

Centro de Auto Aprendizaje de Idiomas (CAADI)



El Centro de Auto Aprendizaje de Idiomas (CAADI) es una unidad de apoyo para el aprendizaje del idioma inglés (por ahora) por ser la lengua extranjera más demandada en la actualidad. Es un moderno laboratorio dotado de la más alta tecnología conformado por nueve estaciones de audio, cuatro de video y dos computadoras multimedia de uso académico. Cuenta además, con material didáctico especialmente diseñado para facilitar al estudiante el proceso de aprendizaje por sí mismo.

Cuenta con una biblioteca especializada formada por 319 libros y dos enciclopedias que se complementan con 472 audiocintas, 84 videocintas y películas y 30 discos compactos, además de cuadernos de trabajo para ejercicios.

El centro brinda un invaluable apoyo a los profesores de inglés que imparten la materia en los cuatro semestres del área básica, por lo que hace un año se estableció un convenio con la Coordinación de la Academia de Inglés para que los alumnos acudan al CAADI durante 20 horas al semestre para que realicen prácticas de laboratorio.

Contamos con nueve profesores de inglés asignados al CAADI. Cada semana brindamos atención y asesoría a un promedio de 43 grupos que representan unos 250 alumnos por día.

Otras actividades del centro durante el año que informo son:

La implementación de cuatro cursos extraescolares con un total de 139 participantes y un curso especial para niños, con el método tradicional. Este último dio inicio el pasado mes de septiembre con 18 alumnos.

Iniciamos un programa de asesoría especial para alumnos que presentarán exámenes de tercera y quinta oportunidades de la materia de inglés.

En los meses de febrero y septiembre se realizó la inscripción y aplicación del examen de competencia en Inglés (EXCI) que fue aprobado por 36 alumnos.

En coordinación con la Secretaría de Servicios Escolares, Secretaría Académica y la Academia de Inglés, durante la celebración de los cursos propedéuticos a los alumnos de primer ingreso, se les aplicó un examen diagnóstico de inglés, únicamente para fines de ubicación y nivelación de conocimientos.

## Coordinación de Servicio Social



El servicio social no es únicamente un requisito para que los alumnos puedan obtener el título profesional, sino la oportunidad de que pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el aula y agreguen nuevas experiencias para su desarrollo y formación personal y profesional.

Entre las actividades que desarrolló la Coordinación de Servicio Social, destacan las siguientes:

Coordinar sus actividades con el Departamento de Servicio Social de la universidad.

Se realizó el diseño y edición de un folleto informativo sobre todo lo relativo al servicio social en la facultad.

Organización de reuniones informativas con los candidatos a la prestación del servicio.

Llevamos a cabo el registro y control de los estudiantes de esta facultad que realizan el servicio social en las diversas dependencias universitarias y gubernamentales. Además, la coordinación hace la distribución interdepartamental de quienes realizan su servicio social en la facultad y lleva el control mensual de los reportes de sus actividades.

Organizámos para los alumnos que prestan su servicio social en la facultad, dos cursos de computación (uno por cada semestre) para el manejo de los paquetes *Microsoft Office 97*, *Corel Draw* y *Photoshop* a los que asistieron 57 participantes.

Se llevó a cabo la tramitación y entrega de constancias de liberación.

La Coordinación de Servicio Social tiene a su cargo el manejo de la Bolsa de Trabajo, en la que se lleva un registro y nos mantenemos en contacto, con empresas interesadas en ofrecer puestos de trabajo o para la realización de prácticas profesionales. Durante el año, recibimos solicitudes de 96 empresas e instituciones de las más importantes en la localidad, con las que contactamos a los alumnos interesados.

## Departamento de Apoyo Tecnológico y Proyectos Especiales.

Como parte del plan académico que me he trazado, se creó el Departamento de Apoyo Tecnológico y Proyectos Especiales, y le asigné como tarea principal, encauzar y promover entre el alumnado la realización de proyectos que canalicen sus inquietudes de manera positiva y a la vez les permitan ampliar sus conocimientos creando espacios de experiencia con la realidad.

Lo anterior se traduce en actividades planeadas, dirigidas, organizadas y ejecutadas por los mismos alumnos, bajo la atenta supervisión y asesoría del departamento en coordinación con la mesa directiva de la Sociedad de Alumnos.

El objetivo es que los estudiantes desarrollen sus ideas e inquietudes académicas, artísticas y culturales, conformando sus propios cuadros en base a los intereses comunes y que sus esfuerzos se vean recompensados con la realización de los proyectos que ellos nos plantean.



Tomando en cuenta la viabilidad, el impacto y número de beneficiarios, hemos apoyado más del 80% de los 14 proyectos presentados por los diversos grupos alternos que se han formado.

Estos grupos alternos son: Grupo de Teatro, Foráneos, Metamorfosis, *Club Microwave*, Universus, Perspectiva XXI, Factor X, Bomba H, Proméxico, Nexus, Grupo Z, Génesis y los realizadores y editores de la revista "Joven Actual".

Entre algunas de las actividades que hemos coordinado (algunos con la colaboración del Departamento de Proyectos Académicos) se encuentran las siguientes:

Dimos inicio al programa "Joven Emprendedor" a partir del mes de febrero, con la participación de 60 alumnos.

En marzo, coordinamos la participación de 75 alumnos, en la ciudad de México, al evento "Espacios 99" organizado por la empresa Televisa.

Realización del evento "Cultura del agua", con participación de 30 estudiantes, del que se derivó un programa permanente, de efecto multiplicador.

En coordinación con el Departamento de Seguridad Pública, participaron 80 alumnos en un programa de trabajo.


Continuamos con la realización del programa de radio "Students Time" a través de la estación radiofónica "Stereo 7 FM".

Asimismo, los alumnos continúan produciendo y editando la revista estudiantil "Joven Actual".

Realizamos el "Certamen Señorita Comunicación 99" en coordinación con el grupo "Universus". Posteriormente, el 13 de octubre, participamos en el "Certamen Señorita Universidad" en el que nuestra representante figuró entre las diez finalistas.

Se coordinaron las actividades de la sociedad de alumnos y de los representantes de grupo para su participación en diversos eventos y celebraciones, entre otros:

Los Cursos de Inducción, la Noche Mexicana, la visita del presidente Ernesto Zedillo a la universidad, y un día de campo en la "Hacienda San Pedro" de la UANL.



El pasado 22 de octubre, organizamos el certamen "Comunicación Canta" en el que fueron seleccionados los alumnos que nos representaron en el evento "La Universidad Canta 1999".

Apoyamos la celebración de diversos ciclos de conferencias, pláticas y eventos, (algunos coordinados por el Departamento de Proyectos Académicos) entre los que menciono:

Conferencia sobre psicología; el ciclo organizado por el grupo "Proméxico" con los temas: "El sexo tiene un precio", "Materializa tus sueños" y "Libertad de expresión"; una plática desarrollada por la Lic. Liliana Flores Benavides; la disertación a cargo de la Lic. Guadalupe Meza de la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor (PROFECO) con la asistencia de 70 alumnos; dos ciclos de conferencias (mayo y septiembre) en apoyo a la materia "Introducción a las Acentuaciones", organizados por los grupos de 4º. "C" y "D" con los temas "Periodismo", "Publicidad" y "Relaciones Públicas" con asistencia de 100 estudiantes; plática sobre ediciones básicas de la biblioteca "Alfredo Gracia Vicente"; ciclo de conferencias con el tema "Publicidad hoy" con la participación de 70 alumnos; ciclo de conferencias organizado por el grupo de primer

semestre "B" con el tema "Medios unidos" en el que participaron 120 alumnos; evento organizado por el grupo "Génesis" sobre el tema "Los valores de hoy" con una audiencia de 60 personas; conferencia "Jóvenes unidos hacia la prevención"; plática "El deporte en los jóvenes"; conferencia "Cómo hacer tu propia imagen"; "Hablar en público", conferencia de Toastmaster International.