

BOLETIN DE PRENSA

PROGRAMA DE VISITAS

Por otra parte, se inició un programa de visitas a las obras e instalaciones de la Universidad por parte de representantes de los medios de comunicación, lo que dio como resultado que a través de estos medios se difundiera la labor y de las obras de la U.A.N.L., la comunidad también tuvo una imagen más real de la Universidad.

A continuación se presenta a su consideración la efectividad anual de la Dirección de Prensa, en relación con el trabajo realizado que puede mejorarse día con día y de que nuestra Máxima Casa de Estudios seguirá en el camino del desarrollo y de la modernización educativa, hacemos entrega de este informe.

EFFECTIVIDAD INFORMATIVA DE LA DIRECCION DE PRENSA

El siguiente reporte comprende una síntesis de la información referente a la Universidad, aparecida en los diferentes medios impresos durante el periodo comprendido del 15 de Julio de 1990 al 15 de Septiembre de 1991.

Asimismo, la Dirección de Prensa envió a los diferentes medios de comunicación (radial y televisivo), durante el mencionado periodo, 333 boletines que incluyeron 671 noticias.

PERIODICOS	NOTAS PUBLICADAS	DIRECCION DE PRENSA
El Norte	659	64
El Porvenir	569	44
El Diario	778	290
A.B.C.	706	474
Tribuna	755	559
El Nacional	792	498
Vanguardia	215	137
Extra	40	9
La Razón	76	54
Metro	45	
TOTAL	4,635	2,017

Tomando en cuenta las columnas del cuadro anterior, de la información enviada por la Dirección de Prensa, "El Norte" publicó en 64 ocasiones, "El Porvenir" utilizó 44 informaciones, "El Diario" publicó 290 veces, el periódico "A.B.C." lo hizo en 474 ocasiones, "El Tribuna" ocupó las informaciones 559 veces, "El Nacional" publicó 498 informaciones, el "Extra" 9 notas, "Vanguardia" (de reciente creación) publicó 137 informaciones y "La Razón" 54.

Cabe mencionar que durante los últimos meses los medios informativos de la localidad prestaron más atención a las informaciones enviadas por esta Dirección de Prensa, lo que se reflejó en un constante aumento de la publicación de boletines informativos. Esto, sin duda, como reflejo de la atención en el envío de los boletines, y en el esmero de ofrecer a los medios una información menos "ofensiva" y periodística.

DIRECCION DE DIFUSION CULTURAL

Síntesis del origen, espacio, sentimiento y pensamiento de Nuevo León, la Universidad se constituye, hoy en día, como la piedra angular del conocimiento humanístico, desarrollo cultural y artístico de la entidad.

La Máxima Casa de Estudios, a través de su Departamento de Difusión Cultural, cumple con una de sus funciones sustantivas: Crear, preservar y extender la cultura en beneficio de la sociedad.

Como motor generador de cultura, la Universidad fomenta labores de creación artística en sus diversas expresiones, tales como ballet clásico, teatro, canto universitario, danza contemporánea, pintura, baile folklórico, música tradicional, escultura, poesía, producciones audiovisuales y textos dramáticos, entre otras manifestaciones del arte que se difunden y extienden a la comunidad nuevoleonesa.

Para encauzar las inquietudes y aptitudes artísticas de los universitarios, nuestra Alma Mater mantiene un programa de Difusión Cultural en el que se incluyen el Festival de la Canción "La Universidad Canta", el Concurso de Literatura Joven, el Concurso Nacional de Dramaturgia y la producción de espectáculos escénicos.

En el contexto de la cultura popular norestense, la Universidad continúa con su labor de rescate, estudio y promoción de la música, costumbres y tradiciones de Nuevo León y la región.

El programa de investigación de la música norestense y el grupo de música tradicional "El Tigre", son dos apartados especiales del Departamento de Difusión Cultural de la U.A.N.L. que se abocan al estudio de esta forma de expresión artística, reflejo de una comunidad con factores sociales, económicos y culturales específicos.

El Consejo Cultural de la U.A.N.L. y el Departamento de Difusión Cultural realizan un balance de la producción y divulgación artística universitaria, extendiendo los servicios culturales universitarios a la comunidad en general, a través de los espacios del Aula Magna, Teatro Universitario, "Capilla Alfonsina", auditorios de las Dependencias y en otras salas de la localidad.

Además de la promoción universitaria, la Máxima Casa de Estudios tiene convenios de colaboración interinstitucional con centros de estudios, embajadas y asociaciones civiles nacionales y extranjeras, para llevar a los escenarios regiomontanos espectáculos gratuitos para la sociedad neolonesa.

La Universidad, reflejo y producto de la sociedad, establece sus programas culturales sin fines de lucro, extendiendo los beneficios del arte, la ciencia, la técnica y el conocimiento humanístico de manera gratuita hacia la comunidad a la que se debe.

Además de programar actividades artísticas, el Departamento de Difusión Cultural apoya con actividades académicas, científicas y recreativas a las dependencias de la propia Universidad y a instituciones públicas y privadas de la entidad, vinculándose de una manera estrecha con la sociedad y convirtiéndose en faro de cultura que ilumina el norte de México.

La finalidad de dicho programa es la de proporcionar eventos culturales de esparcimiento, ya sea a través de la música, el canto, el teatro, la danza, el cine, conferencias, exposiciones, etc.

Se trabajó en coordinación con las dependencias universitarias, creando un catálogo de eventos cuya disposición se proponía a la comunidad estudiantil en general.

De esta manera, se llevó a cabo apoyo en semanas culturales, graduaciones, aniversarios de dependencias, etc., para dar servicio a las necesidades solicitadas para difundir la cultura dentro de nuestros recintos universitarios.

FESTIVAL DE LA CANCION

El festival de la canción "La Universidad Canta '90" se ha convertido en el evento con mayor participación de la comunidad estudiantil, donde se combinan los talentos de composición con los de interpretación y desenvolvimiento escénico.

El certamen musical, organizado por las mesas directivas de las diversas Escuelas y Facultades de la Máxima Casa de Estudios, contó este año con la participación de más de cien temas inéditos, escritos, interpretados y con arreglos musicales de los propios universitarios.

Después de una eliminatoria interna, tres temas representativos de cada dependencia universitaria tuvieron el derecho a participar en las 9 etapas eliminatorias que se realizaron del 22 de Octubre al 3 de Noviembre en el Aula Magna de la U.A.N.L.

El comité organizador, integrado por los representantes de las fracciones estudiantiles y el Departamento de Difusión Cultural, coordinó la realización de las tres etapas del festival "La Universidad Canta" en su edición número siete.

Los días 13 y 14 de Noviembre de 1990 se realizaron las etapas semifinales, de las que salieron los 12 temas finalistas de la justa musical estudiantil.

La Gran Sala del Teatro de la Ciudad fue el escenario, el pasado 5 de Diciembre, de la gran final del festival de la canción, reuniéndose en familia las mejores composiciones, voces y arreglos musicales del año.

Como parte de la premiación de los ganadores de esta plataforma musical, se realizaron video-clips de cada una de las canciones finalistas, creando un archivo musical universitario con el propósito de preservar y, a la vez, difundir los logros artísticos de este séptimo festival de la canción "La Universidad Canta '90".

PROGRAMA DE INTERCAMBIO CULTURAL CON EMBAJADAS EXTRANJERAS EN NUESTRO PAIS

En el presente período se dio seguimiento a los convenios establecidos con las embajadas extranjeras en nuestro País. El arranque de dicho intercambio cultural se realizó en el año de 1989, y se trabajó mayoritariamente con la Embajada Italiana, por medio del Instituto Italiano de la Cultura en México; con la Embajada Francesa, por medio de la Alianza Francesa de Monterrey; y con la Embajada de la República Argentina en México.

Los eventos en coordinación tienen como finalidad principal la presentación de rasgos culturales de otros países, para dar a conocer las costumbres y manifestaciones artísticas de otras culturas a la comunidad universitaria y al público en general.

Se llevaron a cabo este año eventos con las Facultades que por su naturaleza son las más allegadas al arte, para impulsar y promover la cultura a la comunidad estudiantil y al público en general con programas en coordinación con Instituciones privadas y las Dependencias de esta Universidad.

Se apoyaron actividades con las diferentes Dependencias para su presentación en el recién inaugurado Teatro Universitario, así como en el Aula Magna.

Se lanzó la 4a. Convocatoria de Dramaturgia U.A.N.L. '90 a nivel nacional, obteniendo una mayor participación desde que fue creado dicho certamen. En Junio de 1991 se lanza la convocatoria del 5o. Concurso de Dramaturgia U.A.N.L. '91, para cerrarse en Septiembre.

Asimismo, se asistió a reuniones regionales y nacionales de intercambios culturales con otras Universidades e Instituciones.

Por otra parte, se creó y convocó por primera ocasión al **Concurso de literatura joven universitaria**, obteniéndose una buena respuesta por parte de los estudiantes de nuestra Universidad en las categorías de cuento y poesía.

PROGRAMA DE INVESTIGACION DE LA MUSICA NORESTENSE

La música popular tradicional es la expresión artística y sonora transmitida en forma oral, o creada siguiendo las pautas propias de la región.

El Noreste de México es rico en este campo: cuenta con canciones, danzas, cantos de trabajo, de rituales y de baile.

El área se determina por factores sociales, económicos y culturales, situándose en los estados de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, el norte de San Luis Potosí y el este de Durango, Zacatecas y Chihuahua.

En función de lo anterior, la U.A.N.L. emprendió el **Programa de investigación de la música norestense**, dentro del cual podemos citar como actividades más importantes las siguientes:

GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL "EL TIGRE"

Rescatar y difundir la música de los pueblos de América, así como de las diferentes regiones de México, con especial atención al noreste, es la labor del grupo de música tradicional "El Tigre".

A lo largo de dos años de trabajo apuntalado al espectáculo didáctico, con bases científicas, "El Tigre" se perfila como exponente del enorme marco cultural que hermana a los pueblos hispanoamericanos.

El estudio científico se auna a la propuesta de llevar esparcimiento y diversión, sin descuidar el aspecto educativo propio de nuestra Máxima Casa de Estudios.

De Septiembre de 1990 a la fecha, "El Tigre" ha participado en 93 eventos, de los cuales 43 han sido presentados en la U.A.N.L., 6 en Universidades varias, 25 en diferentes Municipios y 19 en diversas Instituciones, Festivales y Teatros, contando en todos con una excelente respuesta del público.

Además, ha sido objeto de 28 reconocimientos, tanto locales como nacionales, destacando, por mencionar algunos, el del "Primer Festival Internacional Cervantino en Monterrey", donde se presentaron 6 veces; el del Centro Cultural Alfa, con 2 programas de 4 funciones; el de la Hacienda San Pedro, en Zuazua, N.L., y el de la XI Muestra Nacional de Teatro.

El Tigre ha presentado 5 programas:

- "El Canto del Tigre 1"
- "Antología del Son" (en colaboración con la Escuela de Artes Escénicas).
- "La Música Mexicana"
- "El Canto del Tigre II"
- "Arriba el Norte"

Actualmente se prepara la grabación del 2o. disco titulado "El Tigre II", así como dos grabaciones más, producto de convenios con el Consejo Nacional de Fomento Educativo.

PROGRAMA DE APOYO DE ACTIVIDADES CULTURALES A LOS DISTINTOS EVENTOS EFECTUADOS EN DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS

20 de Septiembre

XI Muestra Nacional de Teatro.- "Jacques y su amo", presentada por Universiteatro.

21 y 22 de Septiembre

Presentación del disco "El Canto del Tigre I" en el Aula Magna.

24 de Octubre

Curso de Narración oral escénica, impartido por Ma. Eugenia Llamas en el auditorio de la Facultad de Ingeniería Civil.

30 de Octubre

Preparatoria No. 1.- Exposición pictórica de Saskia Juárez, de la Facultad de Artes Visuales.

APOYO EN EL FESTIVAL CERVANTINO

20 de Octubre

Barrio Antiguo. - Rondalla de la Facultad de Arquitectura.

21 de Octubre

Bajos del Palacio Municipal. - Rondalla de la Facultad de Arquitectura.

21 de Octubre

Municipio de Garza García, N.L. - Rondalla de la Facultad de Ciencias Químicas.

22 de Octubre

Escenario al aire libre del Teatro de la Ciudad. - Grupo "El Tigre".

26 de Octubre

Barrio Antiguo. - Rondalla de la Preparatoria No. 9.

27 de Octubre

Bajos del Palacio Municipal. - Rondalla de la Preparatoria No. 9.

Alameda Mariano Escobedo.- Rondalla de la Preparatoria No. 15.

Centro Cívico de Sierra Ventana.- Rondalla de la Facultad de Ciencias Químicas.

Centro Cívico Antonio I. Villarreal.- Rondalla de la Preparatoria No. 22.

BRIGADAS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE GUADALUPE, N.L.

24 de Octubre al 24 de Noviembre.

Municipio de Guadalupe, con diversas actividades artísticas: Cía de Teatro Infantil, El Grupo Copleros, Rondallas y el Grupo "El Tigre", en diferentes colonias de ese Municipio.

6 de Noviembre

En el Aula Magna se presentó la obra de teatro "Andrea", en coordinación con la Escuela de Artes Escénicas.

17 al 23 de Noviembre

Se organizó la semana México-Estados Unidos con:

- Exposición en la Capilla Alfonsina del mapa de 1902, que contiene los límites de Texas.

- Exposición de material bibliográfico en la Capilla Alfonsina. Tema: Relaciones Internacionales de México y Estados Unidos.

- Exposición de 60 petroglifos que incluyen pinturas rupestres con grabados indígenas del sur de Estados Unidos.

- Grupo "El Tigre" en el Aula Magna.

- Orquesta Sinfónica de la U.A.N.L.

- Presentación del grupo de Danza Contemporánea de la Escuela de Artes Escénicas.

- Ciclo de conferencias culturales del entorno México-Estados Unidos, en el Auditorio de la Facultad de Filosofía y Letras.

- Ciclo de cine con las películas Zoot Suit, Chulas Fronteras y El Norte. Capilla Alfonsina.

- Exposición del mural efímero de la Facultad de Artes Visuales "La influencia de la cultura de Estados Unidos sobre la Cultura de México". Espacio al aire libre del Teatro de la Ciudad.

6 de Diciembre

Entrega de cartas de pasantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.- Ballet folklórico y rondalla.

21 de Diciembre

Proyección de Video-Clips de los ganadores del Sexto Festival de la Canción "La Universidad Canta '89" y entrega de cassettes y discos en la discoteca "Kocoloco".

1991

21 de Febrero

Facultad de Arquitectura.- Rondalla de la Preparatoria No. 9 en bienvenida de alumnos.

27 de Febrero

Facultad de Psicología.- Rondalla de la Facultad de Arquitectura.