CUADRO No.6

DEPENDENCIA	C O N C E P T O	METROS 2	COSTO (MILES PESOS)
PSICOLOGIA Y S. PUBLICA	Pavimentacines y Canchas	7,050	348,568
PREPA TEC. MEDICA	Pavimentacines y Canchas	772	41,012
VILLA CAMPESTRE	Pavimentacines y Canchas	7,506	325,039
ALVARO OBREGON GPE.	Pavimentacines y Canchas	1,296	137,438
PREPA No.20	Pavimentacines y Canchas	1,296	120,562
PREPA No.24	Pavimentacines y Canchas	1,296	108,397
SUB-TOTAL PAVIMENTACION Y CANCHAS		19,216	1,081,016

CUADRO No. 7

RESUMEN OBRA TERMINADA 1991 - 1992

DEPENDENCIA	METROS 2	COSTO (MILES PESOS)
CONSTRUCCION 1991	4,570	4,243,233
TERMINACIONES 1990	15,174	1,267,199
IMPERMEABILIZACIONES	30,716	1,240,899
PAVIMENTACIONES Y CANCHAS	19,216	1,081,016
T O T A L	69,676	7,832,347

ANEXO I

ANEXO J

CUADRO No. 8

OBRAS EN PROCESO 1991-1992

DEPENDENCIA	CONCEPTO	METROS 2	COSTO (MILES PESOS)
ARQUITECTURA	4 Talleres dibujo,S.S., T.integral,L.ciencias,impren., Serv.Soc,vestibulo,escalera	985	1,086,780
ARTES VISUALES	Lab. de Fotografía	540	600,000
CIENCIAS BIOLOGICAS C.U.	Invernadero	120	64,548
MEDICINA VETERINARIA CHINA	Dormitorios, L.nutrición, L.diagnóstico,Laboratorio de Reproducción	556	283,821
SALUD PUBLICA	Clínica Nutricional,orientación, cubs,coordinación,espera control pruebas,S.S.,sala aerobics, cto. climas, T.cómputo, L.Bioquímica, Microbiología,Soc.alumnos, aulas, obra ext.	1,152	987,874
ING. MECANICA Y ELECT.	10 aulas,6 talleres Cómputo, sala maestros, prefectura, café,cto.oscuro,privado, recepción,S.S.,escalera, obra ext.	1,777	1,432,825
APOYO ACADEMICO	Continuación Etapa '90 y Term. '91,Plafones,obra ext	- -	1,988,776
T O T A L =		12,361	14,607,499

CUADRO No. 8

OBRAS EN PROCESO 1991-1992

DEPENDENCIA	CONCEPTO	METROS 2	COSTO (MILES PESOS)
PREPA No.2	Continuación Etapa '91 12 aulas S.S.	1,303	1,293,313
PREPA No. 4	L Química Laborat, escalera, T.Dibujo, L.Física, Obra Ext.	368	458,780
PREPA No. 5	Audiovisual,sala maestros biblioteca,escalera, S.S., Obra Ext.	501	590,478
PREPA No.6	Biblioteca, L.Física,sala maestros,enfermería,porticados,escalera	867	1,058,755
PREPA No.12	Admón.,biblioteca,imprenta, T.de Dibujo	735	842,360
PREPA No. 16	Admón.,biblioteca,escalera, acceso,obra ext.	974	955,360
PREPA No. 18	Edificio nuevo:4 aulas,Lab. Múltiple, T.Cómputo, S.S. escalera, obra ext.	811	1,187,263
PREPA No.20	T.Modas,biblioteca,sala micros sala maestros,escalera,aseo bodega,cto.máq., obra ext.	638	665,106
PREPA No. 23	Admón., acceso, escalera, biblioteca, Cto.máquinas obra ext.	772	842,360
PREPA No. 24	Lab.idiomas, Lab.física, obra exterior	262	269,100

ANEXO I

ANEXO J

CUADRO No. 9

REMODELACIONES TERMINADAS

DEPENDENCIAS	METROS 2	COSTO (MILES PESOS)
PREPARATORIAS	10	50,248,915
FACULTADES	16	221,416,169
ESC. TECNICAS	1	1,200,000
O T R A S	9	70,084,405
T O T A L:	36	342,949,489

LIBRERIA UNIVERSITARIA

Se cuenta con todos los títulos de texto obligatorios, salvo los que están reportados como agotados por las Editoriales.

Se incrementó el número de títulos de libros de consulta y de interés general.

Se amplió el número de servicios solicitados por Departamentos, Escuelas, Facultades y Preparatorias.

Se incrementó el servicio personificado a maestros y alumnos para conseguir libros especializados que normalmente no están a la venta.

En el acervo se aumentó el número de Editoriales a 105, teniendo ya convenios con Addyson Wesley y Mc. Graw & Hill para manejar libros de consulta técnicos directamente de Estados Unidos.

Se incrementó el número de títulos de las publicaciones realizadas por nuestra Universidad, siendo distribuidores de algunos de ellos.

Debido a los descuentos que otorga la Librería Universitaria, por competitividad han disminuido los precios en libros de texto universitarios las librerías de la iniciativa privada.

Se instalaron dos micro computadoras al servicio del público, para que consulten los precios y descuentos.

Para dar un mejor servicio al alumno y al maestro en el canje de bonos, se ha incrementado el número de artículos de papelería, de oficina y promocionales.

En el renglón de papelería se le agregó lo concerniente a materiales de oficina, disminuyendo la compra a distribuidores locales. Nuestros proveedores directores son ahora más numerosos.

Para fomentar el espíritu de unidad, lealtad y armonía entre los universitarios, se anunció la venta de souvenirs y artículos deportivos con impresión de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Tigres y algunas Facultades.

Se incrementaron las ventas a crédito para empleados y maestros de la Universidad.

Por la facilidad del crédito al empleado y maestro de la Universidad, en época Navideña se vendieron también artículos de la línea electrodoméstica.

Se incrementaron las ventas totales en un 38.4%, logrando captar clientes de otras Universidades. Se realizaron 185,074 ventas al público durante este período.

ING. JORGE TANUS KURI
Director