

Comunicación y Desarrollo Organizacional	127
Periodismo	59
Publicidad	216

Secretaría de Servicios Escolares

Febrero- mayo 1999

Exámen de selección y curso de inducción.

Se realizó la preinscripción para el semestre de agosto 98 - enero 99 a 1,150 alumnos de los cuales fueron aspirantes a exámen de selección 1,045; el examen fue aplicado el día 11 de julio de 1998, resultando seleccionados 550 alumnos, los cuales asistieron al Curso de Inducción en la semana del 3 al 7 de agosto de 1998.

Se llevó a cabo la entrega de Cartas de Pasante a los alumnos egresados en julio de 1998 el día 5 de septiembre de 1998 en el Teatro Universitario Unidad Mederos, contando con la presencia de la Lic. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez, el Lic. Porfirio Tamez en representación del Dr. Reyes S. Tamez, y del Lic. Felipe de Jesús Elizondo Martínez en representación del C. Gobernador, así como, la asistencia de Maestros y Padres de Familia.

En esta ceremonia se entregaron 250 Cartas de Pasante y se entregó diploma de reconocimiento a los 7 alumnos que obtuvieron la Excelencia Académica, contando entre ellos a la Srita. María Eugenia Garza Oyervides, Mérito Académico 1998 con un promedio final global de 98.75 en su carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad.

Becas de Excelencia Académica

Con la finalidad de reconocer públicamente a los alumnos de Excelencia Académica, la Secretaría de Servicios Escolares, elabora un listado de los mejores promedios de cada semestre, ello con la finalidad de que el alumno se haga merecedor a una beca de cuota interna y de rectoría, por lo que se presenta al Comité de Becas el listado de cada semestre.

Registro de exámenes de regularización

El alumno de la UANL tiene derecho a cuatro oportunidades en dos periodos semestrales y a dos oportunidades siendo un alumno suspendido por lo que la Secretaría de Servicios Escolares programa las fechas de registro para cada oportunidad.

Población por periodos semestrales

En el semestre de febrero - julio de 1998 se inscribieron un total de 2,212 alumnos los cuales se distribuyeron de la siguiente manera: 971 alumnos en área común, 434 en la especialidad de Comunicación y Desarrollo Organizacional, 350 en la especialidad de Publicidad y 189 en la especialidad de Periodismo.

Por lo que se crearon 71 grupos divididos en los tres turnos los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

- 27 Grupos turno matutino
- 19 Grupos turno vespertino
- 25 Grupos turno nocturno

En el semestre de agosto 98 - enero 99, se dio inscripción a 2,424 alumnos distribuidos de la siguiente manera: 1,423 alumnos en el área común, 467 alumnos en la especialidad de Comunicación y Desarrollo Organizacional, 343 alumnos en la especialidad de Publicidad y 191 alumnos en la especialidad de Periodismo.

Se crearon 74 grupos distribuidos en los tres turnos de la siguiente forma:

- 28 Grupos turno matutino
- 21 Grupos turno vespertino
- 25 Grupos turno nocturno

Servicios brindados por la Secretaría de Servicios Escolares

Esta Secretaría brinda atención a todo alumno activo de la facultad, así como, a todo egresado ya sea pasante o titulado el que lo solicita, en la modalidad de kárdex certificado, constancias de estudio, o trámite para examen profesional.

De agosto de 1998 a la fecha este departamento ha elaborado: 5,314 duplicados de kárdex certificados, 3,802 constancias de estudio, 462 trámites de cartas de pasante, 380 oficios de petición de exámen profesional.

Elaboramos los registros de asistencia para cada maestro y materia, al inicio de cada semestre. De igual forma, se elaboran las minutas de examen para evaluaciones de primera oportunidad y exámenes de regularización.

La Secretaría de Servicios Escolares es responsable del resguardo de las calificaciones de cada alumno, así como del expediente de todos los alumnos activos y ya egresados, igual que la elaboración de listados de maestros que aplican los exámenes profesionales que son extraídos de los libros de actas de examen profesional, elaboración de reportes estadísticos anuales para la SEP y para la Dirección de Planeación Universitaria, igual que cada semestre se elabora el reporte de la situación académica de nuestros alumnos.

Situación académica por semestre

Febrero - julio 1998

Posibles egresados 272

Egresados 250

Bajas con derecho 16

Reprobados en cuarta oportunidad 90

Reprobados en segunda oportunidad 601

Aprobadas todas sus materias en primera oportunidad 738

Agosto 98 - enero 99

Posibles egresados 196

Bajas con derecho 13

Reprobados en cuarta oportunidad 56

Reprobados en segunda oportunidad 749

Aprobadas todas sus materias en primera oportunidad 1,122

Reprobados en sexta oportunidad 3

División de Estudios de Posgrado

Establecer la programación del curso de Integración
Febrero - Junio de 1999.

Promocionar y dar información al público sobre la Maestría.

Elaboración de horarios de Maestría.

Elaborar las listas de alumnos para registros protocolarios en rectoría.

Procesar las minutas de calificaciones para los cursos de integración.

Dar servicio de biblioteca y renta de proyector *Infocus*.

Revisar las condiciones administrativas en el control de préstamo de salas para exámenes profesionales.

Elaboración de estadística para el departamento de Planeación de la U.A.N.L.

Apoyar el acceso de profesores y alumnos a los servicios de informática para facilitar la realización de los trabajos de investigación.

Mantener un directorio actualizado de candidatos a maestros de posgrado y su *currículum vitae*.

Se realiza la promoción de la maestría en periódicos y carteles.

Se está procediendo a la actualización de archivos, por medio de la captura de datos y sistematización de la información.

Se ha establecido un vínculo con las universidades de Cuba para que los alumnos interesados realicen maestría y doctorados y reciban la información necesaria para realizar estudios en esas instituciones.

Se brindó apoyo a los candidatos al grado, proporcionándoles la información pertinente para los trabajos de investigación para la elaboración de sus tesis. Elaboración de manuales sobre las nuevas disposiciones y procedimientos que se van a llevar a cabo en exámenes de admisión y requisitos para el funcionamiento de la División de Posgrado.

Conferencia "Comunicación Oral y Escrita" elaboración de material de apoyo para la conferencia audiovisual.

Proyectos por realizar

Se está buscando la integración del cuerpo académico de posgrado, con el objeto de desarrollar las líneas de investigación planteadas en el proyecto Visión UANL 2006.

Se está promoviendo la investigación científica, básica y aplicada, de acuerdo con los profesores de posgrado.

En base a la reforma académica, se pretende lograr la interacción entre la investigación y la educación.

Se estudia cómo proporcionar condiciones administrativas adecuadas que faciliten la realización de proyectos académicos y de investigación.

Se trabaja en los reglamentos para la División de Posgrado, con el fin de optimizar la buena marcha de esta división.

Se ha integrado el Comité de Tesis, mismo de trabajará de acuerdo a los lineamientos del reglamento que se está elaborando. Se pretende establecer controles de calidad de las investigaciones, por medio de la revisión y monitoreo de los proyectos, así como la verificación periódica de su estado de avance.

Se pretende llevar un registro de todos los proyectos de tesis y mantener un registro actualizado de las investigaciones en proceso y terminadas. Las tesis se consideran proyectos de investigación.

Se pretende organizar diplomados, buscando la vinculación de la investigación con otras instituciones educativas.

LIBRERIA ALFONSINA

Se está favoreciendo la promoción de la participación de investigadores en congresos, buscando la consolidación de nuestro posgrado.

Se hará un programa de seguimiento de egresados para estudio y evaluación del mercado laboral del profesionista de la comunicación.

Se participará en el programa de modernización tecnológica de esta facultad.

Otros proyectos:

Concluidos: Reforma Académica, avance 85%.
En proceso: Impacto de la Transculturación.

Se ofrecieron seis cursos de integración:

Septiembre - diciembre 98	6 grupos	188 alumnos
Enero - febrero 99	2 grupos	66 alumnos
Febrero - junio 99	6 grupos	143 alumnos
Julio - agosto 99	5 grupos	164 alumnos
Agosto - diciembre 99	5 grupos	151 alumnos
Total		721 alumnos

Se ofrecieron cuatro cursos de maestría a los que asistieron 155 alumnos:

Septiembre - diciembre 98,	28 alumnos
Enero - febrero 99	34 alumnos
Marzo-julio 99	41 alumnos
Agosto - diciembre 99	52 alumnos

Planta docente y profesores invitados:

Dra. Alma Silvia Rodríguez, Lic. Jorge García Núñez, M.C. Claudia Fitch, Lic. Gabriela de la Peña, Lic. Yolanda López Lara, Lic. Sanjuana Leticia Castro, Dra. Patricia Cerda, Dr. Víctor Bacre, M.C. Roger D. Sánchez Martínez, Lic. José Ortiz Guerra, Dr. Fernando Esquivel Lozano y Dr. Rafael Rojas, invitado de Cuba.

Alumnos extranjeros:	2 provenientes de Rusia
Candidatos a Posgrado:	15
Usuarios Biblioteca:	1,356
Sala de Cómputo:	2,400
Acervo en Biblioteca:	2,890

Departamento de Tesorería

Manejo de ingresos por los siguientes conceptos:

Cuotas internas, exámenes diversos, servicios escolares, preinscripciones, servicios de publicidad e informática, cursos varios, inscripciones a materias y cursos de integración de conocimientos, venta de libros, recuperación de préstamos, venta de artículos y material fotográfico, tarjetas telefónicas, comisiones, credenciales internas y otros ingresos.

Durante el semestre febrero – julio de 1999 ofrecimos 8,648 servicios y 12,428 unidades de venta a 15,907 personas.

Manejo de las cuentas de bancos, elaboración de cheques y pólizas, pago a proveedores y aplicación del presupuesto descentralizado.

Secretaría de Comunicación Tecnológica

Se realizó la reconstrucción, remodelación y diseño del edificio, oficinas e instalaciones de la sede de la Secretaría de Comunicación Tecnológica.

Radio Escuela

Este mes hemos iniciado el proyecto de Radio Escuela, con el objetivo de que los alumnos cuenten con un espacio en el que puedan realizar, de manera práctica y realista, producciones de radiodifusión.

Consiste en un sistema de circuito cerrado, que transmitirá la señal originada en el Departamento de Audio, ubicado en el edificio de televisión, a todos los edificios de aulas, la cafetería y el edificio administrativo.

El contenido estará relacionado con las actividades de la facultad y de la universidad, asimismo, se tratarán temas de interés general, espacios musicales, noticias y entrevistas con expertos en el área de la comunicación.

Contamos con el valioso ofrecimiento de profesionales de la radio local, para brindar asesoría y capacitación a aquellos alumnos interesados en formar parte de los equipos de producción, lo que nos anima a pensar que este proyecto servirá como laboratorio para una adecuada preparación de nuestros alumnos en este medio.



El horario de transmisión será durante los periodos de descanso y los recesos de cambio de turno, con la finalidad de no interferir con el desarrollo normal de las clases.

Actividades y eventos:

Producción de spots de televisión para la Facultad de Medicina para el programa "Prevención de accidentes en la población infantil", realizado por alumnos de nuestra facultad, entre noviembre 98 y abril del presente.

Instalación y operación del equipo de proyección, audio y televisión en todos los eventos y conferencias celebrados en salas audiovisuales y auditorio y en los siguientes eventos:

Certamen "Señorita Universidad 1998"
Certamen "Señorita Universidad 1999"
XX aniversario de la facultad
Producción de video para las dos ceremonias de entrega de cartas de pasante de la "Generación 95-99" (una por cada semestre)
Segundo Foro "Emprendedores Universitarios" organizado por Secretaria Académica de la UANL.
Efectuamos varios peritajes solicitados por la

Procuraduría General de la República (PGR)
Servicios de producción y edición de video para la Dirección de Educación a Distancia de la UANL.
Edición de videos para trabajos de investigadores de la Facultad de Trabajo Social.
Se apoyó a la Secretaria Académica de la Universidad con equipo de video para el Segundo Foro de Emprendedores Universitarios.
Se apoyó a la Dirección de Educación a Distancia de la Universidad con equipo, la edición y producción de video.

Servicios prestados:

Laboratorio de televisión y producción 244 servicios
Préstamo de equipo (televisión, cámaras, videogradora) 1,284
Edición de video 459 servicios
Laboratorio de audio: spots de radio, edición de audio, etc. 141 servicios
Laboratorio de fotografía 4,670 servicios

BARRIDA ALFONSINA
BIBLIOTECA

Otros servicios:

Apoyo al curso propedéutico para alumnos de primer ingreso.

Apoyo a los diferentes grupos de estudiantes para la realización de videos que se presentaron a los alumnos de primer ingreso.

Apoyo al curso de integración de conocimientos de Posgrado.

Adquisiciones:

Un generador de caracteres Videonics Tm-3000 para el departamento de postproducción de televisión.

Equipo de iluminación Lowell T1-94 para el estudio de televisión.

Cinco micrófonos: 2 marca Shure Beta 58-A para el estudio de audio y 3 modelo Shure Sm-58-cn para el departamento de producción de televisión.

Una cámara digital Sony formato DVCAM y tripié.

Dos editoras y videograbadoras digitales Sony formato DVCAM.

Una computadora multimedia para la sala audiovisual.

Biblioteca "Alfredo Gracia Vicente"

Libros:

Se realizó la compra de 140 títulos sobre temas de comunicación, arte, cine y manejo de imágenes, con lo que se incrementó el acervo bibliográfico a un total de 4,640 títulos, los que están siendo capturados en la base de datos del sistema de cómputo bibliotecario con que contamos.

Se adquirió una colección enciclopédica en cinco discos compactos la que está siendo consultada por los alumnos en la computadora que para el efecto se les proporciona.

Revistas y otras publicaciones periódicas:

Cada mes se incrementa el acervo hemerográfico con la recepción de veinte publicaciones mensuales sobre temas de comunicación, política y actualidades.

Diariamente atendemos la visita de un promedio de 250 alumnos de licenciatura y posgrado. Durante el año, damos atención a 10,000 personas.