

23. - SI TODAS SUS NECESIDADES ESTUVIERAN RESUELTAS, ¿SEGUIRÍA USTED TRABAJANDO?

	Frecuencias absolutas	Porcentajes
1) SI	270	55.7
2) No	192	40.2
3) No sabe	20	4.1
TOTAL	482	100%

24. - ¿HA TENIDO DIFICULTADES CON SU ESPOSO A CAUSA DE SU TRABAJO?

	Frecuencias absolutas	Porcentajes
1) SI	75	15.4
2) No	412	84.6
TOTAL	487	100%

3.3.4.2. - ACTITUDES EMANCIPATORIAS DE LA MUJER.

Tomando en cuenta que el concepto de emancipación femenina resulta bastante abstracto y que por lo mismo hubiese resultado extremadamente subjetivo plantear preguntas directas a las entrevistadas a este respecto, nos vimos en la necesidad de construir un índice a partir de diversos indicadores y obtener así una medida compuesta de este concepto.

Con el fin de elaborar este índice de actitudes emancipatorias, iniciamos en la cédula-entrevista un total de 26 ítems que de alguna manera hacían alusión al rol de la mujer, y cada entrevistada debía indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de estas proposiciones. El sustento teórico de estos ítems estaba dado en nuestro marco de referencia conceptual, cuando construimos el modelo tipológico acerca del modernismo tradicionalismo del rol femenino.

Para la construcción del índice, procedimos en un primer momento de igual forma que para el de los puntajes de autoridad, comunicación y acuerdo conyugales, aunque su elaboración final tuvo que ser en poco más sofisticada. Un puntaje -como el de comunicación- no requería más que establecer un índice aditivo, para determinar quiénes -dentro de la población estudiada- manifestaban en mayor medida un cierto tipo de comportamiento, y quiénes lo manifestaban en menor grado. Un índice que representa un concepto como emancipación no puede tan solo ser interpretado como un puntaje; debe demostrar que todos y cada uno de los ítems que lo componen tienen coherencia entre ellos, En otras palabras, si ciertos ítems son útiles para medir un concepto, todos ellos deben medir más o menos lo mismo, por lo cual deben mantener entre sí un cierto grado de correlación (de otra forma, no medirían el mismo concepto). Lo anterior quiere decir que se hace necesario validar el índice y obtener su grado de "congruencia interna". Cabe señalar que la forma de proceder es similar a la técnica de escalamiento aditivo de Rensis Lickert).

Para medir la consistencia o congruencia interna de una escala, existen diversos métodos, que no tiene caso revisar aquí. Hemos seleccionado el método de Chrombach (cálculo del coeficiente alfa), el cual parte de las varianzas de los ítems y de la varianza total del índice o escala aditiva. La forma de calcularlo es la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s^2}{\sigma^2} \right)$$

En donde K representa el número de ítems, $\sum s^2$ representa la suma de las varianzas de cada ítem, y σ^2 es la varianza de la escala que hemos construido.

Normalmente, para considerar consistente una escala esperamos que el valor de alfa sea igual o superior a 0.80, aunque también resulta conveniente observar la matriz de correlaciones entre los ítems, así como las correlaciones entre los ítems y el índice (lo que se conoce como correla-

MARIEA ALFONSO

Para la construcción del índice, procedimos en un primer momento de igual forma que para el de los puntajes de autoridad, comunicación y acuerdo conyugales, aunque su elaboración final tuvo que ser un poco más estadística. Un puntaje - como el de comunicación - no requería más establecer un índice aditivo, para determinar cuáles dentro de la población estudiada manifestaban en mayor medida un cierto tipo de comportamiento, y cuáles lo manifestaban en menor grado. Un índice que represente un concepto como emancipación no puede tan solo ser interpretado como un puntaje; debe demostrar que todos y cada uno de los ítems que lo componen tienen coherencia entre ellos. En otras palabras, si ciertos ítems son útiles para medir un concepto, todos ellos deben medir más o menos lo mismo. Por lo cual deben mantener entre sí un cierto grado de correlación (de otra forma, no medirían el mismo concepto). Lo anterior quiere decir que se hace necesario validar el índice y obtener su grado de "congruencia interna". Cabe señalar que la forma de proceder es similar a la técnica de escalamiento aditivo de Rensis Likert).

Para medir la consistencia o congruencia interna de una escala, existen diversos métodos, que no tiene caso revisar aquí. Hemos seleccionado el método de Chronbach (cálculo del coeficiente alfa), el cual parte de las varianzas de los ítems y de la varianza total del índice o escala aditiva. La forma de calcularlo es la siguiente:

En donde K representa el número de ítems, y σ^2 representa la suma de las varianzas de cada ítem, y σ^2_{total} es la varianza de la escala que hemos construido.

Normalmente, para considerar consistente una escala esperamos que el valor de alfa sea igual o superior a 0.80, aunque también resulta conveniente observar la matriz de correlaciones entre los ítems, así como las correlaciones entre los ítems y el índice (lo que se conoce como correla-

ción items-test), y excluir aquellos ítems que estén menos correlacionados entre sí y con la escala.

Aquí presentamos, en primer lugar, los 26 ítems (tal y como aparecen en el cuestionario y las frecuencias relativas de respuestas obtenidas por cada uno de ellos:

	1) Totalmente de acuerdo	2) De acuerdo	3) Indiferente	4) En desacuerdo	5) Totalmente en desacuerdo	TOTAL ABSOLUTO
130.- Si una mujer tiene resueltas sus necesidades económicas, no debería trabajar fuera de su hogar	35.8	27.8	1.1	23.9	11.5	2007
131.- Es normal que sea el esposo el que mande en el hogar	25.0	25.8	1.5	31.8	15.9	2007
132.- La mujer está mejor capacitada que el hombre para cuidar y atender a los hijos	43.0	33.5	0.8	14.2	8.5	2005
133.- Los hombres deberían ocuparse también de los quehaceres de la casa	28.4	49.7	1.1	14.3	6.5	2006
134.- La educación universitaria es más importante para los hombres que para las mujeres	10.5	12.0	2.2	44.0	31.2	2005
135.- Cuando una familia no tiene recursos económicos suficientes, debe favorecer más la educación de los hijos que la de las hijas	13.5	14.9	1.6	40.4	29.4	2006
136.- Las mujeres deberían participar más en las decisiones importantes de la familia	40.1	43.5	1.7	9.6	5.0	2001
137.- Es más importante para la mujer conservar su virginidad antes del matrimonio que para el hombre	53.7	34.2	1.3	6.3	4.4	2004
138.- Los hombres saben enfrentar mejor los problemas difíciles que las mujeres	21.6	24.1	1.8	32.9	19.6	2006

ción (ítems-test), y excluir aquellos ítems que estén menos correlacionados entre sí y con la escala.

Aquí presentamos, en primer lugar, los 26 ítems (a) y como aparecen en el cuestionario y las frecuencias relativas de respuestas obtenidas por cada uno de ellos:

130.- Si una mujer tiene respuestas sus necesidades económicas, no debería trabajar fuera de su hogar	36.8	37.8	1.1	23.9	11.5	2007
131.- Es normal que sea el esposo el que mande en el hogar	25.0	25.8	1.5	31.8	15.9	2007
132.- La mujer está mejor capacitada que el hombre para cuidar y atender a los hijos	43.0	33.8	0.8	14.2	8.5	2002
133.- Los hombres deberían ocuparse también de los quehaceres de la casa	28.4	49.7	1.1	14.3	6.8	2006
134.- La educación universitaria es más importante para los hombres que para las mujeres	10.5	12.0	2.2	44.0	31.2	2002
135.- Cuando una familia no tiene recursos económicos suficientes, debe favorecer más la educación de los hijos que la de las hijas	13.5	14.9	1.8	40.4	29.4	2006
136.- Las mujeres deberían participar más en las decisiones importantes de la familia	40.1	43.5	1.7	9.8	5.0	2001
137.- Es más importante para la mujer conservar su virginidad antes del matrimonio que para el hombre	23.7	34.2	1.3	6.3	4.4	2004
138.- Los hombres saben enfrentar mejor los problemas difíciles que las mujeres	21.6	24.1	1.8	32.9	19.8	2006

MARILEA ALFONSO

139.- La principal obligación de toda mujer es ser buena ama de casa, compañera y madre de sus hijos	57.2	36.3	0.2	4.1	2.0	2006
140.- Las mujeres deben estar siempre dispuestas ante los deseos sexuales de sus esposos	28.2	26.3	1.6	30.0	14.1	2000
141.- La responsabilidad de mantener a la familia debería ser compartida por la mujer y el hombre	51.7	41.0	0.6	4.6	2.0	2007
142.- Los hombres son mejores choferes que las mujeres	22.6	23.9	4.6	30.2	18.6	1992
143.- La mujer debe siempre obedecer y aceptar la autoridad del esposo	24.8	28.1	1.2	31.6	14.3	2006
144.- El deseo sexual es más fuerte en el hombre que en la mujer	32.0	33.3	7.6	17.6	9.5	1961
145.- Las mujeres deben seguir a su esposo a donde vaya, aunque a ellas no les guste	29.2	28.9	0.9	26.3	14.6	2001
146.- La abnegación es una de las principales virtudes de la mujer	36.5	36.2	1.2	18.5	7.6	2001
147.- Las mujeres deberían tener la misma libertad sexual que los hombres	7.7	7.4	1.5	44.9	38.4	2005
148.- Para las mujeres el matrimonio es más importante que para los hombres	26.9	27.1	4.5	25.9	15.7	2000
149.- El hombre debe tener experiencias sexuales antes de casarse para enseñar a la mujer	22.6	30.3	8.2	24.7	14.2	1976
150.- La mujer es la primera responsable de mantener la armonía en las relaciones familiares	45.1	35.1	1.1	11.6	7.1	2007
151.- Las mujeres deberían ser más independientes de sus maridos	23.0	37.8	2.6	24.6	12.0	2006
152.- Es más aceptable que el hombre tenga aventuras sexuales, a que sea la mujer quien las tenga	37.9	39.8	1.1	12.3	8.8	2003

139	- La principal obligación de la mujer es ser buena ama de casa, compañera y madre de sus hijos	57.2	38.3	0.2	4.1	2.0	2008
140	- Las mujeres deben estar siempre dispuestas ante los deseos sexuales de sus esposos	28.2	28.3	1.6	30.0	14.1	2000
141	- La responsabilidad de mantener a la familia debería ser compartida por la mujer y el hombre	21.7	41.0	0.6	4.8	2.0	2007
142	- Los hombres son mejores chotes que las mujeres	22.8	23.9	4.6	30.2	18.6	1992
143	- La mujer debe siempre obedecer y aceptar la autoridad del esposo	24.8	28.1	1.2	31.6	14.3	2008
144	- El deseo sexual es más fuerte en el hombre que en la mujer	32.0	33.3	7.6	17.6	9.2	1981
145	- Las mujeres deben seguir a su esposo a donde vaya, aunque a ellas no les guste	29.2	28.9	0.9	28.3	14.6	2001
146	- La abnegación es una de las principales virtudes de la mujer	36.2	36.2	1.2	18.2	7.6	2001
147	- Las mujeres deberían tener la misma libertad sexual que los hombres	7.7	7.4	1.2	44.9	38.4	2002
148	- Para las mujeres el matrimonio es más importante que para los hombres	26.9	27.1	4.2	28.9	12.7	2000
149	- El hombre debe tener experiencia sexual antes de casarse para enseñar a la mujer	22.8	30.3	8.2	24.7	14.2	1978
150	- La mujer es la primera responsable de mantener la armonía en las relaciones familiares	42.1	32.1	1.1	11.6	7.1	2007
151	- Las mujeres deberían ser más independientes de sus maridos	23.0	37.8	2.8	24.6	12.0	2008
152	- Es más aceptable que el hombre tenga aventuras sexuales, a que sea la mujer quien las tenga	37.9	39.8	1.1	12.3	8.8	2003

153	- El esposo debe ser siempre el principal responsable de sostener a la familia	47.9	35.0	0.7	10.8	5.6	2006
154	- La principal satisfacción de la mujer debe ser su esposo y sus hijos	57.9	37.0	0.2	3.3	1.5	2006
155	- La educación y el cuidado de los hijos en el hogar es más una obligación de la madre que del padre	27.7	19.7	2.4	31.7	18.6	2006

Una vez indujeron a tomar la determinación de clasificar algunos de ellos. Uno de los criterios que nos sirvieron de base para seleccionar los "mejores" consistió en la observación de la correlación entre los ítems y el test. Los ítems que presentaron una correlación de 0.5 o superior fueron seleccionados. Así procedimos a recodificar los ítems 133, 136, 141, 147 y 151, transformando los valores de la siguiente manera:

- 1) Totalmente de acuerdo = 5
- 2) De acuerdo = 4
- 3) Indiferente = 3
- 4) En desacuerdo = 2
- 5) Totalmente en desacuerdo = 1

Después, calculamos el valor de la escala aditiva, procediendo del mismo modo que cuando construimos los puntajes de comunicación y de autoridad, es decir, sumando todas las respuestas de cada entrevistada, y sumándole el valor promedio de sus respuestas a cada uno de los ítems a los que no hubiese respondido, siempre que el número de no respuestas no excediera de 5.

Se obtuvo así la escala, cuyos valores extremos fueron "26" (para las actitudes más tradicionales) y "130" (para las actitudes más emancipadas). Enseguida, calculamos el valor del coeficiente alfa de Chronbach, de la siguiente manera: