

DIRECCION DE PRENSA

Consciente de sus objetivos por coadyuvar en el desarrollo de nuestra Máxima Casa de Estudios, la Dirección de Prensa intensificó, durante el período que se informa, sus actividades en pro de una mejor tarea comunicativa, tanto en el ámbito interno como hacia el exterior de la U.A.N.L.

Cada área: dirección, información, redacción, fotografía, monitoreo y, la recientemente creada, publicaciones, trató de cumplir al máximo con las tareas encomendadas en los diversos campos de la comunicación.

NUEVA AREA Y MAS ESPACIO DE TRABAJO

Uno de los hechos más significativos fue la puesta en marcha del área de publicaciones, cuya función es difundir a la comunidad los valores e instalaciones con que cuenta la Universidad, así como la obra desarrollada por el Mandatario universitario durante su gestión.

Para lo anterior se contrató a profesionales de la comunicación que se encargan de coordinar todas aquellas publicaciones que surjan de la Rectoría.

Además, para crear un ambiente de trabajo cómodo, donde los integrantes pudiesen ofrecer su máximo esfuerzo, la Dirección de Prensa amplió sus instalaciones incorporando nuevos espacios físicos en el mismo noveno piso de la Torre de Rectoría. Todo esto redundó, a su vez, en una mejor atención a los representantes de los medios de comunicación y al público en general.

MEJOR COBERTURA EN MONITOREO

Dentro de los recursos materiales, el área de monitoreo incrementó su capacidad con la incorporación de equipo en formato "VHS", que sumado al "BETA", con el que ya se contaba, viene a constituir una buena base material para esa área.

Esto ha permitido que se continúe brindando el servicio de obtención de noticias de una forma inmediata, a través de los distintos medios de comunicación masiva de tipo electrónico que existen en nuestra ciudad y en todo el país.

En dicha área también se realizaron labores de climatización ambiental, ya que el mantener los aparatos a determinada temperatura es importante para darle mayor vida y funcionalidad a los mismos.

En el área de información se adquirió equipo menor de fotografía, audio y electrónica, que ya era imprescindible para el mejor desempeño de la labor, tanto de reporteros como de fotógrafos.

SERVICIOS PRESTADOS

Asimismo, continuamos trabajando, a través del sistema de computación, en la elaboración de originales para impresión; en el diseño de carteles, logotipos y desplegados para periódicos y revistas; en la elaboración de gráficas, edición de folletos informativos, etc.

Otra de las actividades de la Dirección fue la elaboración de folletos informativos para dar a conocer, en forma detallada, las diversas áreas y Dependencias con que cuenta la Universidad, así como su función. Asimismo, la elaboración de las memorias, a través de un libro, de la obra material gestionada por el Señor Rector, Ing. Gregorio Farías Longoria, durante sus seis años de rectorado.

U.A.N.L.

Cabe destacar que, en colaboración con el Departamento de Difusión Cultural, se tomaron fotografías para la elaboración de los posters alusivos a la campaña "Conoce tu Universidad".

Continuamos con el sistema de difusión de eventos universitarios, en base al trabajo reporteril y al enlace directo con los medios masivos, aunado a la edición del boletín informativo que se envió a los distintos medios.

En sus labores esenciales, la Dirección prestó servicio a la mayoría de las Dependencias administrativas, Facultades, Escuelas y Preparatorias que lo solicitaron, consistente en asesorías, cobertura informativa de eventos, desplegados, ruedas de prensa, diseños, cartas de descuento, revelado e impresión de fotografías (a color y en blanco y negro) y reproducción de videocassettes en los dos formatos ya mencionados.

A continuación se incluye la lista de las Dependencias a las que la Dirección prestó servicio:

FACULTADES:

Arquitectura.

Artes Visuales.

Ciencias Biológicas.

Ciencias de la Comunicación.

Ciencias de la Tierra.

Ciencias Físico-Matemáticas.

Ciencias Forestales.

Comercio.

Derecho.

Enfermería.

Filosofía.

Ingeniería Civil.

F.I.M.E.

Medicina.

Veterinaria.

Música.

Odontología.

Organización Deportiva.

Psicología.

Salud Pública.

Trabajo Social.

Ciencias Políticas.

Ciencias Químicas.

ESCUELAS Y PREPARATORIAS:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, "Alvaro Obregón", Artes Escénicas, "Pablo Livas" y Técnica Médica.

DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS:

Servicios Generales.

Contraloría.

Construcción y Mantenimiento.

Jurídico.

Relaciones Internacionales.

Investigaciones y Proyectos Especiales.

Servicio Social.

Recursos Humanos.

Secretaría General.

Post-Grado.

Rectoría.

Secretaría Particular.

Planeación.

Escolar y Archivo.

OTRAS DEPENDENCIAS:

Vice-Rectoría (Linares).

Sistemas e Informática.

Capilla Alfonsina.

Centro de Información de Historia Regional.

Difusión Cultural.

Dirección General de Deportes.

Estadio Universitario.

Centro de Educación Infantil.

Centro de Estudios Humanísticos.

Durante el año lectivo, diez estudiantes de servicio social se incorporaron al Departamento, mismos que nos apoyaron en la cobertura informativa y en el auxilio de las labores contables de la Dirección de Prensa, a la vez que ellos aprendían la labor práctica de su futura vida profesional.

BOLETIN DE PRENSA

PERIODICOS	NOTAS PUBLICADAS	DIRECCION DE PRENSA
El Norte	880	DR. FERNANDO ESQUIVEL LOZANO Director
El Porvenir	560	
El Día	778	
A.B.C.	708	
Thbuna	785	
El Nacional	792	
Vanguardia	212	
Extra	40	
La Razón	76	
Metro	42	
TOTAL	4,638	

SERVICIOS PRESTADOS

BOLETIN DE PRENSA

Tratando de cumplir al máximo con nuestra función, durante los períodos vacacionales (Diciembre y Abril) se continuó con el envío del boletín informativo, lo que concluyó en un saldo positivo en cuanto a las actividades desarrolladas por la Casa de Estudios.

A continuación presento a su consideración la efectividad anual de la Dirección de Prensa, en relación a los boletines que los medios impresos nos publicaron.

EFFECTIVIDAD INFORMATIVA DE LA DIRECCION DE PRENSA

El siguiente reporte comprende una síntesis de la información referente a la Universidad, aparecida en los diferentes medios impresos durante el período comprendido del 15 de Julio de 1990 al 15 de Julio de 1991.

Asimismo, la Dirección de Prensa envió a los diferentes medios de comunicación (radial y televisivo), durante el mencionado período, 333 boletines que incluyeron 671 noticias.

PERIODICOS	NOTAS PUBLICADAS	DIRECCION DE PRENSA
El Norte	659	64
El Porvenir	569	44
El Diario	778	220
A.B.C.	706	474
Tribuna	755	559
El Nacional	792	456
Vanguardia	215	137
Extra	40	9
La Razón	76	54
Metro	45	
TOTAL	4,635	2,017

Tomando en cuenta las columnas del cuadro anterior, de la información enviada por la Dirección de Prensa, "El Norte" publicó en 64 ocasiones, "El Porvenir" utilizó 44 informaciones, "El Diario" publicó 220 notas, el periódico "A.B.C." lo hizo en 474 ocasiones, "El Tribuna" ocupó las informaciones 559 veces, "El Nacional" publicó 456 informaciones, el "Extra" 9 notas, "Vanguardia" (de reciente creación) publicó 137 informaciones y "La Razón" 54.

Cabe mencionar que durante los últimos meses, los medios informativos de la localidad prestaron mucha más atención a las informaciones enviadas por esta Dirección de Prensa, lo que se reflejó en un considerable aumento de la publicación de boletines informativos. Esto, sin duda, como reflejo de la atención que se puso en el envío de los boletines, y en el esmero de ofrecer a los medios una información menos "oficiosa" y más periodística.

PROGRAMA DE VISITAS

Por otra parte, se inició un programa de visitas a las obras e instalaciones de la Universidad, por parte de representantes de los medios de comunicación, lo que dio como resultado que al estar éstos mejor enterados de la labor diaria y de las obras de la U.A.N.L., la comunidad también tuviese una imagen más real de la Universidad.

La Máxima Casa de Estudios, a través de su Departamento de Difusión Cultural, cumple con una de sus Conscientes de que el trabajo realizado puede mejorarse día con día, y de que nuestra Máxima Casa de Estudios seguirá en el camino del desarrollo y de la modernización educativa, hacemos entrega de este informe.

motor generador de cultura, la Universidad fomenta labores de creación artística en sus diversas expresiones, tales como ballet clásico, teatro, canto universitario, danza contemporánea, pintura, baile folclórico, música tradicional, escultura, poesía, producciones audiovisuales y textos dramáticos, entre otras manifestaciones del arte que se difunden y extienden a la comunidad nuevoleonense.

Para encauzar las inquietudes y aptitudes artísticas de los universitarios, nuestra Alma Mater mantiene un programa de Difusión Cultural en el que se incluyen el Festival de la Canción "La Universidad Canta", el Concurso de Literatura Joven, el Concurso Nacional de Dramaturgia y la producción de espectáculos escénicos.

En el contexto de la cultura popular norestense, la Universidad trabaja con su labor de rescate, estudio y promoción de la música, costumbres y tradiciones de Nuevo León y la

DR. FERNANDO ESQUIVEL LOZANO
Director

El programa de investigación de la música norestense y el grupo de música tradicional "El Tigre", son dos apartados especiales del Departamento de Difusión Cultural de la U.A.N.L. que se abocan al estudio de esta forma de expresión artística, reflejo de una comunidad con factores sociales, económicos y culturales específicos.

El Consejo Cultural de la U.A.N.L. y el Departamento de Difusión Cultural realizan un balance de la producción y divulgación artística universitaria, extendiendo los servicios culturales universitarios a la comunidad en general, a través de los espacios del Aula Magna, Teatro Universitario, "Capilla Alfonsina", auditorios de las Dependencias y en otras salas de la localidad.

Además de la promoción universitaria, la Máxima Casa de Estudios tiene convenios de colaboración interinstitucional con centros de estudios, embajadas y asociaciones civiles nacionales y extranjeras, para llevar a los escenarios regiomontanos espectáculos gratuitos para la sociedad nuevoleonense.

La Universidad, reflejo y producto de la sociedad, establece sus programas culturales sin fines de lucro, extendiendo los beneficios del arte, la ciencia, la técnica y el conocimiento humanístico de manera gratuita hacia la comunidad a la que se debe.

Además de programar actividades artísticas, el Departamento de Difusión Cultural apoya con actividades académicas, científicas y recreativas a las dependencias de la propia Universidad y a instituciones públicas y privadas de la entidad, vinculándose de una manera estrecha con la sociedad y convirtiéndose en lazo de cultura que ilumina el norte de México.

La finalidad de dicho programa es la de proporcionar eventos culturales de esparcimiento, ya sea a través de la música, el canto, el teatro, la danza, el cine, conferencias, exposiciones, etc.

De trabajo en coordinación con las dependencias universitarias, creando un catálogo de eventos cuya disposición se proponía a la comunidad estudiantil en general.

De esta manera, se llevó a cabo apoyo en semanas culturales, graduaciones, aniversarios de dependencias, etc., para dar servicio a las necesidades solicitadas para difundir la cultura dentro de nuestros recintos universitarios.