

Si la educación ha de ser tarea de hombres libres legítimamente habrá entre todos nosotros diversas discrepancias, entonces para poder fundamentar la educación, sobre todo como proceso interpersonal y social coadyuvante en el trabajo, en el desarrollo y funcionalidad de una mejor calidad de vida, necesitamos respetar la manera de pensar de las diversas personas, la libertad de profesar convicciones fundamentales.

Entiendo por convicción fundamental la serie de convencimientos personales que contestan el cuestionario básico del hombre en el mundo; ese hombre al que me referí en párrafos anteriores: ¿Qué es el hombre? ¿De dónde viene? ¿A dónde va? ¿Cuál es el camino? ¿Qué es el bien? ¿Qué es el mal? ¿Qué es lo justo? ¿Lo injusto? ¿Hay obligación de luchar por el bien común? ¿Se vale explotar al prójimo?, ¿sí, no?, ¿por qué? Moral, derecho.

Si esto no se da, si de veras no hay una convicción fundamental en cada quien, expresada con plena libertad en su trato con los demás y en la vida social, no hay proceso educativo auténtico, porque todo será producto de presiones, de imposiciones y de falta de respeto a la libertad de las personas. Esto no es relativismo, esto es respeto a la dignidad que cada persona tiene de buscar la verdad, de orientarse de buena fe de acuerdo con lo que él acepta y de dirigir su vida de acuerdo con sus convicciones fundamentales.

Toda educación necesita profundo respeto a la libertad de profesar convicciones fundamentales y éste es el valor profundamente positivo del auténtico laicismo. Todo esto tiene un límite, que es el orden público exigido por el bien común.

Si alguien, por su afición a determinadas culturas, considera conveniente revivir en nuestra época los sacrificios humanos, debe ser reprimido justificadamente por el poder público y no debe innovar su libertad de profesar convicciones fundamentales. El orden público exigido por el bien común es el amplio límite en que debe ejercitarse esta libertad fundamental para el hombre en su vida educativa.

En estas reflexiones sobre educación nos hemos enlazado al campo de los valores.

Entonces pensemos en lo que son los valores y en lo que todos ustedes saben y viven en defensa de ellos. Hay tres palabras que se refieren a la misma realidad y la describen desde ángulos distintos: bien, valor y fin.

Con esta actualización consciente y libre, de capacidades de perfeccionamiento humano, hace al hombre bueno, pues cumple su fin de naturaleza humana, de persona concreta, consciente y libre en la decisión de la buena conducta. Metas educativas de formación intelectual van formando como todos nosotros lo vivimos al niño, y al joven de México.

Hay que educar la inteligencia, la voluntad libre, pero también la voluntad con tendencia al bien: hay que educar la sensibilidad y el afecto, hay que educar la conducta, en la relación interpersonal y social, hay que educar el sentido del tiempo o la historia, pero también la apertura, la trascendencia.

Hay que educar la inteligencia, la voluntad libre, pero también la voluntad con tendencia al bien: hay que educar la sensibilidad y el afecto, hay que educar la conducta, en la relación interpersonal y social, hay que educar el sentido del tiempo o la historia, pero también la apertura, la trascendencia.

Hay que educar la inteligencia, la voluntad libre, pero también la voluntad con tendencia al bien: hay que educar la sensibilidad y el afecto, hay que educar la conducta, en la relación interpersonal y social, hay que educar el sentido del tiempo o la historia, pero también la apertura, la trascendencia.

Hay que educar la inteligencia, la voluntad libre, pero también la voluntad con tendencia al bien: hay que educar la sensibilidad y el afecto, hay que educar la conducta, en la relación interpersonal y social, hay que educar el sentido del tiempo o la historia, pero también la apertura, la trascendencia.

Hay que educar la inteligencia, la voluntad libre, pero también la voluntad con tendencia al bien: hay que educar la sensibilidad y el afecto, hay que educar la conducta, en la relación interpersonal y social, hay que educar el sentido del tiempo o la historia, pero también la apertura, la trascendencia.

" DESARROLLO DE UNA NUEVA CULTURA UNIVERSITARIA "

DRA. MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ GARZA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA
COORDINACIÓN UNIDAD SALTILLO

INTRODUCCIÓN:

Es un hecho que independientemente del modelo económico en México, la apertura comercial es un proceso irreversible. La revolución tecnológica y la internacionalización de las demandas provocan una necesidad de apoyo mutuo entre la universidad y el sector productivo, trayendo beneficios para ambas partes y por ende a la sociedad.

"El valor esencial del conocimiento es su utilización"

Quiero considerar que en este foro ya no está a discusión la necesidad y los beneficios de la cooperación efectiva entre la universidad y el sector productivo, que demanda un entendimiento mutuo, desarrollo de metas comunes, el compromiso con un plan de acción conjunta y la canalización de recursos. Sabemos que no es fácil, debido a nuestra aparente disparidad entre los principios básicos de operatividad de las instituciones de educación superior y el sector productivo, más existe el fin común que es el beneficio del hombre y su medio.

OBJETIVO

El objeto del presente trabajo es que a partir del análisis de experiencias en varios países sobre factores de éxito y de fracaso en la vinculación, es factible promover mecanismos de mejora en las universidades, y desarrollar así una cultura universitaria adecuada para la vinculación efectiva en todas sus modalidades.

DESARROLLO DEL TEMA

MODALIDADES DE LA VINCULACIÓN

1. Apoyo técnico y prestación de servicios por parte de la universidad.
2. Provisión de información técnica especializada y servicios de "Alerta".
3. Programas de capacitación.
4. Cooperación en la formación de recursos humanos (cooperativa educación)
5. Apoyo financiero a estudiantes que realizan investigación relacionada con la industria.
6. Educación continua.
7. Intercambios de personal (estancias y periodos sabáticos)
8. Organización conjunta de seminarios, conferencias, coloquios, etc.
9. Contactos personales: participación en consejos asesores, intercambio de publicaciones, etc.,
10. Consultoría especializada.
11. Programas de contratación de recién egresados.
12. Apoyo al establecimiento de cátedras y seminarios especiales.
13. Estímulos y premios a investigadores, profesores y estudiantes.
14. Acceso a instalaciones especiales.
15. Apoyo a investigación básica.
16. Desarrollo tecnológico conjunto.
17. Transferencia de tecnología.

Es importante mencionar, las modalidades como estrategia evolutiva, en la vinculación universidad -sector productivo. Retomando la idea de el Dr. José Luis Solleiro, de comenzar, por modalidades sencillas para generar una confianza mutua factor motivador de la vinculación, prestación de servicios especializados, capacitación, posteriormente contratos de consultoría y asistencia técnica en áreas de alto nivel de competencia, finalmente pasar a las fases relacionadas con la investigación, mas en todos estos procesos para la vinculación, se parte de la idea de que en las universidades en su conjunto existe ya la cultura en sus integrantes de la necesidad de vinculación, de una visión hacia la productividad.

En la literatura especializada existe total acuerdo en que un factor crucial para el éxito o el fracaso de la vinculación es el desempeño y las actitudes de las personas involucradas en el proceso de vinculación, más se circunscriben a los administradores de la tecnología o gestores de la vinculación. Considero que para lograr los objetivos de la vinculación, los participantes directos en ésta, que serán estudiantes, docentes, administrativos y directivos, requieren de participar en la cultura de la productividad. Decidimos pues utilizar la información ya existente y tomar el camino corto para trabajar ya.

FACTORES DE ÉXITO Y DE FRACASO EN LA VINCULACIÓN

1. Escaso reconocimiento universitario sobre la importante contribución que puede tener la transferencia de tecnología a los presupuestos de investigación.
2. Las operaciones de las unidades de vinculación generalmente no cuentan con recursos suficientes y su administración, frecuentemente está fragmentada y pobremente coordinada.
3. La responsabilidad de la identificación de invenciones explotables comercialmente, en la mayoría de los casos se deja a el propio investigador.
4. En muchos casos los procesos de evaluación de proyectos utilizados son rudimentarios. En las etapas iniciales se realizan pocos análisis de mercado por limitaciones presupuestarias.
5. Actitudes demasiado pasivas y selectivas para involucrarse en proyectos nuevos.
6. Dejar las negociaciones en manos de administradores que no dedican tiempo completo a la vinculación.
7. Ineficientes sistemas de seguimiento a los compromisos contractuales.
8. Inexistente colaboración interuniversitaria.

University Directors of Industrial Liaison de la Gran Bretaña.

FACTORES CONDUCENTES AL ÉXITO DE LA VINCULACIÓN

1. Liderazgo con espíritu emprendedor
2. Misión institucional clara
3. Adecuada definición y comprensión de las necesidades de la comunidad.
4. Capacidad institucional para cumplir los objetivos de los proyectos.
5. Localización estratégica (cercanía a las empresas).
6. Establecimiento de relaciones efectivas con los sectores público y privado(para vencer diferencias culturales).
7. Disponibilidad de recursos para la vinculación.
8. Cultura propicia para la vinculación.
9. Políticas de apoyo y reconocimiento a los involucrados en la vinculación.
10. Existencia de estructuras organizacionales que faciliten la vinculación.

SRI International. en 1986.

Dentro de nuestras estrategias universitarias para el impulso cualitativo de la universidad ha sido el fortalecimiento de componentes básicos: el profesorado, el alumnado y la infraestructura.

Es el factor humano, en donde era vital el trabajo para el desarrollo de una nueva cultura universitaria, de un renovado sistema de formación que incorpore nuevos valores y actitudes.

Es necesario trabajar con modelos educativos que estén encaminados en cada alumno hacia una visión de su propio futuro y se integre a la vida productiva con un proyecto propio de desarrollo. Retomando aquí los factores conducentes al éxito de la vinculación de la necesidad de líderes con espíritu emprendedor y una cultura propicia para la vinculación. En todas sus modalidades desde las sencillas hasta las complejas es innegable la necesidad de trabajar en este aspecto; actualmente trabajamos en la Coordinación de la Unidad Saltillo de la Universidad Autónoma de Coahuila, con una propuesta para implementar un programa sobre la renovación de la cultura universitaria, en donde se vincule el aula con el medio real en un clima de innovación para el trabajo, y responda a un mundo laboral que ha cambiado radicalmente.

Propiciar un ambiente para la vinculación desde el aula, la participación docente en espacios productivos, y se integre a la nueva dinámica del conocimiento actual a través de la vinculación para su propio desarrollo y por ende el de sus alumnos.

Conclusiones.

Para lograr el éxito en la vinculación necesitamos fomentar la cultura de la productividad para aumentar así nuestros puntos de comunicación. El desarrollo de la cultura emprendedora en las instituciones de educación superior bajo sus propios principios, es una estrategia que considero podemos intentar. En la actualidad el sistema universitario ya no educa para tener éxito en la vida, es urgente una renovada actitud universitaria.

SESIÓN IV