

Dentro de nuestras estrategias universitarias para el impulso cualitativo de la vinculación ha sido el fortalecimiento de componentes básicos, el profesorado, el alumnado y la investigación. Retomando la idea de el Dr. José Luis... Es el factor humano, en donde está vital el trabajo para el desarrollo de una nueva cultura universitaria... con la investigación, mas en todos estos procesos para la vinculación, se parte de la idea de que en las universidades...

Proyectar un ambiente para la vinculación desde el aula, la participación docente en espacios productivos, y se integre a la nueva dinámica del conocimiento actual a través de la vinculación para su propio desarrollo y por ende el de sus alumnos.

FACTORES DE FRACASO EN LA VINCULACIÓN

- 1. Escaso reconocimiento universitario sobre la importante contribución que puede tener la transferencia de tecnología... Para lograr el éxito en la vinculación necesitamos fomentar la cultura de la productividad... 2. Falta de comunicación. El desarrollo de la cultura emprendedora en las instituciones de educación superior... 3. La responsabilidad de la identificación de innovaciones experimentales, comerciales, en la mayoría de las universidades... 4. En muchos casos los procesos de evaluación de proyectos utilizados son rudimentarios... 5. Actitudes demasiado pasivas y selectivas para involucrarse en proyectos nuevos... 6. Dejar las negociaciones en manos de administradores que no dedican tiempo completo a la vinculación... 7. Ineficientes sistemas de seguimiento a los compromisos contractuales... 8. Inexistente colaboración interuniversitaria

University Directors of Industrial Liaison de la Gran Bretaña

FACTORES CONDUCENTES AL ÉXITO DE LA VINCULACIÓN

- 1. Liderazgo con espíritu emprendedor
2. Misión institucional clara
3. Adecuada definición y comprensión de las necesidades de la comunidad
4. Capacidad institucional para cumplir los objetivos de los proyectos
5. Localización estratégica (cercanía a las empresas)
6. Establecimiento de relaciones efectivas con los sectores público y privado(para vencer diferencias culturales)
7. Disponibilidad de recursos para la vinculación
8. Cultura propicia para la vinculación
9. Políticas de apoyo y reconocimiento a los involucrados en la vinculación
10. Existencia de estructuras organizacionales que faciliten la vinculación

SRI International, en 1986



PROPUESTA CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA GARZA VALDÉS
DIRECTOR DEL CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DEL MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS GARZA N.L.

INDICE
RESUMEN EJECUTIVO
ANTECEDENTES QUE ORIGINARON EL ACUERDO INTERMUNICIPAL
MISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS A SEGUIR
PROGRAMAS Y PLANES EN DESARROLLO
RECOMENDACIONES

Primer Encuentro Regional de Vinculación de Vinculación
Sector Productivo UANL 1996

La promoción al comercio exterior e Inversión Extranjera han emergido como la más viable estrategia para el desarrollo industrial y comercial que asegura un crecimiento sostenido que a su vez adición, atrae, retiene y crea la actividad empresarial y de servicios necesarios para el desarrollo del país.

Dichos aspectos responden a un nuevo orden económico globalizado e interdependiente, siendo las unidades económicas más pequeñas las que se han adaptado más rápidamente a esta situación, empresas y municipios.

Esto significa que serán los nuevos actores en el escenario internacional, y a su vez, el sistema económico más competitivo.

Para aprovechar las ventajas competitivas dinámicas, derivadas de las propias diferencias y de la capacidad de adaptación al cambio, debemos asumir las interdependencias tecno-económicas entre las naciones y empresas, además de sus implicaciones en la política gubernamental e industrial; esto es, capitalizar las ventajas del comercio internacional, inversión extranjera, alianzas estratégicas, subcontratación, cooperación en la investigación y desarrollo así como las privatizaciones que se enmarcan como elementos clave para un crecimiento sostenido y sustentable, para el verdadero desarrollo del país, el cual será solamente posible bajo esquemas de cooperación y apoyo entre los sectores gubernamental, empresarial y educativo.

Por tal motivo la propuesta de vinculación en el área de Negocios Internacionales como estímulo al reforzamiento de la competitividad de nuestro país, expone los objetivos y estrategias para tal efecto, además de sugerir campos de acción concretos y probados para la obtención de los resultados que pretenden fortalecer nuestra política industrial y comercial, buscando el soporte jurídico y conceptual para promover la vinculación entre los sectores gubernamental, empresarial y educativo que genere un mejor nivel de vida.

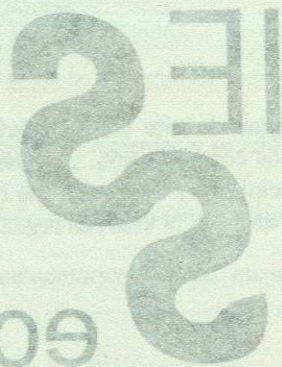
SESIÓN IV

SITUACION ACTUAL

La promoción al comercio exterior e inversión extranjera ha emergido como la única estrategia de desarrollo industrial, comercial y económico que asegura un crecimiento sostenido; a la vez adición, atrae, retiene y crea la actividad empresarial turística y de servicios en general, necesaria para el desarrollo del país. Dichos aspectos de desarrollo responden a un nuevo orden económico internacional globalizado e interdependiente, siendo las unidades económicas y sociales más pequeñas las que se han adaptado más rápidamente a esta situación: empresas y gobiernos locales.



Primer Encuentro Regional de Vinculación



ectorProductivo
AUG 1996

SESIÓN IV

PROPUESTA CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

LIC. ULISES DE LA GARZA VALDÉS
DIRECTOR DEL CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DEL MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS GARZA N.L.

INDICE

- RESUMEN EJECUTIVO.
- ANTECEDENTES QUE ORIGINARON EL ACUERDO INTERMUNICIPAL.
- MISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS A SEGUIR.
- PROGRAMAS Y PLANES EN DESARROLLO.
- RECOMENDACIONES.

RESUMEN EJECUTIVO

La promoción al Comercio Exterior e Inversión Extranjera han emergido como la más viable estrategia para el desarrollo industrial y comercial, misma que asegura un crecimiento sostenido que a su vez adiona, atrae, retiene y crea la actividad empresarial turística y de servicios necesarios para el desarrollo del país.

Dichos aspectos de desarrollo responden a un nuevo orden económico globalizado e interdependiente, siendo las unidades económicas y sociales más pequeñas las que se han adaptado más rápidamente a esta situación, empresas y municipios.

Esto significa que los gobiernos municipales, además de las universidades y empresarios, serán los nuevos actores en el escenario internacional, al facilitar las reformas y ajustes necesarios para hacer nuestro sistema económico más competitivo.

Para aprovechar las ventajas competitivas dinámicas, derivadas de las propias diferencias y de la capacidad de adaptación al cambio, debemos asumir las interdependencias tecno-económicas entre las naciones y empresas, además de sus implicaciones en la política gubernamental e industrial; esto es, capitalizar las ventajas del comercio internacional, inversión extranjera, alianzas estratégicas, subcontratación, cooperación en la investigación y desarrollo así como las privatizaciones que se enmarcan como elementos clave para un crecimiento sostenido y sustentable, para el verdadero desarrollo del país, el cual será solamente posible bajo esquemas de cooperación y apoyo entre los sectores gubernamental, empresarial y educativo.

Por tal motivo la propuesta de vinculación en el área de Negocios Internacionales como estímulo al reforzamiento de la competitividad de nuestro país, expone los objetivos y estrategias para tal efecto, además de sugerir campos de acción concretos y probados para la obtención de los resultados que pretenden fortalecer nuestra política industrial y comercial, buscando el soporte jurídico y conceptual para promover la vinculación entre los sectores gubernamental, empresarial y educativo que genere un mejor nivel de vida para nuestro país.

SITUACION ACTUAL

La promoción al comercio exterior e inversión extranjera ha emergido como la única estrategia de desarrollo industrial, comercial y económico que asegura un crecimiento sostenido; a la vez adiona, atrae, retiene y crea la actividad empresarial turística y de servicios en general, necesaria para el desarrollo del país. Dichos aspectos de desarrollo responden a un nuevo orden económico internacional globalizado e interdependiente, siendo las unidades económicas y sociales mas pequeñas las que se han adaptado más rápidamente a esta situación: empresas y gobiernos locales.

Esto significa que los gobiernos Estatales y Municipales serán los nuevos actores en el escenario internacional, al facilitar y negociar los ajustes necesarios para hacer nuestro sistema económico más competitivo.

Nuestros gobernantes están cada vez más compenetrados con las políticas industriales, comerciales y económicas, como el Plan Nacional de Desarrollo, la Ronda Uruguay del GATT, y los Tratados de Libre Comercio, suscritos por México en los últimos años. Lo anterior confirma esta nueva mentalidad y actividad centrada en políticas cada vez menos proteccionistas, creando en nuestros líderes una actitud más proactiva, creativa y flexible en la solución a problemas de competitividad industrial, comercial y de servicios que fortalecen cada vez más nuestro sistema de gobierno.

Como parte de este nuevo orden de económico internacional, se crean grupos o asociaciones comerciales como los de Norteamérica, Asia y Europa, dando como resultado un desvanecimiento en las fronteras. Mientras esto ocurre, el federalismo sigue dividiendo esfuerzos, el debate sobre los derechos de los estados o el centralismo y la liberación del comercio versus proteccionismo.

De manera independiente a estos debates, las empresas continúan la integración y globalización de los procesos de producción y comercialización. La divergencia de intereses y la diferenciación económica que ocurre en las distintas regiones y niveles de gobierno da pauta a procesos de la complementación económica, por lo que el desarrollo de estrategias requiere de un pensamiento global y estrategias de mercado para aprovechar estas diferencias entre nuestros estados, regiones municipios, su gente y sus negocios.

En este sentido, la respuesta de los municipios a estos cambios económicos será indudablemente parte vital para la competitividad de nuestra nación.

Para aprovechar las ventajas competitivas dinámicas derivadas de las propias diferencias y de la capacidad de adaptación al cambio, de asumir la interdependencias tecno-económica entre naciones y empresas, además de sus implicaciones en la política gubernamental y estrategia industrial: Esto es, capitalizar las ventajas del comercio internacional, inversión extranjera, alianzas estratégicas, subcontratación y cooperación en la investigación y desarrollo como elementos claves para un crecimiento sostenido y sustentable, y esto solo es posible bajo esquemas de cooperación y apoyo entre todos los sectores.

MISION

Incrementar la participación de la industria y el comercio de los municipios del estado en los mercados internacionales, a través de la promoción al comercio exterior e inversión extranjera en sus diferentes formas, siempre en coordinación con universidades, institutos y organismos con el mismo fin.

OBJETIVOS

Sensibilizar a la comunidad de la importancia de los negocios internacionales para el desarrollo del país, promoviendo la cultura de competencia internacional entre las empresas y comercios de los municipios participantes, fomentando la inversión extranjera en sus diferentes formas y orientando a los empresarios en los procedimientos de exportación.

Formular una política industrial y comercial estatal, derivada del plan nacional de desarrollo, en la cual se incorpore a los municipios activamente en la consecución de dichas políticas siempre coordinados con el sector empresarial y educativo.

Incrementar la imagen de nuestros productos y servicios así como la plena identificación de sus mercados internacionales, coordinadamente con otros organismos.

ESTRATEGIA GENERAL

Promover, apoyar y asesorar a las empresas de los diferentes municipios del estado en todos los esquemas de negocios internacionales mediante programas de capacitación y actualización, bajo procesos de colaboración, coordinación y apoyo intermunicipal, que en un triángulo operativo entre gobierno, empresas y sector educativo, genere el desarrollo industrial, comercial y de servicios a largo, mediano y corto plazo, requerido para el bienestar de nuestro estado y nuestra nación en general.

ESTRATEGIAS

Complementar un Centro de Información especializado en Negocios Internacionales, creando bases de datos, directorios de empresas, cámaras, consultores, distribuidores, comercializadoras, consulados, así como desarrollar nuevos canales de información en la materia utilizando tecnología de punta (internet).

- ◆ Aprovechar acuerdos y tratados comerciales en la materia.
- ◆ Coordinarse con universidades, institutos y organismos para lograr mayor eficiencia.
- ◆ Especialización en la micro, pequeña y mediana empresa.
- ◆ Encaminar a los productores y sus productos hacia clientes o clientes potenciales realizando coordinadamente con otros organismos misiones comerciales, ferias, conferencias y exposiciones.
- ◆ Obtener directorios de las compañías de los diferentes municipios que actualmente exportan sus productos y servicios, así
- ◆ como también determinar aquellas que estén en potencial de hacerlo.
- ◆ Dar a conocer los programas, servicios y actividades que existen para dar soporte a exportadores para su expansión y a los no exportadores para su inclusión.
- ◆ Identificar las evidencias además de las herramientas que creen la confianza tanto de nacionales como de extranjeros.
- ◆ Registrar las experiencias obtenidas en la materia para evaluar y dar seguimiento a programas futuros.
- ◆ Establecer intercambios comerciales, educativos y tecnológicos con empresas y universidades.
- ◆ Crear Unidades Estudiantiles de Soporte Empresarial.
- ◆ Colaboración activa en programas de otras Secretarías de Fomento al Empleo, Bolsa de Trabajo, y Proyectos Especiales.

PROGRAMAS EN DESARROLLO

CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

- ◆ Coordinación de Comercio Exterior e Inversiones
- ◆ Unidad Estudiantil de Soporte Empresarial
- ◆ Centro de Información en Negocios Internacionales

COORDINACION DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Atracción de inversión extranjera, misiones comerciales, ciudades hermanas, seminarios de actualización y capacitación, asesoría a empresas, coordinar la UESE y el CINI.

UNIDAD ESTUDIANTIL DE SOPORTE EMPRESARIAL

- ◆ Especialización de los integrantes de la UESE en una ciudad específica y un producto, analizando aspectos culturales, económicos y de mercado realizando planes de mercadotecnia para las empresas, interesadas en exportar.
- ◆ Sensibilizar a la comunidad industrial, comercial y de servicios de los beneficios e importancia de incursionar en los mercados internacionales.
- ◆ Complementar el Centro de Información en Negocios Internacionales.
- ◆ Realizar seminarios "Cómo hacer negocios con" en beneficio de nuestra sociedad, Realizar programas conjuntos de investigación con universidades, embajadas, consulados e instituciones relacionadas con la materia. comunidad empresarial

CENTRO DE INFORMACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Función: El proyecto trata sobre el diseño y establecimiento de un centro de información especializado en el área de negocios a nivel local, nacional e internacional. La plataforma y naturaleza de los servicios de información que ofrecerá serán de un alto nivel, dado el proceso de automatización que se implementara, es decir, será de manera virtual; logrando así un estándar de calidad que permita a los usuarios de este centro, fundamentar el desarrollo de sus actividades productivas de manera competitiva, para desempeñarse de manera exitosa en el nuevo orden económico internacional.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. Consejo Administrativo, 2. Dirección del CINI, 3. Recursos Documentales, 4. Servicios de Información, 5. Recursos Necesarios.

PLANES A DESARROLLAR

Coordinación Municipal Internacional; Coordinación del Diseño y Planeación Urbana; Promoción Conjunta del Turismo; Proyectos de Investigación Escuela Empresa; Proyecto Internet y CD ROM; promoción conjunta de las exportaciones, atracción de inversión extranjera conjuntamente; Plan Nacional de Promoción de imagen al exterior, promover empresas integradoras e incubadoras.

RECOMENDACIONES

Integrar por los menos un especialista en el área; crear un Centro de Información de Negocios Internacionales; formar la unidad estudiantil de soporte empresarial;

Fundamentar jurídicamente el proyecto; integrar el plan intermunicipal en materia de negocios; involucrar a universidades, embajadas, consulados, cámaras, gobiernos federal y estatal y toda aquella organización relacionada con el área. (gobierno-empresas-instituciones de educación superior).

MISION

Incrementar la competitividad de la industria y el comercio de los municipios del estado y contribuir a la internacionalización de la economía.

OBJETIVOS

1. Desarrollar un programa de apoyo a la exportación de productos y servicios de los municipios del estado.
2. Promover la inversión extranjera en los municipios del estado.
3. Desarrollar un programa de apoyo a la importación de productos y servicios de los municipios del estado.

Formular una política industrial y comercial estatal, derivada de la política nacional y la internacional.
Coordinar la información de los municipios del estado y contribuir a la internacionalización de la economía.
Promover la inversión extranjera en los municipios del estado.
Desarrollar un programa de apoyo a la importación de productos y servicios de los municipios del estado.

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO A TRAVÉS DEL SERVICIO SOCIAL

M.C. SUSANA GÓMEZ MARTÍNEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

INTRODUCCIÓN

En la Universidad Agraria Antonio Narro se han venido desarrollando una serie de cambios en su estructura orgánica buscando con ello mejorar su capacidad de respuesta a las demandas de la sociedad. Esto es importante ya que los avances de la ciencia y la tecnología, la globalización de la economía y el impacto del tratado de libre comercio en nuestro país y particularmente en el campo, imprimen una serie de urgencias para que las instituciones más relacionadas a éste se adelanten visionariamente a los desafíos del futuro, participando más activamente en el desarrollo del agro mexicano, ya que la base de la economía de un país depende en gran parte de su desarrollo agrícola. Es bien conocido que el campo mexicano atraviesa por una grave crisis caracterizada por su bajo nivel de productividad y la baja capacidad competitiva de sus productos para acceder a los mercados internacionales.

La UAAAN, está consciente de que ya no es posible tratar de cumplir con la responsabilidad que tiene de contribuir al desarrollo de nuestro país, mediante la formación de recursos humanos altamente capacitados y/o la investigación tecnológica, sino que es necesario buscar nuevas formas para que los conocimientos y tecnologías que se generan mediante la investigación lleguen a los productores, especialmente aquellos de más escasos recursos, donde la carencia de ésta, constituye un factor limitante en su desarrollo.

El servicio social que se realiza en la Universidad Agraria Antonio Narro, ha tratado de conservar una orientación eminentemente social, en el sentido de que las actividades que se desarrollan contribuyen a satisfacer necesidades prioritarias de los grupos sociales más desfavorecidos, pretendiendo que con ese conocimiento de la realidad social se refuerce la formación profesional de los estudiantes, que como prestadores de servicio social puedan constituir una de las maneras en que la universidad puede transferir sus tecnologías buscando como:

OBJETIVO

Hacer del prestador del servicio social un transmisor de nuevos conocimientos aplicados al campo y a la vez un receptor para que las necesidades de los productores lleguen a la universidad fortaleciendo así la vinculación de productores e institución.

PROPUESTA

Algunas acciones que creemos favorezcan para que los prestadores de servicio social contribuyan al proceso de vinculación entre las universidades y productores serían las siguientes:

- Formar brigadas de desarrollo para tener una cobertura más integral de la problemática existente en las comunidades. En nuestra universidad estas acciones podrían ser organizadas a través de la Subdirección de Desarrollo, que sería el responsable de concentrar la mayoría de los proyectos que estén relacionados con el bienestar rural en las mismas comunidades. Las brigadas estarán formadas con prestadores de servicio social de todas las especialidades, así tendremos un Agrónomo Parasitólogo, Fitotecnista, Zootecnista etc. y juntos den respuesta a las necesidades que les planteen en las comunidades.
- Que los prestadores de servicio social reciban una capacitación previa por parte de sus asesores sobre las metodologías a desarrollar de acuerdo al tipo de proyecto en que estén involucrados y de esta manera actúen realmente como transmisores de conocimientos en su labor de extensionismo.