tienen un rasgo en común. El desarrollo económico no se produce espontáneamente de un modo capitalista clásico, sino que se alcanza conscientemente a través de la planificación.

La economía planificada era originalmente una orientación de la economía socialista. Pero en la actualidad se extiende gradualmente a todo el mundo. Los países nacional-revolucionarios han adoptado la planificación como instrumento del desarrollo económico, y la idea de la planificación incluso comienza a prender en los antiguos países capitalistas.[1]

21.- El Dinero y La Distribución.

A causa de las desventajas del trueque, las economías de cambio se convierten en economías de dinero en las primeras etapas de su desarrollo. El dinero es estéril en tanto que por sí mismo no es capaz de producir nada útil, pero su productividad indirecta es considerable, pues facilita el intercambio y la especialización. El dinero desempeña su función fundamental de "gran rueda de la circulación, gran instrumento del comercio" al llevar a cabo dos funciones primordiales concretas: en primer lugar, sirve de cuenta, o medida común del valor de las cosas... En segundo lugar, el dinero facilita el comercio, pues sirve de medio de intercambio, es decir, es un artículo de aceptación general para los pagos.

...El empleo del dinero como portador de valor no deja, sin embargo, de tener sus inconvenientes. En primer lugar, la cantidad de valor almacenada en el dinero es con frecuencia muy variable, de

---

[1] O. Lange.- La Economía en Las Sociedades Modernas. Ed. Grijalbo, 1966. pp. 92-101.

modo que su poseedor puede conseguir una ganancia no ganada por él mismo, o sufrir una pérdida no merecida. Y, en segundo lugar, el empleo del dinero como portador de valor o, hablando con mayor propiedad, las fluctuaciones en este empleo del dinero pueden dar lugar a alteraciones del funcionamiento del sistema económico.

...Con la expresión "valor del dinero" se sobreentiende el poder adquisitivo del dinero, es decir, la capacidad que posee cada unidad monetaria de ser canjeada por mercancías y servicios. El valor del dinero está, por lo tanto, claramente relacionado con el nivel de los precios; viene a estar colocado en una posición recíproca al nivel general de los precios. Cuando el nivel de precios es alto, el valor del dinero -es decir, su capacidad adquisitiva- es bajo. Y cuando el nivel de precios es bajo, el valor del dinero es alto.

Los cambios de valor del dinero pueden hacer variar la distribución de la riqueza debido, en parte, a que las deudas se expresan en dinero y, en parte, a aquellos precios de algunas clases de riqueza varían más que los de otras... Si los precios suben entre el momento en que se crea la deuda y el momento en que se vence, el deudor se ve beneficiado, mientras que el acreedor sufre un perjuicio, porque la deuda es liquidada con dinero que contiene menos poder adquisitivo que el que se prestó en el momento en que se creó la deuda. Pero si, por el contrario, los precios bajan entre la fecha en que se creó la deuda y el momento en que ésta se liquida, el deudor se ve obligado a devolver más poder adquisitivo del que le fue prestado.

Los cambios de valor del dinero también afectan la redistribución de la riqueza, debido a que los precios de algunas clases de propiedades oscilan más y con mayor rapidez que los de otras.

Bajo el sistema capitalista son los empresarios, cuyo objeto

es elevar al máximo sus utilidades, quienes deciden el volumen de la producción. ...cuando el panorama de las utilidades se presenta poco favorable, y especialmente cuando se entrevée la probabilidad de pérdidas, los empresarios no consideran que les valga la pena emplear en la producción todo el capital, tierra y trabajo existentes. Este descenso en el volumen de empleo va acompañado, necesariamente, de una disminución de los ingresos reales de la comunidad.

Los cambios en el nivel de precios repercuten en el volumen de la actividad de los negocios a través de sus efectos sobre las relaciones entre los costos y los precios de venta de los empresarios y, por consecuencia, sobre el volumen de las utilidades de los empresarios. Es de conocimiento público que los costos de los empresarios, que se componen en gran parte de sueldos y salarios, interés, rentas, impuestos y descuentos por depreciación y pérdidas por antigüedad del material, oscilan más lentamente que los precios de venta, tanto en períodos de alza como de baja. Por lo tanto, en una época de alza de precios los costos suben más lentamente que los precios de venta, y los empresarios obtienen recompensas mayores dilatando su margen de utilidades... En un período de baja de precios sucede todo lo contrario: los costos disminuyen con mayor rapidez que los precios de venta, el margen de utilidades se reduce y en algunos casos llega hasta desaparecer completamente, decaen la actividad de los negocios y el volumen de empleo, los ingresos reales de la comunidad disminuyen. Estas son las condiciones que han llegado a ser conocidas con el nombre de "pobreza en medio de la abundancia". La mayor parte de la pobreza que existe en tales condiciones se debe a la existencia de una "demanda" insuficiente de las mercancías y los servicios que necesitan, a veces con gran urgencia, los obreros sin empleo, que nada de-

searían tanto como una oportunidad de trabajar.[1]

22.- Organización y Burocratización.

...la colectivización que es tan visible en la corporación ha afectado a casi todas las esferas de actividad. El seminarista que terminará por encabezar la jerarquía eclesiástica, el médico que figurará al frente de una clínica particular, el físico doctorado que trabaja en un laboratorio del gobierno, el intelectual que por cuenta de una fundación elabora un proyecto de trabajo en equipo, el ingeniero que trabaja en la enorme sala de proyectos de la compañía Lockheed, el joven aprendiz de un despacho de abogados de Wall Street, son hermanos de sangre del especialista en administración de negocios que acaba de terminar sus estudios y comienza sus actividades en la fábrica Du Pont.

Todos van, como se dice frecuentemente, en el mismo barco... ...no tienen un gran sentido del compromiso; entre ellos y la organización creen ver una armonía final...

Permítaseme ahora definir los términos que empleo. Por Etica Social entiendo ese cuerpo de pensamiento contemporáneo que convierte en moralmente legítimas las presiones de la sociedad contra el individuo. Sus proposiciones principales son: creencia en el grupo como fuente de toda creatividad; creencia en la "pertenencia" como necesidad última del individuo; y creencia en la aplicación de la ciencia para alcanzar la pertenencia.

En ulteriores capítulos exploraré más a fondo estas ideas, pero por el momento pienso que el quid puede parafrasearse de la si-

---

[1] L. V. Chandler.- Introducción a la Teoría Monetaria. Ed. FCE, 1956. pp. 14-16, 20-21, 23-24, 26-27.