percepción y el curso de su actividad.

Es fácil convencerse de que el vigoroso interés de una persona hace que unas señales sean dominantes, a la vez que se inhibe de todas las marginales

que no tienen relación con la esfera de inquietudes, también depende del sentido de la atención viene determinado por la estructura psicológica de la actividad y depende sustancialmente del grado de automatización de aquélla.

El proceso de automatización de la actividad conduce a que unos actos concretos, que atraían la atención, se conviertan en operaciones automáticas, y la atención del hombre empieza a desplazarse hacia los objetivos finales, dejando de fijarse en las operaciones habituales una vez consolidadas.

En cuanto mecanismo de control, la atención integra el aparato "aceptor del hecho": garantiza las señales indicadoras de que la tarea aún no ha cumplido, la acción no ha terminado, y esta retroalimentación incita al sujeto a continuar su labor activa.

Así pues, la atención del hombre viene determinada por la estructura de su actividad, refleja el curso de la misma y sirve de mecanismo para su control.

Todo ello hace que la atención sea uno de los aspectos más esenciales de la actividad consciente del hombre.

Esa era la posición ocupada por los representantes de la psicología de la Gestalt, uno de los cuales dedicó incluso un artículo especial a este problema, tratando de probar la tesis de que la atención no existe como categoría singular de los procesos psíquicos al margen de la percepción.

Un segundo grupo de los psicólogos mantenía las concepciones de la teoría afectiva de la atención. Suponía que el sentido de atención viene enteramente determinado por las inclinaciones, necesidades y emociones, no rebasa los marcos de sus leyes y que la atención no debe diferenciarse como proceso psíquico.

Por último un tercer grupo de psicólogos, que enfocan el problema desde las posiciones de la "teoría motora de la atención" ve en ésta una expresión de las

disposiciones que subyacen a todo acto volitivo, y estiman que el mecanismo de la atención está constituido por las señales de los esfuerzos musculares que caracterizan cualquier tensión suscitada por una actividad concreta, encaminada al logro de cierta finalidad.

Es fácil advertir que cada una de esas teorías destaca algún elemento componente de la atención, pero de hecho ninguna intenta abordar el problema de los mecanismos fisiológicos generales que subyacen a la atención.

### **EL REFLEJO DE ORIENTACION COMO BASE DE LA ATENCION**

El sistema reticular activador, con sus fibras ascendentes y descendentes constituye un aparato neurofisiológico que asegura una de las formas más trascendentes de la actividad refleja, conocida bajo el nombre de reflejo de orientación (o bien orientador investigativo). La importancia del mismo para llegar a comprender las bases fisiológicas de la atención es tan grande que procede detenerse a considerarlo especialmente.

Todo reflejo incondicionado, basado en cualquier efecto biológicamente importante para el animal (alimenticio, doloroso, sexual,) Promueve un sistema selectivo de respuestas a dichos estímulos, con la inhibición simultánea de todas las relaciones a los estímulos marginales. Este mismo carácter selectivo se manifiesta en los reflejos condicionados. En ellos, domina un sistema de reacciones consolidado por el estímulo incondicional, mientras que todas las demás reacciones, accesorias, quedan bloqueadas.

Cabe decir que tanto los reflejos incondicionados, como los condicionados que se forman apartir de aquéllos, crean un cierto foco dominante de estimulación cuyo flujo se subordina a las leyes de los dominantes.

Entre todos los tipos de actividad reflejada hay que destacar uno en virtud del cuál el comportamiento del animal no obedece a ninguna de las motivaciones de la antes enumeradas y que tampoco es reflejo alimenticio, ni defensivo, ni