

Al final de cada unidad encontrarás el estudio de las reglas de ortografía que te auxilien en este importante aspecto de la redacción.

Las unidades y su orden corresponden al Programa de la Comisión Académica de la U.A.N.L. Sus objetivos están desarrollados en base a dicho programa, con el fin de lograr la unidad de contenidos -- programáticos en cada una de las Escuelas Preparatorias de nuestra Máxima Casa de Estudios.

En esta tercera edición, he agregado más actividades, a cada una de las unidades e introducido algunos cambios de forma, con el fin de que, te sea más fácil su comprensión.

Con los mejores deseos de que la presente edición te sea útil, que tengas éxito en tus estudios.

El Autor.

PARTICULARES
UNIDAD I

COMUNICACION Y LENGUAJE.

OBJETIVOS PARTICULARES

El alumno:

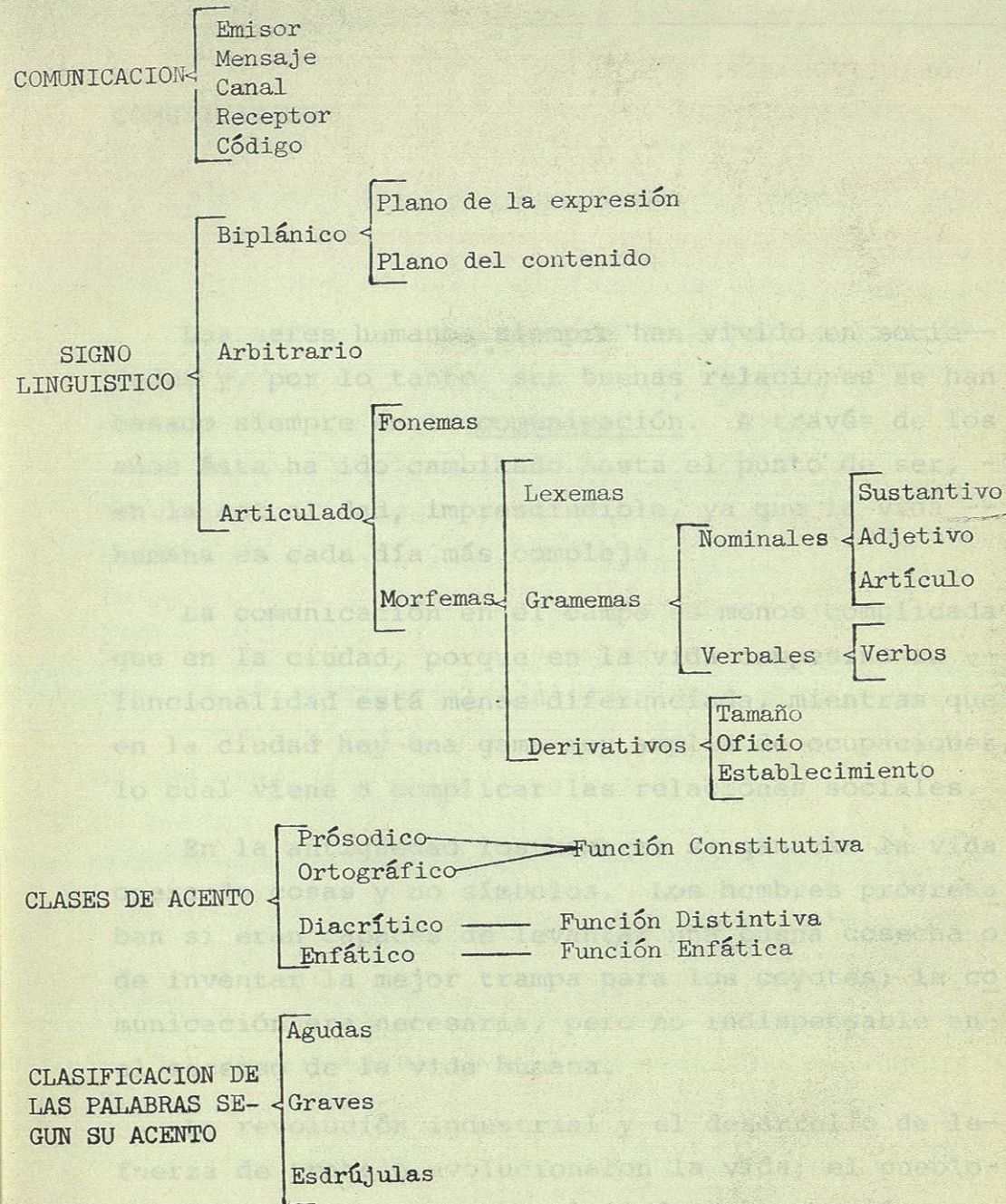
- 1.1- Definir el término comunicación.
- 1.2- Enunciar la importancia del correcto manejo del término de la unidad, el alumno:
 - Comprenderá la importancia de la comunicación humana y sus sistemas.
 - Aplicará las reglas generales de acentuación.
- 1.3- Diferenciar entre fonemas y morfemas, y las relaciones de éstos con signos lingüísticos complejos.
- 1.4- Explicar las distintas clases de morfemas:
 - Derivativo
- 1.5- Identificar las distintas clases de morfemas en ejemplos dados.
- 1.6- Distinguir las clases de acento en las palabras.
- 1.7- Clasificar las palabras según su acento.
- 1.8- Acentuar gráficamente palabras de acuerdo a las reglas generales estudiadas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El alumno:

- 1.1- Definirá el término comunicación.
- 1.2- Enunciará la importancia del correcto manejo del lenguaje como instrumento de comunicación.
- 1.3- Explicará el esquema representativo del proceso de la comunicación y sus elementos.
- 1.4- Diferenciará entre lengua (sistema) y habla.
- 1.5- Explicará la estructura del signo lingüístico y sus características.
- 1.6- Diferenciará entre fonema y morfema, y las relaciones de éstos con signos lingüísticos-complejos.
- 1.7- Explicará las distintas clases de morfemas:

Lexema	Gramema	Derivativo
--------	---------	------------
- 1.8- Identificará las distintas clases de morfemas en ejemplos dados.
- 1.9- Distinguirá las clases de acento en las palabras.
- 1.10- Clasificará las palabras según su acento.
- 1.11- Acentuará gráficamente palabras de acuerdo a las reglas generales estudiadas.



COMUNICACION

Los seres humanos siempre han vivido en sociedades y, por lo tanto, sus buenas relaciones se han basado siempre en la comunicación. A través de los años ésta ha ido cambiando hasta el punto de ser, - en la actualidad, imprescindible, ya que la vida -- humana es cada día más compleja.

La comunicación en el campo es menos complicada que en la ciudad, porque en la vida campesina su -- funcionalidad está menos diferenciada, mientras que en la ciudad hay una gama muy amplia de ocupaciones, lo cual viene a complicar las relaciones sociales.

En la antigüedad los hombres se ganaban la vida operando cosas y no símbolos. Los hombres progresaban si eran capaces de levantar una buena cosecha o de inventar la mejor trampa para los coyotes; la comunicación era necesaria, pero no indispensable en el ascenso de la vida humana.

La revolución industrial y el desarrollo de la fuerza de trabajo evolucionaron la vida; el pueblo adquirió conciencia sobre la industria y creó un --

gremio sindical obrero; los industriales organizaron departamentos de comunicación obrero-patronales, con el fin de que las relaciones de éstos fueran óptimas; nombraron gerentes de relaciones industriales a expertos en comunicación, con miras a que ésta fuese el canal de solución para los conflictos obrero-patronales.

No olvides que el hombre es un ser comunicativo por excelencia, a grado tal que el 70% de su tiempo lo ocupa en la comunicación, ya sea hablando, escuchando, leyendo o escribiendo. Tú mismo, desde que te levantas, no haces otra cosa que comunicarte a través del "buenos días" a tus padres y hermanos; cuando preguntas por el desayuno; al ponerte a ir a la escuela y te despidas de tu familia; por el camino, al saludar a tus vecinos y --- amistades. Así continúas todo el día hasta que éste termina y, llegada la hora de dormir, cortas tu comunicación para descansar y estar en condiciones de iniciar, con renovada alegría y entusiasmo, un nuevo día.

PARA CONCLUIR PODEMOS DECIR QUE LA COMUNICACION ES EL MEDIO A TRAVES DEL CUAL NOS RELACIONAMOS ENTRE SI Y CON LOS SERES Y COSAS QUE NOS RODEAN.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION Y LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE.

Un proceso es cualquier fenómeno que se modifica constantemente y que consta de varios elementos, los cuales se interaccionan entre sí. La comunicación es un proceso en virtud de que es dinámica, ya que la comunicación está en constante movimiento y ninguna es igual a las demás. Los elementos del proceso de la comunicación son: EMISOR, MENSAJE, CANAL, RECEPTOR Y CODIGO.

EMISOR: Persona que elabora y transmite un mensaje, para conocimiento y comprensión de un sujeto.

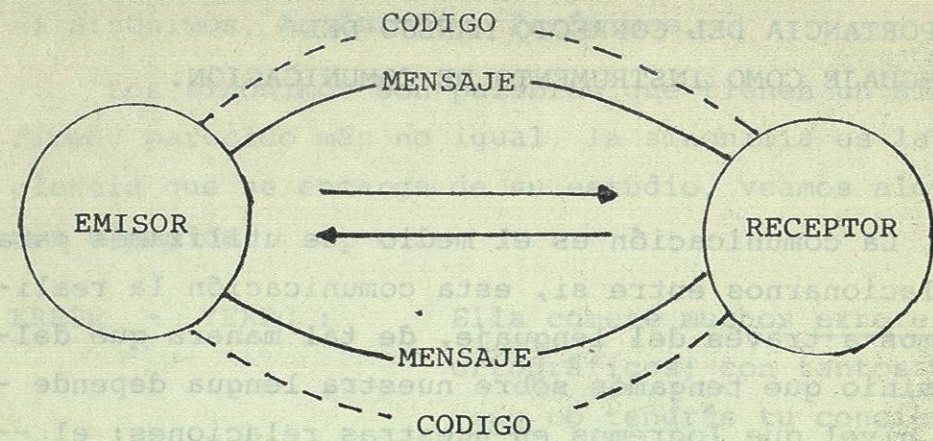
MENSAJE: Conjunto de contenidos que, a través de nuestra expresión, transmitimos al receptor por medio del canal seleccionado.

CANAL: Es el medio utilizado para transmitir una información; Por ejemplo: La expresión oral en la comunicación cara a cara; la expresión escrita en la comunicación formal; así como el teléfono, el telégrafo, la televisión, el periódico, las revistas, etc.

RECEPTOR: Persona que recibe el mensaje. Este -- mensaje provocará una respuesta, la -- cual dará lugar a un nuevo mensaje, momento en el cual el receptor, al convertirse en emisor, transmitirá otro nuevo mensaje, siendo entonces cuando se ha -- realizado el proceso de la comunicación.

CODIGO: Conjunto de conocimientos comunes al -- emisor y al receptor. Normalmente nuestro Código está constituido por la lengua que hablamos, aunque dentro de esta lengua hay que tomar en cuenta los distintos niveles socio-culturales, para -- que la comunicación sea efectiva.

La interacción, en todo proceso comunicativo, -- se presenta cuando el receptor recibe el mensaje, -- lo asimila y se produce en él una respuesta, convirtiéndolo de receptor en emisor. Aquí el proceso -- de la comunicación se efectúa en sentido inverso, -- como puedes observar en el siguiente esquema:



PROCESO DE LA COMUNICACION

En conclusión podemos decir que el proceso de -- la comunicación está integrado por un emisor que -- transmite un mensaje, el cual es recibido por el -- receptor, este a su vez se convierte en emisor, elabora su mensaje-respuesta el cual transmite al emisor-receptor; para que se efectúe esta comunicación es necesario que tanto el emisor como el receptor -- utilicen el mismo código, es decir hablen el mismo idioma.

IMPORTANCIA DEL CORRECTO MANEJO DEL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACION.

La comunicación es el medio que utilizamos para relacionarnos entre si, esta comunicación la realizamos a través del lenguaje, de tal manera que del dominio que tengamos sobre nuestra lengua depende el nivel que logremos en nuestras relaciones; el desconocimiento del significado de los vocablos que usamos a diario, traerá por consecuencia una deficiente comunicación, es decir, un manejo incorrecto del lenguaje; así como del correcto uso de palabras sinónimas, antónimas y parónimas traerá como resultado el empleo de un vocabulario más amplio, el cual permitirá que nuestra comunicación sea eficiente y manifieste nuestro desarrollo cultural.

De lo anterior debemos deducir, que si queremos comunicarnos (normalmente) con nuestros semejantes en forma correcta, debemos conocer el significado de las palabras que usamos, para aplicarlas con propiedad y conocer un considerable número de sinónimos, antónimos y parónimos para que nuestra expresión sea variada y rica en terminología.

CUALIDADES EN EL CORRECTO MANEJO DEL LENGUAJE.

a) Sinónimos, Antónimos y Parónimos.

Los sinónimos son palabras que tienen un significado parecido más no igual, la sinonimia es la ciencia que se encarga de su estudio, veamos algunos ejemplos:

ERROR - YERRO : Ella comete muchos errores ortográficos; con tantos yerros no tendrás tu conciencia tranquila.

En el primer caso es intelectual, cultural; en el segundo es moral, sentimental.

FAMOSO - CELEBRE : Yuri es una famosa cantante, Juárez y Lincoln fueron célebres y lo seguirán siendo.

VOLVER - REGRESAR: Volvió por el mismo camino, regresó por la vía aérea.

Volvemos cuando andamos en dirección contraria, regresamos cuando tornamos al punto de partida.

PROFESOR - CATEDRATICO: Los niños fueron a visitar a su profesor; Luis, el catedrático de la Facultad, regresaba contento a su casa.