

Los diseñadores sostienen la teoría de que existen colores femeninos y masculinos, por lo que los hombres tienden a preferir los colores oscuros y fríos, mientras que las mujeres se inclinan por los colores cálidos y claros.

SIGNIFICACION EMOTIVA DE LOS COLORES.

El amarillo es un color vivo e impresiona si se le observa durante un largo rato, este es el color más visible, atrae la atención por su máxima luminosidad, es estimulante, agradable y ligeramente cálido; Evoca la naturaleza, representa el sol, las flores y las frutas.

Significa arrogancia, poder, fuerza, oro y dominio. Se entiende que el amarillo suave y cálido alienta la concentración pero también se asocia con las enfermedades, ya que en el mar la cuarentena se representa con una bandera amarilla.

Al mezclarlo con el negro produce una tinta verdosa, de cualidades repulsivas y viscosas y combinado con blanco, un matiz débil que se asocia con la cobardía.

El naranja es más cálido, no es tan excitante como el rojo; significa atrevimiento, deseos impulsivos, juventud, aventuras; Y éste también es el color de la imaginación y del estímulo.

El rojo, es el color complementario del cian y figura en una serie de colores primarios junto al azul y al verde.

El rojo, por su gran vibración, es el color que persiste en la percepción y su máximo atractivo está en la atención.

El rojo tiene diversas connotaciones de alto grado de emotividad y por lo general contradictorias, en este se incluyen el peligro, la pasión, la ira, el fuego, el sexo y la sangre. Especialmente cuando su tendencia es hacia el amarillo, como el bermellón. Al ser mezclado con el negro produce un matiz

parecido a la sangre que sugiere dolor y también horror y guerra.

Significa peligro por lo que es utilizado en las señales de circulación "alto" y en las máquinas donde se presente peligro.

El color rojo produce sensación de calor ya que si se mantiene en un lugar de color rojo se sentirá más acalorado aunque la temperatura no haya cambiado.

Este color en envases presenta el efecto de avanzar, atrae la atención y emite afirmaciones positivas del producto.

Los rojos, amarillos, y naranjas. Personifican la gama cálida; pero estéticamente tienen una gran belleza y una fuerza expansiva que al combinarlos con otros colores se atenúa su poder y equilibra su peso.

El verde es un color neutro, al ser constituido con azul y amarillo media las emociones y el juicio. Este es el color simbólico de la naturaleza, de los campos y los bosques; Significa descanso, esperanza, razón y deseo de posesión.

Al mezclarlo con blanco simboliza pobreza y al matizarlo con negro sugiere aventuras. El verde se asocia con la calma, amistad, celos, equilibrio y humedad.

El color azul se encuentra entre el verde y el violeta y es el tono del cielo.

El azul evoca múltiples imágenes como son el mar y el cielo. Este se asocia con la confianza, la inteligencia, la paz, el descanso, la nobleza, la languidez, la seguridad, el recogimiento y el liberalismo.

También nos motiva al descanso físico, a la quietud y al vuelo espiritual. Al mezclarlo con el blanco se convierte en celeste y nos simboliza la fe y el sacrificio. El azul marino tiene carácter místico, al mezclarlo con el negro sugiere fanatismo, intolerancia y misterio.

El azul índigo nos sugiere respeto y al mezclarlo con el blanco nos expresa sumisión, suavidad y con negro nos representa conspiración y secreto. También lo asociamos con la relajación y la meditación.

El color azul es frío y varios tonos nos sugieren el hielo y el acero. Tiene una asociación contradictoria entre la pureza y la pornografía, ya que el blanco mas puro es azulado y la palabra azul se utiliza con frecuencia en el cine pornográfico estadounidense (blue movie).

El púrpura es el violeta rojizo que significa majestad y realeza. Se asocia con tristeza, aflicción, misterio, lujo, religión y profundidad.

También es experiencia y sabiduría, así como dolor; combinado con blanco manifiesta rigidez y melancolía. Y al matizarlo con negro simboliza pobreza, dolor deslealtad y traición.

Los colores pardos son mezcla de dos colores complementarios, terciarios y/o cuaternarios. Significan austeridad, sobriedad, obstinación y rudeza. Así como también los asociamos con la madurez y la seguridad.

El blanco no se considera color ya que es un acromático positivo; éste es la suma de todos los colores luz. Simboliza inocencia, castidad y pureza. También se asocia con el reposo, la limpieza y la virtud. Al mezclarlo con otros colores los debilita a éstos en potencia.

El negro se asocia con destrucción, muerte, duelo, tinieblas, elegancia y misterio. El negro también es acromático, de carácter negativo; significa oscuridad total, aflicción, luto, pena.

Los colores pastel pueden ser claros y azucarados y también suaves y románticos. Sugieren limpieza, pureza, ligereza y simplicidad. Son armoniosos y relajantes, Pero, pueden resultar empalagosos por el estereotipo del nombre que se identifica con lo femenino.

Al hacer uso de los colores hay que tomar en cuenta todos los aspectos psicológicos de los mismos. Para poder retener la atención y despertar el interés.

SIMBOLOGIA DE LOS COLORES.

Los símbolos forman parte de la vida cotidiana. Existen los símbolos de los colores, mismos que nos han sido transmitidos por la tradición los cuales todos conocemos como son:

El blanco - Símbolo de la pureza

El verde - Símbolo de la esperanza

El rojo - Símbolo del amor

El violeta - Símbolo de la humildad

El amaranto - Símbolo de la inmortalidad

El amarillo - Símbolo del sol

El purpura - Símbolo de la dignidad

El rosa - Símbolo de la salud

El morado - Símbolo de la penitencia

El negro - Símbolo del luto.

Existen símbolos que identifican países, corporaciones, partidos, religiones, etc. Con esto nos referimos a las banderas por ejemplo; a los colores mismos verde, blanco y rojo.

Podemos darnos cuenta de que los colores por sí mismos y por su espíritu son simbólicos. En lo político, el rojo es símbolo de revolución, de odio, vergüenza y veneno.

Para los orientales, es símbolo de distinción, alegría y vida. Por su parte el azul simboliza la desesperación y depresión mental. El rosa simboliza sensiblería y el amarillo es símbolo de ira, engaño y cobardía. El verde representa la falta de experiencia y los celos. etc.

Los colores poseen un idioma propio y simbolizan sentimientos y situaciones propias de cada cultura.

PERSONALIDAD DEL COLOR.

Cada color tiene un valor y una personalidad distintos, los colores dicen mucho de la personalidad de cada individuo que hace uso de ellos, así como de lo que desea transmitir, consciente o inconscientemente.

Colores primarios son: el rojo, amarillo y azul.

El rojo es el resultado de una elección común para paquetes de cigarrillos. Ya que los fumadores creen que un cigarro les hará sentir más eufóricos.

Este color se asocia con personalidades extrovertidas, que viven, hacia afuera, con temperamento vital y ambicioso.

Este es un color que requiere de mayor grado de atención ya que por su potencial de excitación, en grandes áreas cansa rápidamente.

El amarillo, el color de la luz, la vida, éste es un color intelectual, se asocia con gran inteligencia o bien con deficiencia mental.

Este color es tolerable y agradable en las áreas pequeñas, pero en las grandes llega a ser irritante. La predilección de este color, significa búsqueda de cosas nuevas, interés por el futuro y el desarrollo.

El azul, es un color alejado de lo que significa comida, este es el color más frío, es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso. Simboliza sabiduría, fidelidad, verdad e inmortalidad.

Por lo general, el azul cambia poco en la distancia y puede ser utilizado, sin fatiga para los ojos, en las grandes extensiones.

El azul - verdoso, es una expresión de firmeza o constancia. Las personas que gustan del azul - verdoso, valora las posesiones como símbolo tanto de seguridad, como de propia estimación.

Cabe señalar que los colores primarios "se venden" a los niños, a la gente pobre y de poca cultura, así como a las comunidades rurales, que viven fuera de la influencia industrializada.

COLORES COMPLEMENTARIOS.

Entre ellos se encuentran los colores. Verde, naranja y morado.

El verde da frescura, serenidad. Este es el favorito de las personas sociables, simpáticas y pacientes. También se le asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales. Simboliza la primavera y la claridad. Aquéllos que prefieren este color detestan la soledad y buscan la compañía.

El naranja se asocia con las personas joviales, enérgicas, muy dominantes. Este color de la sensación del hambre y sed. Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión.

Violeta es muy usual en las personas reflexivas. Se asocia con la soledad y el misticismo así como lo profundo.

En su variedad (púrpura), simboliza a la realeza, dignidad, suntuosidad.

El color blanco, símbolo por excelencia de la pureza, la inocencia y la virginidad.

Lo utilizan las personas comprensivas y serenas. Esté es el símbolo de lo absoluto, de la unidad.

El color negro, es la contraparte del blanco. Simboliza el mal y el error. Dentro de la publicidad este color es muy utilizado, sobre todo si se combina con el oro, ya que fusionados desprenden de ellos calidad y sofisticación.

El gris simboliza la pobreza y la austeridad, así como la neutralidad, sugiere tinieblas, penitencia y tristeza.

FUNCION DEL COLOR EN LA PUBLICIDAD.

Este desempeña diversas funciones dentro de la publicidad, entre los cuales citaremos algunas:

- Es un dispositivo para llamar la atención,
- Representa objetos, escenas y personas.
- Subraya, en un momento dado, alguna parte especial del mensaje o producto.
- Aumenta y fomenta el prestigio y la importancia del producto.

Es de suma importancia que el publicista conozca bien la forma en que los colores funcionan sobre el inconsciente de los seres humanos, ya que cada color produce una reacción psicológica especial para el desempeño eficiente de las funciones antes mencionadas.

La selección del color requiere de gran cuidado, cada color lleva consigo una significación y una valorización.

Entre los usos funcionales del color identificamos los siguientes:

El color se puede usar para establecer una disposición anímica.

El color puede llevar continuidad a una diagramación, ya que puede hacer llevar la vista de un elemento a otro.

Las manchas de color sirven como articuladoras por que toman pequeños elementos de la diagramación para enfatizar la importancia que tiene el mensaje.

No existe lo que se ha llamado color feo, sólo hay combinaciones erróneas o el uso de un color apropiado en el lugar no - apropiado.

En la vida diaria el color tiene una función muy especial, ya que puede servir como camuflaje o como maquillaje para poder resaltar u ocultar algo.

Capítulo

