

**PROPUESTA DE APOYO A PROGRAMAS DE VINCULACION  
UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO**

**M.A. ESTEBAN PÉREZ CANALES**  
UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

**INTRODUCCION.**

La necesidad de una intensa vinculación entre las instituciones de educación superior y la sociedad, ha estado latente desde hace mucho tiempo, sin embargo esta necesidad se hace más apremiante cuando con base en los procesos de evaluación, realizados por la IES a partir de 1990 y propiciados con la ANUIES y la SEP con la coordinación de CONAEVA; Se observa que esta vinculación dista mucho de lo que en teoría debería de ser la relación entre las universidades y la sociedad en sus diferentes sectores que la conforman.

El papel anticipatorio de la universidad y de motor impulsor al cambio y a la modernidad, con base en los adelantos científicos y tecnológicos desarrollados por la IES no está cumpliendo con su función cabalmente; las universidades y la sociedad enfrentan sus problemas en forma aislada haciendo esfuerzos particulares que muchas veces no se ven recompensados con resultados positivos.

Ante este panorama que proyectan los resultados de las evaluaciones internas y globales realizadas al sistema de educación superior, se toman medidas para propiciar más ampliamente la vinculación entre la sociedad en su conjunto con las instituciones de educación superior. Tomando como premisa esta necesidad, se favorecen aquellos proyectos en los que participan además de las universidades, empresas e instituciones u organismos externos; desafortunadamente esta participación no siempre se da en la práctica, en ocasiones la participación de estos organismos es simbólica o incluso sólo la manera de mención textual en los protocolos y documentación que integran los proyectos académicos de vinculación.

Con el agravamiento de la situación económica a partir de 1994, los programas de vinculación se ven aún más afectados, la falta de recursos en las IES así como en las empresas y organismos participantes en estos programas obliga a atender en primer plano las actividades urgentes, quedando en espera importantes proyectos de vinculación.

Estas reflexiones aún cuando tienen un enfoque muy amplio por las limitaciones de espacio para este tipo de trabajos, da una idea general de la situación que se observa en la vinculación de la universidad con la sociedad, al tiempo que dan pauta para pensar en acciones y mecanismos que consoliden esta importante tarea universitaria.

**OBJETIVOS.**

Dentro del sector industrial existe toda una gama de empresas que pueden clasificarse de muy diversas maneras, una clasificación general muy utilizada es la que para fines oficiales se utiliza por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la SECOFI, la SEMARNAP, NAFIN, etc., esta clasificación agrupa a las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes, según se presenta en el cuadro de la siguiente página y que nos sirve para plantear en forma más precisa los objetivos de esta propuesta. Como se observan en las tablas las grandes empresas por el número de empleados, y el importe de sus ingresos anuales, son empresas que operan con amplios recursos, por lo que regularmente disponen de tecnología avanzada, sistemas administrativos y de producción bien organizados, así como planes y programas estratégicos adecuadamente definidos, estas características de las grandes empresas llevan a programas de vinculación con las IES que revisten de condiciones muy especiales.

Como contraparte a lo anterior se tiene a las empresas micro, pequeñas y medianas; que representan el 95% de las empresas que conforman el sector productivo, caracterizándose además por utilizar tecnología poco desarrollada, sistemas de administración limitados, alto nivel de adecuamiento, pero además son empresas que tiene también un alto nivel de utilización de mano de obra por lo que en las condiciones económicas actuales revisten una especial importancia.

Tomando como base estos planteamientos resulta obvio precisar que las empresas que tienen una mayor necesidad de apoyo para mejorar sus condiciones tecnológicas, administrativas y comerciales, son precisamente las empresas que integran este amplio grupo comentado en el párrafo anterior.

Una de las formas de apoyo que puede allegarse las micro, pequeñas y medianas empresas, es precisamente acercándose a las universidades e instituciones de educación superior para que mediante convenios de vinculación las IES, puedan asesorarlas desarrollar proyectos de investigación, de modernización tecnológica, sistemas administrativos y de comercialización, sistemas de calidad y competitividad, etc..

Bajo este contexto en la presente propuesta se presentan algunas medidas tendientes a favorecer la vinculación entre el sector productivo y las instituciones de educación superior, propuesta basada en los siguientes objetivos:

**CLASIFICACION OFICIAL DE LAS EMPRESAS  
POR SU TAMAÑO EN BASE A LOS INGRESOS ANUALES  
Y NUMERO DE TRABAJADORES**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	INGRESOS	Nº. DE TRABAJADORES
MICROEMPRESA	HASTA \$ 1.2 MILLONES	HASTA 15
PEQUEÑA EMPRESA	HASTA \$ 12.0 MILLONES	HASTA 100
MEDIANA EMPRESA	HASTA \$ 26.0 MILLONES	HASTA 250
EMPRESA GRANDE	MAS DE \$ 26.0 MILLONES	MAS DE 250

FUENTE : SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL  
NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.

- 1.- Fomentar la vinculación real de las IES con el sector productivo, en forma particular con las empresas micro, pequeñas y medianas.
- 2.- Hacer de la vinculación una práctica cotidiana y por consiguiente favorecer el cumplimiento de uno de los fines esenciales de las IES : servir eficientemente a la sociedad.
- 3.- Desarrollar un esquema de apoyo a los programas de vinculación, que favorezcan la obtención de resultados positivos para las partes participantes.

**MARCO DE REFERENCIA.**

En la Universidad Juárez del Estado de Durango, la principal experiencia de vinculación con el sector productivo es la realizada con los industriales forestales del estado, esta vinculación se implemento con base en la figura jurídica del fideicomiso, vinculado en forma particular al Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera (ISIMA) con el Sector Forestal. Para lograr esta vinculación se instituyo un fideicomiso en Nacional Financiera, institución que funge como fiduciaria, participando como fideicomitentes la propia Universidad Juárez del Estado de Durango, así como la Asociación de Industriales Forestales de Durango, A.C. y como fideicomisario el ISIMA de la UJED.

El objetivo de este fideicomiso es apoyar las labores de investigación del ISIMA, en proyectos que luego beneficien el sector forestal; este mecanismo de vinculación a través de los cuatro años que tiene de operar a brindado cierta

experiencia que permita contemplar la necesidad de implementar acciones que vengán a fomentar e impulsar la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en general.

Dentro de las políticas de operación implementadas por el ISIMA, se contempla que los proyectos de investigación que realiza sean autofinanciables y enfocados a aportar opciones de solución a problemas que enfrenta el sector forestal, lo anterior lleva a que la investigación que se realiza en el ISIMA es principalmente investigación aplicada. Este esquema de operación requiere de un amplio nivel de vinculación de la universidad con el sector forestal.

La relación que se comenta en las líneas anteriores, en la práctica no siempre es posible lograr; cuando se trata de realizar proyectos específicos, en muchos casos existe aún la idea de que al ser la universidad una institución pública se le ubica como parte integrante del aparato gubernamental sea federal o estatal y por consiguiente se espera que sus servicios sean en cierta forma gratuitos. Lo anterior nos lleva a pensar que es necesario reforzar la imagen de la universidad autónoma con recursos financieros obtenidos principalmente vía subsidios oficiales pero en todos los casos limitados por lo que requiere de recursos adicionales para su funcionamiento y una de las formas de operar en la vinculación es precisamente que sus programas sean autofinanciables.

Como complemento a lo anterior debe también promoverse la imagen de una universidad con vocación y capacidad de servicio hacia la comunidad, lo cual favorecerá las relaciones de las IES con la comunidad.

Es de igual forma necesario definir que los principales aspectos de vinculación con el sector productivo son precisamente ya señalados en el apartado anterior, entre los que destacan las acciones de apoyo en consultoría y asesoría en general, capacitación y desarrollo de personal, desarrollo de productos, investigación científica y tecnológica, mejoramiento productividad, comercialización nacional e internacional, etc.

Estos aspectos bajo la óptica de muchos empresarios constituye un gasto y no una inversión recuperable como debe ser, esta situación se ve agravada adicionalmente por los efectos de la situación económica del país que ante la falta de recursos financieros, el empresario se ve obligado a diferir para otros tiempos programas de mejoramiento empresarial, pues en muchos casos las empresas se encuentran en una economía de sobrevivencia; aún cuando debiera pensarse en aprovechar la coyuntura económico-financiera para buscar sobresalir y lograr un posicionamiento empresarial mejor al actual.

En otro aspecto, también puede incluir en la vinculación la existencia de cierta desconfianza del sector productivo hacia el trabajo que realizan las IES, sin embargo esta situación va cambiando a medida que las universidades e institutos de educación superior van logrando una mejor imagen social basada en el trabajo académico de calidad.

Como estos casos podrían citarse algunos otros que en forma particular afectan a las instituciones en forma específica y que en algunos casos pueden proyectarse a otras instituciones de educación superior, sin embargo para efectos del presente trabajo, con los aquí comentados es suficiente para dar una idea general sobre el problema.

#### CONCLUSIONES Y PROPUESTA.

Es claro que el mejoramiento y eficiencia en el aprovechamiento de los programas de vinculación darán mejores resultados en la medida en que las partes que convienen que participen en una forma más estrecha; pero también es cierto que estas acciones pueden ser favorecidas por otras instancias de la sociedad, que cuentan con elementos importantes para hacerlo; en forma correcta me permito proponer las siguientes medidas que vendrán a favorecer los programas de vinculación que realicen las instituciones de educación superior con las empresas y organismos que conforman el sector productivo:

1.- Gestionar ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que las erogaciones que realicen los contribuyentes en función de su participación en programas de vinculación con las IES sean deducibles para efecto del Impuesto Sobre la Renta en forma similar a como se deduce los donativos y erogaciones relacionados con fondos de investigación o los programas de escuela empresa. Como garantía a las autoridades hacendarias del buen uso de los recursos destinados para

estos propósitos, se podría implementar un registro de los programas de vinculación realizados por la IES afiliadas a la ANUIES.

2.- Promover ante las autoridades de SEP, SCT y Gobernación que parte del presupuesto oficial que utiliza el gobierno en radio y televisión se destine a una amplia campaña en los medios de comunicación para promover los programas de vinculación IES-Sector Productivo; gestiones semejantes podrían realizarse ante el Consejo Nacional de la Publicidad. De lograrse lo anterior seguramente que se obtendría una mayor participación de los integrantes de este sector en estos programas.

3.- Promover ante el CONACYT, Consejos Estatales de Ciencia y Tecnología y demás organismos relacionados con el sistema de educación superior, favorecer con sus políticas la implementación de programas de vinculación, con financiamientos especiales y requisitos mínimos, en los cuales participen con las instituciones de educación superior las empresas micro, pequeñas y medianas principalmente.

#### RESUMEN

La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo, reviste una especial importancia como parte del servicio que la universidad puede prestar a la sociedad poniendo a su disposición los avances de la ciencia y la tecnología; cuando esta vinculación se da con la micro, pequeñas y medianas empresas la importancia es todavía mayor, pues este sector de la economía muestra considerables rezagos con respecto a las grandes empresas tanto en los aspectos administrativos como en los productivos y comerciales, esta situación puede ser superada en gran parte mediante la vinculación de estas empresas con las IES, estableciendo los mecanismos adecuados para obtener los mayores beneficios para las partes participantes.

El solo hecho de que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 95% del total de las empresas establecidas en el país nos da una idea de la magnitud del problema y de la importancia que puede tener la participación de las universidades e instituciones de nivel superior para la solución del mismo. Existen algunas variables que afectan para un desarrollo sano de los programas de vinculación, de ahí que es conveniente establecer medidas que favorezcan la obtención de los mejores resultados en los programas antes mencionados, para ello se propone las siguientes acciones de carácter operativo:

1.- Gestionar ante la SHP que las erogaciones que realizan los contribuyentes en función de su participación en programas de vinculación sean deducibles para efectos del Impuesto Sobre la Renta tal y como sucede con los motivos de erogaciones para otros programas similares.

2.- Promover ante las autoridades de la SCT, SEP, SG y ante el Consejo Nacional de la Publicidad la implementación de una campaña de promoción a los programas de vinculación IES-Sector Productivo.

3.- Promover ante CONACYT, consejos estables de ciencia y tecnología y organismos afines la implementación de programas de apoyo a la vinculación de las IES con las micro, pequeñas y medianas empresas, programas que deberán incluir financiamiento y requisitos especiales adecuados a estas empresas.

4.- Buscar la participación amplia y decidida de las cámaras y asociaciones que integran a las empresas micro, pequeñas y medianas para favorecer estos programas de vinculación.

5.- Encausar vía la ANUIES la gestión de los apoyos necesarios para sacar adelante las propuestas anteriores.

Lograr lo anterior es tarea de todos quienes formamos parte del sistema de educación superior y tenemos interés en el desarrollo sustentable de nuestras universidades y de la sociedad.

Es así como el Derecho se convierte en eslabón de la cadena productiva

La importancia que reviste la integración del binomio universidad-sociedad es factor suficiente para buscar la instrumentación de estas propuestas que de lograrse seguramente se habrá dado un paso trascendente para impulsar la vinculación con el sector productivo, para beneficio de todos los participantes además de que se obtendrá en estos programas un punto de apoyo para fomentar el desarrollo de la ciencia y tecnología en aspectos prácticos y de interés nacional.

La relación que se comenta es que no siempre es posible lograr, cuando se trata de tratar de vincular a las instituciones de educación superior con el sector productivo, una vinculación que sea de carácter permanente y que permita a las instituciones de educación superior tener un punto de apoyo para fomentar el desarrollo de la ciencia y tecnología en aspectos prácticos y de interés nacional.

La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo es un tema que ha sido tratado en los últimos años y que ha adquirido una importancia creciente. Esto se debe a que el sector productivo requiere cada vez más de la ciencia y tecnología para poder competir en el mercado internacional.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el estado de Nuevo León, México.

El objetivo secundario es identificar los factores que influyen en la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el estado de Nuevo León, México.

El objetivo terciario es proponer estrategias para mejorar la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el estado de Nuevo León, México.

El objetivo cuaternario es evaluar el impacto de los programas de vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo en el estado de Nuevo León, México.

## PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL IMPULSO AL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO.

**DR. RAMIRO RAMIREZ PEREZ**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**  
**Y COLEGIO DE CRIMINOLOGÍA**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

### INTRODUCCION

La centenaria Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Nuevo León se siente muy orgullosa de todos sus egresados, los cuales han cubierto las necesidades jurídicas que la sociedad mexicana ha demandado al paso del tiempo.

Juristas reconocidos que a mutuo propio y convencimiento personal, jamás han cerrado los libros ni se han opuesto a la dinámica del derecho.

México es un Estado de Derecho, Nuevo León es también una entidad que mantiene su Constitución, leyes y reglamentos vigentes a la par de la dinámica social y sus requerimientos actuales, preparando el terreno para actuar jurídicamente en el futuro.

Todo esta normatividad, que entre otras virtudes, mantiene la paz social y la paz laboral, es una de las aportaciones que nuestros egresados, Licenciados en Derecho y Ciencias Sociales que interpretando el sentir comunitario, han hecho en apoyo del sector productivo, el cual es ejemplo a nivel nacional e internacional.

Leyes y reglamentos que permiten y apoyan la libre empresa, creando el marco jurídico para su actuación.

### OBJETIVOS

El objetivo primario de ésta disertación radica en el hecho de concientizar al sector productivo sobre la importancia del derecho, como eslabón de la cadena que toda sociedad requiere para su desenvolvimiento sostenido, exitoso y moderno.

Además mencionar someramente como participamos como facultad en apoyo de nuestra comunidad, mostrando quienes somos y a donde nos enfocamos y dirigimos.

### TEMATICA No. 1.2

El derecho es una ciencia, por lo tanto también tiene un objeto y un objetivo, éstos son:

Regular la conducta externa de los hombres y dar a cada quien lo que le corresponde.

La dinámica del derecho, la investigación jurídica y la especialización del abogado ha distinguido a nuestra facultad en el ámbito local, nacional e internacional; nuestra planta docente y administrativa se combinan para egresar elementos de calidad óptima, los cuales maduran, como todo profesionista a través de la práctica que se les ofrece.

Para tal efecto existe también el servicio social y los diferentes departamentos jurídico gratuitos, que al atender a la parte económicamente débil, apoyan la economía de la comunidad, quien se ahorra los sueldos y honorarios, para usarlos en otras necesidades como serían los servicios, alimentación, vestido, etc.

El derecho es una ciencia interdisciplinaria que forma parte de la cadena de disciplinas que no pueden actuar independientemente pues se corre el riesgo de estancarse, hacerse obsoleto el conocimiento y morir.

Es así como el Derecho se convierte en eslabón de la cadena productiva.