

Hospital Universitario

EDIFICIO DE CONSULTA EXTERNA

Consulta N° 2 PLANIFICACION FAMILIAR



DIRECCION GENERAL

Lic. Psic. Rosa Aurelia Itá Cruz

Dr. Rogelio Garcia Flores

EDICION MUSICAL

Dr. Jesus S. Martinez Elizondo

DIBUJOS

Arnaldo de León Gutierrez

VOCES

Irma Leticia Pinales

Luis Javier Flores R.

Honorato Gutierrez Ramos

PRODUCCION

Facultad de Med. de la Universidad
Autonoma de Nvo. León

DISCUSION

Creemos firmemente que para establecer una verdadera y positiva actitud hacia la planificación familiar es preciso, que en los diversos programas no se descuide el aspecto educativo.

Al igual que la disponibilidad de los métodos anticonceptivos, debe ser motivo de honda preocupación, la estructuración de programas educativos que permitan instruir a la pareja respecto a los beneficios y métodos de esta rama de la Medicina Preventiva. Esto les dará facultad para ejercer una paternidad más responsable, y que sus hijos vivan en un sistema de vida más humano y con oportunidades para la superación. La ignorancia y la información incorrecta o defectuosa serán siempre obstáculo para un cambio hacia el progreso.

Así mismo, estamos conscientes de que esta proyección constituye el único punto de enlace entre nuestro programa y el público en general. Esta representa solamente un estímulo inicial que motiva a la consulta, y no substituye en forma alguna a la comunicación personal que debe establecerse en la relación médico-paciente.

Es responsabilidad del médico, el ampliar la información individualizándola a cada caso en particular y mantener esa motivación inicial, estimulando la confianza de la pareja.

ja en él y en los métodos que les indique. Solo así, las parejas tendrán la posibilidad de elegir en forma racional la aceptación o rechazo de estos programas .

SUMARIO Y CONCLUSIONES

Conscientes de la escasa o nula información que sobre Planificación Familiar prevalece en nuestro medio; nos propusimos, elaborar un material que nos permitiera promover y difundir los principios, beneficios y métodos de la planificación familiar .

Considerando que el sistema audiovisual, es el más eficaz para este tipo de promociones, elaboramos tres proyecciones: Estas proyecciones son :

" Planificación Familiar", que se refiere a los métodos anticonceptivos de mayor efectividad, píldora, D.I.U., Salpingoclasia y Vasectomía .

" Planificación Familiar Post-Parto " se refiere a los cuidados y métodos anticonceptivos del puerperio inmediato y la proyección " Vasectomía " explica la técnica de la vasectomía y las ventajas de su uso .

Dichas proyecciones, están integradas por grupos de

diapositivas acompañadas de una grabación en la que se explica cada una de ellas, con un tema musical de fondo. Estas proyecciones se transmiten con proyectores de diapositivas equipados con audio y en forma totalmente automática.

En su elaboración se tomaron en cuenta los factores relacionados con la producción y difusión, tales como recursos disponibles, economía en tiempo y costo y funcionalidad. Los psicológicos como factores senso perceptuales y curvas de atención; los psicosociales como actitudes, motivación, identificación, necesidades de status y reconocimiento y posición.

Actualmente estas proyecciones se transmiten a un promedio de 120 personas diarias; entre pacientes ambulatorias y hospitalizadas

Hemos logrado con ésto un aumento importante en el número de pacientes que voluntariamente asistan a nuestra Clínica de Planificación Familiar; buscando consejo médico para la regulación de su fecundidad .

