

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA

- 1.- Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, -
1970-1971, Dirección General de Estadística, S.I.C. - -
México, 1973.
- 2.- IX Censo General de Población 1970, Vol. correspondien-
te al Estado de Nuevo León. Dirección General de - -
Estadística S.I.C. México, 1971.
- 3.- Ramírez, Santiago. El Mexicano, Psicología de sus - -
motivaciones, 5 a. Edición Pax- México 1968 .
- 4.- Ibid.
- 5.- Campanella, R. Wolff, J.R. Emotional Reaction To - -
Sterilization, Obs-Gyn. 45,3,1975.
- 6.- Lu, T. Chun D. A Long-Term follow-up of 1,055 cases of
postpartum tubal ligation. J. Obst. Gynaecol Br - - -
Commonw 74.875, 1967 .
- 7.- Moore O.W. Sequeale of tubal ligation, Medical and - -
Psychological, Am. J.Obstet. Gynecol 106:1044,1970 .

III.- ASPECTOS EDUCATIVOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE PLANIFICACION FAMILIAR (1) .

* Dr. Rogelio F. García Flores

** Lic.Psic. Rosa A. Ita Cruz

INTRODUCCION

La Planificación Familiar, como un programa de salud, -
dirigido a la comunidad, se estableció en México solo hasta -
1974. A partir de esta fecha, se ha venido informando sobre -
los principios y beneficios de las medidas anticonceptivas. -
Sin embargo, la experiencia diaria y algunos estudios nos --
demuestran, que el grado de desconocimiento, todavía es muy -
alto en nuestro medio. Pensamos, que para el éxito de estos -
programas en general y particularmente, para el Sistema - -
Universitario de Planificación Familiar que llevamos a cabo -
en el Hospital Universitario, es necesaria una intensa labor
educativa.

- 1.- Publicado en : Ginecología y Obstetricia de México, - - -
Vol. 39 Año XXXI, Num 231 Enero, 1976 (p.p. 31-43).

De esta forma, las actividades educativas constituyen una de las acciones fundamentales y medulares del mismo .

Para llevarlas a cabo, consideramos necesario elaborar un material, que en forma clara y sencilla, nos permitiera informar, educar y motivar a nuestros pacientes a utilizar el servicio de Planificación Familiar .

MATERIAL Y METODOS

Se eligió el sistema audiovisual, como el indicado para hacer llegar nuestro mensaje. Ya que éste nos permite establecer un contacto directo y objetivo, logrando así una mayor comprensión del observador. En virtud de que contamos con un sistema de proyectores de diapositivas equipados con audio, que permiten sincronizar la voz, con el cambio automático de las diapositivas; decidimos elaborar las proyecciones, a base de una secuencia de dibujos alusivos a las ideas que se querían transmitir y una grabación, que incluye la explicación de cada una de las imágenes con un tema musical de fondo. Este sistema, facilita grandemente la transmisión de las proyecciones; que se efectúa en forma completamente automática y por personal no especializado.

En el transcurso de las actividades de nuestro sistema de planificación familiar; hemos elaborado tres proyecciones con este sistema. En su realización, se tomaron en cuenta

factores psicológicos como los sensoceptuales, y de atención.

Factores psicosociales como: actitudes, motivación, identificación, simbología de la imagen y lenguaje; las necesidades de status, de reconocimiento y posición social. Así como la escolaridad y sexo de los auditores .

Pensando en el factor estático de las diapositivas y en la escolaridad heterogénea, de los auditores, que generalmente es más bien baja; consideramos que la caricatura es el medio que nos permite presentar el tema en forma amena, interesante y comprensible. Para su diseño se estimaron los factores de tamaño, forma, posición, color y simbología de la imagen. Los dibujos se efectuaron en color a la acuarela, en cartulinas de tamaño 25 x 37 cms, y posteriormente fueron fotografiados con película Ektachrome ASA 64 para diapositivas .

En la redacción de los textos se eligió un lenguaje claro y sencillo a diversos niveles socio culturales, tratando de reforzar la idea en relación con cada imagen proyectada de tal manera que el mensaje fuera corto preciso. Para la grabación de los textos, se buscaron voces que tuvieran las siguientes características: claridad, buena dicción, tono amable que infundiera confianza y seguridad en la expresión. Se seleccionaron locutores profesionales de ambos sexos con objeto de evitar monotonía en la

lectura de los textos.

Para cada proyección se eligieron temas musicales de fondo que sirven para identificarlas. Con objeto de mayor agilidad, incluimos en determinadas láminas, ritmos completamente diferentes y con variaciones de volumen, logrando así más dinamismo y reforzando las imágenes.

Para establecer los tiempos de proyección de cada diapositiva y la velocidad de lectura de los textos, se tomó en cuenta la capacidad de atención y la escolaridad de los auditorios .

RESULTADOS

Nuestro trabajo está integrado por tres proyecciones que se refieren en general, a la planificación familiar, pero que explican diferentes métodos anticonceptivos .

En la primera, cuyo título es " Planificación Familiar" se transmiten básicamente cinco ideas : a) Los beneficios de planear el número de hijos, b) Los conocimientos mínimos-anatomo-fisiológicos del aparato reproductor de ambos sexos, así como el mecanismo mediante el cual se produce el embarazo, c) Conocimientos mínimos del funcionamiento de los métodos anticonceptivos más eficaces (píldora, D.I.U. ligadura de trompas y vasectomía), d) La necesidad de consul

tar al médico al planear la familia para hacer una óptima selección del método indicado para cada pareja y e) La absoluta libertad de la pareja en su decisión . Esta proyección consta de 22 diapositivas con su texto correspondiente y se grabó en dos versiones, una rápida de 15 minutos y otra lenta con duración de 20 minutos.(ejemplos en páginas 137a145)



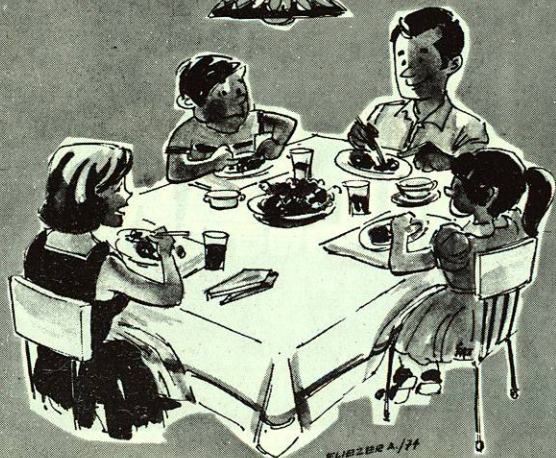
FAMILIA NO PLANEADA



- CONSECUENCIAS:**
- Mala alimentación.
 - Mala habitación.
 - Enfermedades.
 - Tensión nerviosa.
 - Pocas oportunidades de estudio y progreso para los hijos.

2

FAMILIA PLANEADA:



- VENTAJAS:**
- Buena alimentación.
 - Buena salud.
 - Energía física y mental.

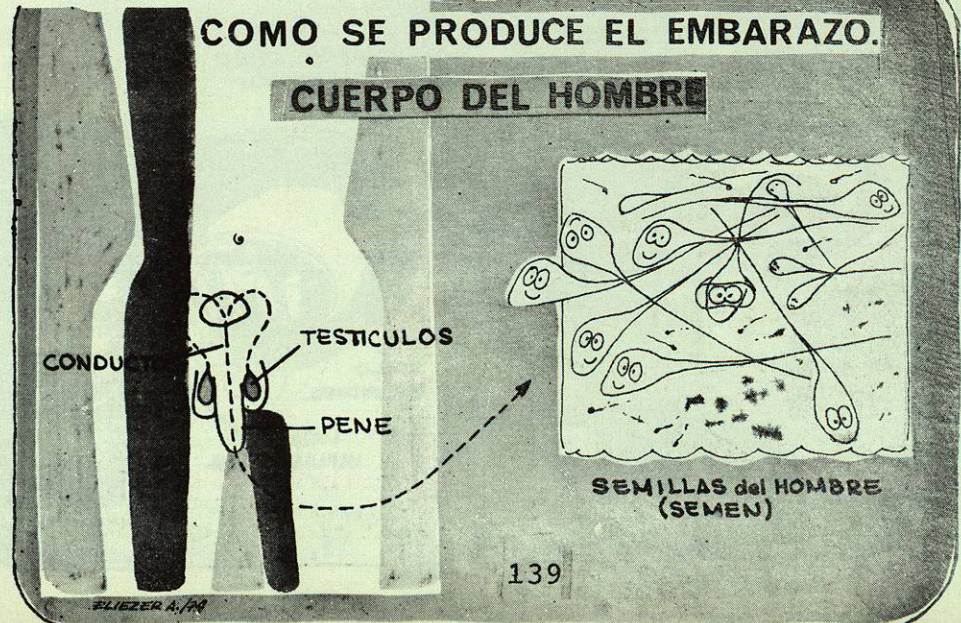
FAMILIA PLANEADA:



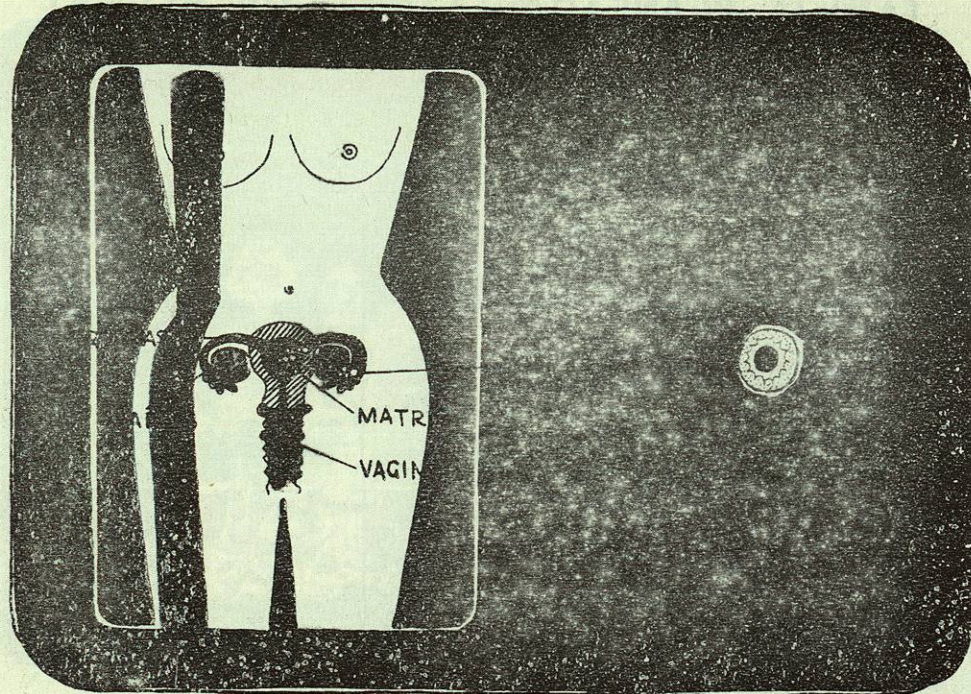
- OPORTUNIDAD DE ESTUDIO Y PROGRESO PARA LOS HIJOS.

COMO SE PRODUCE EL EMBARAZO.

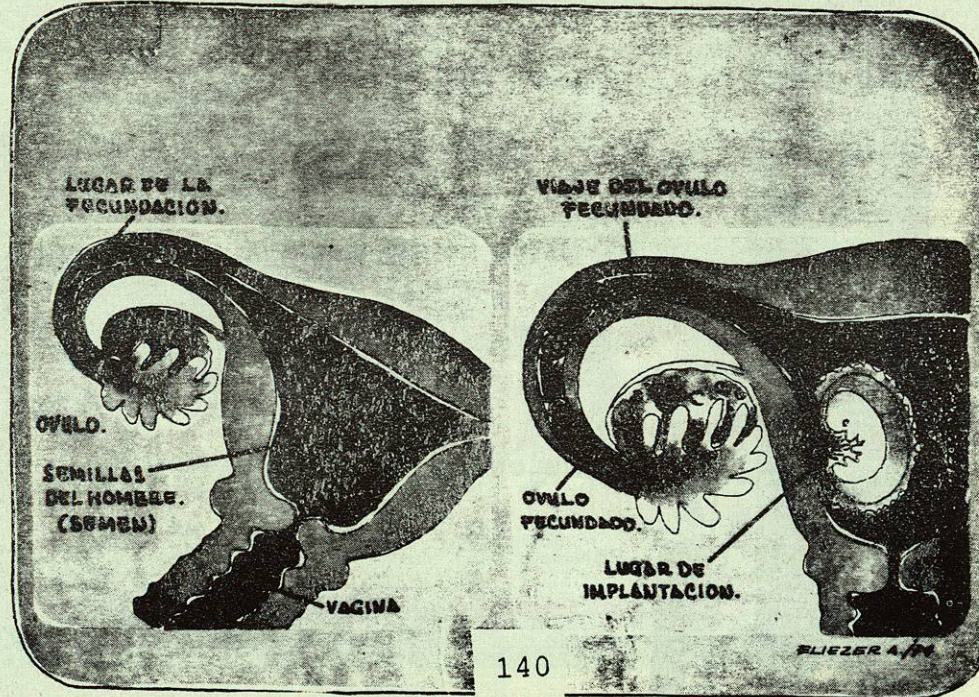
CUERPO DEL HOMBRE



COMO SE PRODUCE EL EMBARAZO.



COMO SE PRODUCE EL EMBARAZO:

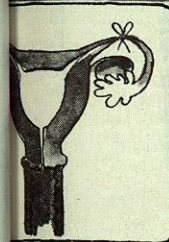


FORMAS PARA EVITAR EL EMBARAZO:

METODOS EFECTIVOS



POSITIVO.
(PARATITO)



RA DE TROMPAS.



de los CONDUCTOS.



LA PILDORA

FORMAS PARA EVITAR EL EMBARAZO:

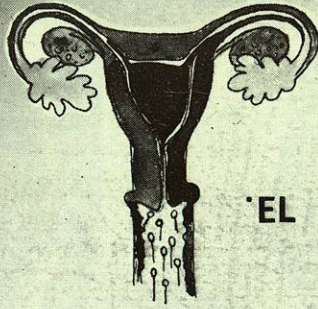
LA PILDORA:



PONE A DESCANZAR
LOS OVARIOS!

VENTAJAS:
•Muy efectivo.
•No causa esterilidad.

**FORMAS PARA EVITAR EL EMBARAZO.
DISPOSITIVO:**



'EL APARATITO'

HACE MAS RAPIDO EL VIAJE
DEL OVULO!!



- VENTAJAS:**
- CIRUGIA MENOR.
 - NO CAUSA ESTERILIDAD.
 - SE APLICA UNA SOLA VEZ.
 - NO CAUSA MOLESTIAS.
 - DURA VARIOS AÑOS.

ELIEZER A/74

LIGADURA DE TROMPAS

NO PERMITE LA UNION DEL OVULO Y EL SEMEN.



- VENTAJAS:**
- CIRUGIA MENOR.
 - SE EFECTUA UNA SOLA VEZ.
 - NO PRODUCE MOLESTIAS.
 - EFECTO PERMANENTE.

ELIEZER A/74

FORMAS PARA EVITAR EL EMBARAZO:

LIGADURA DE LOS CONDUCTOS:



IMPIDE LA UNION DE LAS SEMILLAS
(CELULAS) CON EL SEMEN.

- VENTAJAS:**
- CIRUGIA MENOR.
 - SE EFECTUA UNA SOLA VEZ.
 - NO CAUSA MOLESTIAS.
 - EFECTO PERMANENTE.

**FORMAS PARA ESCOGER
EL METODO IDEAL!
CONSULTA MEDICA**



**EXISTE UN METODO IDEAL
PARA CADA PACIENTE,
DEPENDIENDO DE VARIOS
FACTORES.**