3.- El alumno elaborará un reporte semestral de sus trabajos, el cual será evaluado primeramente por el asesor doctoral, y después por la comisión de tesis.

4.- Rendirá y analizará, cada seis meses, un informe financiero de los gastos que origine su trabajo.

MATERIAS O CURSOS DE APOYO AL PROGRAMA DOCTORAL:

1.- Bioquímica
2.- Microbiología
3.- Química Analítica
4.- Bioquímica General Avanzada
5.- Biología Celular Avanzada
6.- Bioestadística
7.- Bioquímica Avanzada de Microorganismos
8.- Microbiología Industrial I y II
9.- Ecología de Microorganismos
10.- Genética Avanzada de Microorganismos
11.- Microbiología General Avanzada

Así como las materias que a nivel de Maestría se imparten en los siguientes módulos de especialidad del área experimental: Inmunobiología, Genética, Biología Celular, Fitopatología y Alimentos.

En todo caso, el doctorante obtendrá un diseño curricular personal, avalado por el asesor y el Comité Doctoral.

REQUISITOS PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO:

Para el otorgamiento del grado de Doctor en Ciencias con especialidad en Microbiología, se seguirán los lineamientos señalados en el Reglamento General del Doctorado de la U.A.N.L. y el de la propia Facultad de Ciencias Biológicas.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La Facultad de Ciencias de la Comunicación se fundó el 5 de Diciembre de 1978.

Ofrece actualmente una Licenciatura y una Maestría.

LICENCIATURA:

1.- Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en:

- Comunicación Organizacional y Relaciones públicas
- Periodismo
- Publicidad

MAESTRIA:

1.- Maestría en Ciencias de la Comunicación

DURACION:

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene una duración de 8 semestres y la realización del Servicio Social.

La Maestría en Ciencias de la Comunicación tiene una duración de dos años.

REQUISITOS PARA INGRESAR A LA LICENCIATURA:

1.- Certificado original de secundaria.

2.- Certificado original de preparatoria

3.- Acta original de nacimiento

4.- Los estudiantes foráneos requieren carta de aceptación

5.- Los estudiantes extranjeros requieren legalización de estudios, extendida por la Secretaría de Relaciones Exteriores.

REQUISITOS PARA INGRESAR A LA MAESTRIA:

1.- Poseer una Licenciatura universitaria en Ciencias de la Comunicación o su equivalente.

2.- Conocimiento de algún idioma extranjero (de preferencia Inglés).

3.- Ser aprobado en un concurso de selección, previa entrevista con el comité de admisión.

4.- Cumplir con los trámites administrativos correspondientes.

UBICACION DE LA FACULTAD:

Paseo del Acueducto y Paseo del Eucalipto, Col. Paseo Residencial

TELEFONOS:

57-50-00, 57-87-79, 57-88-32 y 57-88-85

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La División de Estudios Superiores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- ofrece actualmente la Maestría en Ciencias de la Comunicación, aprobada por el H.- Consejo Universitario el 14 de Junio de 1984 (Acta Nº 5). Se registró en La Dirección General de Profesiones el 8 de Abril de 1986.

OBJETIVOS GENERALES:

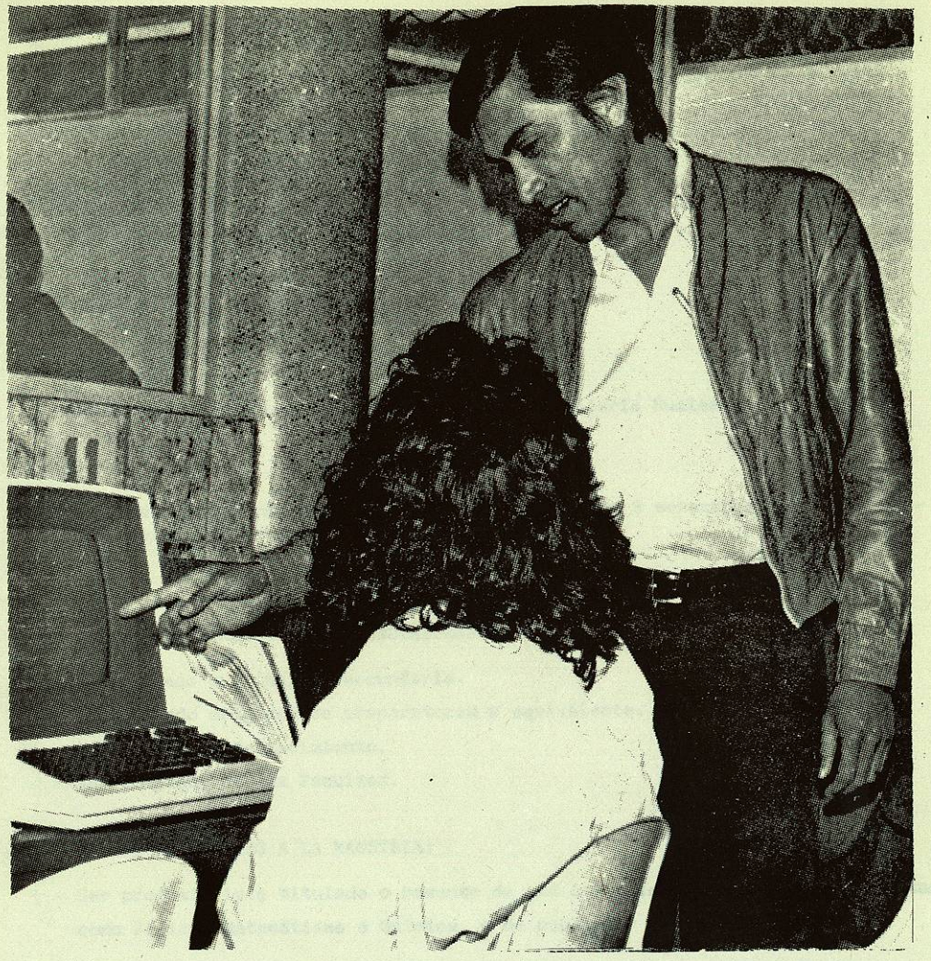
a.- Capacitar al participante para la docencia y la Investigación en esta área del conocimiento.
b.- Dotarlo de las herramientas de investigación científica, para que pueda analizar su medio ambiente y cómo la comunicación lo afecta.
c.- Darle la perspectiva general del sector de la comunicación e información a nivel nacional e internacional. Para ello se estudia dicho sector en sus aspectos histórico, tecnológico, socio-económico y político.
d.- Dotarlo de las herramientas y la mentalidad de planeación e implementación de las diversas actividades de comunicación en sus diferentes usos y finalidades.

CURSOS OBLIGATORIOS	CREDITOS
PRIMER SEMESTRE	
Diseño de Investigaciones de la Comunicación	6
Seminario de Teoría de la Comunicación	4
Comunicación y Desarrollo	6
Seminario de Historia de los Medios de Comunicación en México	4
SEGUNDO SEMESTRE	
Estadística Aplicada a la Comunicación	6
Didáctica de las Ciencias de la Comunicación	6
Seminario de Nuevas Tecnologías de la Comunicación	4
Seminario de Problemas Económicos de la Comunicación	4
TERCER SEMESTRE	
Investigación Cualitativa de la Comunicación	6

	CREDITOS
TERCER SEMESTRE (Cont.)	
Seminario de Políticas Nacionales de la Comunicación	4
Seminario de Aspectos Internacionales de la Comunicación	4
Planificación de la Comunicación	6
CUARTO SEMESTRE	
Diseño de Estratégias de Comunicación	6
CURSOS OPTATIVOS (Mínimo,2)	
Mercadotecnia de los Sistemas de Comunicación	6
Comunicación para la Salud	6
Comunicación Educativa	6
Comunicación Rural	6

REQUISITOS DE EGRESO:

- Completar un total de 78 créditos
- Elaborar y sustentar una tesis (25 créditos)



FACULTAD DE CIENCIAS FISICO MATEMATICAS