

* Flexible. Porque las acciones de las upc no están previamente determinadas, sino que son diseñadas en común acuerdo con las empresas y sus trabajadores, partiendo de sus necesidades específicas.

* Demostrativo. Puesto que por medio de los resultados alcanzados, se pretende producir un efecto multiplicador en otras empresas.

* Copatrocinado. Por el gobierno federal, los organismos empresariales y las empresas beneficiadas.

* Movilizador de la oferta de capacitación, consultoría y otros servicios de apoyo. Ya que al requerir que los oferentes se adecuen a las necesidades concretas de las micro, pequeñas y medianas empresas, promueve la orientación de consultores y la formación de capacitadores internos en la empresa, bajo un espíritu de respuesta concreta a las nuevas características del aprendizaje continuo y la participación de los diferentes niveles de la empresa en el diseño de la organización de la producción y del trabajo.

El programa CIMO ha tenido, hasta ahora, impactos en diferentes ámbitos como son:

- Trabajadores: elevando su nivel de vida por medio del estímulo de sus habilidades y calificación ocupacional y contribuyendo a generar actitudes de trabajo productivo.
- Empresas: que han elevado sus niveles de productividad y calidad y desarrollado y adoptado metodologías de capacitación, estableciendo una nueva cultura de trabajo basada en la calidad y productividad.
- Grupos de empresas: fomentando el intercambio de experiencias, generando grupos que les permiten negociar con más facilidad créditos, acceso a información especializada y otras oportunidades.
- Organismos empresariales: propiciando nuevas opciones de apoyo a sus asociados, fortaleciendo sus áreas de capacitación y de otros servicios.
- Oferta de capacitación: fomentando la vinculación de la oferta pública, privada y social de capacitación con la planta productiva para lograr una capacitación flexible, que parta de las necesidades de las empresas, sistemática y continua.
- Instituciones de apoyo: vinculando a las micro, pequeñas y medianas empresas con instituciones de apoyo para impulsar acciones de desarrollo integral que les permitan lograr el mejoramiento sostenido de sus niveles de productividad, calidad y competitividad.

Otro aspecto al que CIMO le ha otorgado especial importancia es la vinculación de instituciones de educación superior y de desarrollo tecnológico con empresas o grupos de empresas.

En el estado de Nuevo León, se han concertado diferentes programas con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, Centro de Sistemas Integrados de Manufactura, Centro de Calidad, División de Matemáticas, Programa Pyme, etc.) como son : normas de calidad, iso 9000, desarrollo de proveedores, programa de desarrollo tecnológico, desarrollo de empresarios, etc. Todo esto llevado a cabo para ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

También se ha hecho vinculación con el Conalep, para la capacitación técnica de operarios pertenecientes a las micro, pequeñas y medianas empresas atendidas por el programa CIMO.

Tal es el caso del estado de Sonora, donde se llevó a cabo, en apoyo a la industria mueblera y en coordinación con el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sonora Norte, un programa para desarrollar un

sistema computacional del tipo mrp2 (planeación de requerimientos de manufactura), lo que permitió reorientar a la empresa a operar por centros de trabajo, obteniendo con ello la disminución de sus costos de operación, un mayor control sobre las cotizaciones, ventas, producción e inventarios, logrando así la entrega al cliente con calidad, costo razonable y a tiempo.

En el estado de Chihuahua, a través de la Escuela de Economía Internacional de la UACH y el Centro de Investigación del Desarrollo Económico y Tecnológico (cideyt), las empresas han recibido, apoyadas por CIMO, capacitación sobre planeación estratégica y planes de negocios, así como 98 para la elaboración de perfiles de empresas, ramas y sectores y la creación e incubación de empresas.

Entre los impactos alcanzados hasta ahora, pueden mencionarse:

- * El abatimiento de los costos de la capacitación y consultoría, por la participación de grupos de empresas y por el apoyo de diversas instituciones.
- * El desarrollo de la oferta regional de instructores y consultores sensibles a los problemas y necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- * Creación de la empresa integradora que agrupa a 6 empresas metal-mecánicas.

En Tampico, con el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Tampico, se ha vinculado con su Centro de Competitividad Internacional, estando en proceso de desarrollo una consultoría para implantar un modelo de reestructuración total del área de operación de una empresa productora de sal.

La UPC Tampico también participa activamente en el comité de vinculación del Conalep que tiene como finalidad adecuar la oferta educativa con las necesidades de las empresas.

En Matamoros, el CIMO se ha vinculado con el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial número 105, a fin de apoyar eventos de capacitación técnica especializada, principalmente atendiendo las necesidades de 80 microempresarios del sector automotriz.

En el Conalep se ha tenido vinculación para dar respuesta a las demandas de la industria maquiladora, atendiendo a las necesidades de sus procesos productivos en áreas técnicas, tales como: máquinas y herramientas, capacitación de montacargas, seguridad e higiene, electricidad, neumática e hidráulica, así como cursos dirigidos a los recursos humanos tales como formación de supervisores.

Con el Instituto Tecnológico de Matamoros se han desarrollado programas de capacitación dirigidos tanto a la industria maquiladora, como al sector comercio en el mejoramiento de las relaciones laborales, con cursos dirigidos a los recursos humanos.

En lo que se refiere al desarrollo de la oferta de capacitación y consultoría se desarrolló un proyecto de formación de consultores en el año de 1993 donde se identificaron de las instituciones antes mencionadas, a las personas que por su perfil estaban al frente de las áreas de vinculación para ser considerados a participar en el proyecto de formación de consultores instrumentado por el programa CIMO, lo que dió la pauta para desarrollar este servicio a la upc Matamoros, ya que estas personas especialmente ligadas con el sector productivo tuvieron una mayor visión para orientar a las empresas a trabajar por demanda con proyectos de mejoramiento integral en los diferentes sectores.

En Durango, la upc colaboró con la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del estado, en la creación y consolidación del centro de desarrollo empresarial de la Facultad de Contaduría y Administración, rediseñando seminarios, diplomados y cursos acordes a las necesidades específicas de la micro, pequeña y mediana empresa de la región.

Así mismo, la UPC ha desarrollado un programa de formación para el grupo de catedráticos de la facultad que participa como instructores y consultores para dicho centro.

El Instituto Tecnológico de Durango y la upc colaboran en la creación de una unidad capacitadora compuesta por catedráticos del Instituto Tecnológico a los cuales CIMO ya está habilitando como instructores independientes y ha seleccionado a un grupo con la finalidad de que una vez experimentados, el instituto ponga en operación una extensión universitaria que dé servicios a las empresas.

La UPC Comarca Lagunera se vinculó con el Centro de Educación Continua de la Universidad Agraria Antonio Narro, así como con el Instituto Tecnológico Agropecuario número 10, con el fin de identificar instructores que pudieran dar respuesta a la creciente demanda de capacitación por parte de los caprinocultores. Para ello fue necesario que los instructores adecuaran los contenidos y modalidades de los cursos, a las necesidades de cada microregión atendida. Fue necesario también que los instructores palparan el entorno económico-social de la microregión atendida en el municipio de Torreón, Coahuila; Simón Bolívar y San Juan de Guadalupe, Durango para poder concretar la estrategia y apoyo para la creación de industria de traspatio. Entre las tres partes involucradas: productores, instructores y CIMO integraron el diseño y seguimiento del proceso de apoyo y se propusieron abrir 2 talleres de artesanías.

La UPC de San Luis Potosí ha venido trabajando desde 1991 con el Tecnológico de Monterrey Campus San Luis, a través del Centro de Competitividad Internacional, dentro de sus participaciones se encuentra el de tres programas consecutivos organizados por Canacinttra, enfocados a la calidad total, con temas de control de calidad, fundamentos y estrategias para el aseguramiento de la calidad, organización de sistemas para el control y el aseguramiento de la calidad, ingeniería de confiabilidad, las siete herramientas básicas para el control de la calidad, donde se preparó durante 15 meses aproximadamente a 2 grupos diferentes y un total de 14 empresas y 20 participantes. De estos eventos se han venido generando cambios en las empresas participantes, tales como: un enfoque hacia la calidad total y mejora continua e instrumentación de normas de calidad.

Se ha venido trabajando con el Cecati 27, desde 1989 hasta la fecha en forma constante en eventos de tipo técnico, solicitados principalmente por Canacinttra, en temas sobre: electricidad básica, torno para principiantes, soldadura eléctrica, fogoneros, control electrónico analógico, geometría y trazo por plantilla, entre otros.

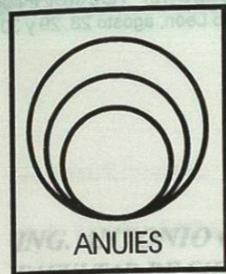
Las relaciones con esta institución son muy favorables, donde CIMO formó parte durante varios años en el consejo consultivo y además en un período presidió este consejo. Se participó además en las reuniones de la coordinación de Cecatis.

La unidad promotora de capacitación de Zacatecas desarrolla conjuntamente con la Universidad Autónoma de Zacatecas eventos de sensibilización dirigidos a productores apícolas sobre la importancia que requiere el estar organizado como grupo de empresas, siendo éstos 29 productores en total. El impacto se ha reflejado en el interés de formar asociaciones a nivel municipal que comprende dentro de estos los municipios a Ojo Caliente, Villa Hidalgo, Novia de Angeles y Ciudad Cuauhtémoc.

Por su parte, se ha participado activamente con el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial número 130, dentro del comité técnico consultivo de vinculación con el sector productivo de dicho centro, sobre todo en la adecuación de ofertas educativas acordes a las necesidades de la planta productiva que requiere la entidad.

Así mismo, se ha trabajado con el Conalep número 137 en la vinculación y adecuación de programas de trabajo acordes a las necesidades de agroempresas en el manejo y uso eficiente de la maquinaria y mantenimiento de su capacidad instalada, lo cual ha impactado en mayores niveles de productividad, ahorro de energía y manejo de maquinaria

Tal es el caso del estado de Sonora, donde se llevó a cabo, en apoyo a la industria mueblera y en coordinación con el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sonora Norte, un programa para desarrollar un



PROGRAMA DE BECARIOS UNI-EMPRESA



ING. ANTONIO GONZÁLEZ
CIENCIAS QUÍMICAS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

INDICE

- Antecedentes
- Objetivo General
- Características Generales del Programa
- Plan de Estudios
- Requisitos del Programa
- Beneficios mutuos inmediatos
- Colaboración con Instituciones Educativas y del Sector Productivo
- Instalaciones y Equipo de Trabajo
- Logros y Conclusiones
- Personal directivo responsable del Programa
- Antecedentes

Primer Encuentro Regional de Vinculación

IES Sector Productivo UANL 1996

La Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la misión de: Desarrollar una estructura física y humana eficiente y comprometida con la calidad en el servicio y con la visión de ser líder en la formación académica de licenciados, profesionales y posgraduados, así como en la investigación y servicios tecnológicos; mantiene una actitud abierta hacia el sector productivo promoviendo actividades de acercamiento con la industria y realizando proyectos que cubran sus necesidades y expectativas.

Así surge el Programa Becarios Uni-Empresa en la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que busca el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos en los trabajos de laboratorio, desarrollo e implementación de tecnología.

Este programa se establece en busca de apoyo al desarrollo de la Maestría en Ciencias con especialidad en Ingeniería Cerámica, que inicia en nuestra Facultad el 11 de septiembre de 1994 y pertenece en la actualidad al Padrón de Excelencia del CONACYT.

Objetivo General del Programa

Los años de experiencia en la Investigación científica y los cambios que se han presentado en nuestro entorno, nos han aportado los elementos para diseñar el programa de la Maestría; el cual tiene el objetivo de: Formar recursos humanos altamente calificados que contribuyan con su capacidad creativa, al desarrollo de la industria y la universidad.

Para que la Maestría alcance sus objetivos se requiere que tenga relación muy estrecha con el sector productivo y que a través de esta relación el estudiante tenga un tiempo en que realiza sus estudios, desarrolle actividades en la empresa lo cual le permitirá una formación más completa, el tener una visión de las necesidades y expectativas de la misma industria.

SESIÓN I

El Programa de Becarios Uni-Empresa tiene el objetivo general de: Lograr por medio de la vinculación de nuestra institución con el sector productivo la formación de recursos humanos altamente capacitados en el campo de la cerámica, con un conocimiento real de la industria, sus necesidades, expectativas y posibilidades de desarrollo.