

185351



HC140
 .D5
 T74

EMPLAZAMIENTO INDUSTRIAL Y PROBLEMA URBANO
 (Referencias a partir de un estudio de caso)

Jesús Antonio Treviño Cantú

Octubre de 1985

Monterrey, N. L.



FONDO
 UNIVERSITARIO

INDICE

	Página
INTRODUCCION	i
CAPITULO I	
ORGANIZACION TERRITORIAL, PROBLEMA URBANO Y LOCALIZACION - MANUFACTURERA	1
1. Concentración urbana y emplazamiento industrial	2
2. Directrices para un enfoque interpretativo del emplazamien- to industrial	12
2.1 Cuestiones relativas a las empresas	15
2.2 Cuestiones relativas a los actores industriales como "sociogrupos de actividad"	20
2.3 Estado y economía: implicaciones para el acondiciona- miento empresarial del espacio industrial	27
2.4 Elementos técnico metodológicos relativos a un estu- dio de caso. Un esquema de análisis.	31
ANEXO	
CAPITULO II	
IMPLANTACION INDUSTRIAL EN MONTERREY: LAS EMPRESAS	33
1. Posición dentro de la estructura local-nacional	35
1.1 Estructura y concentración industrial	35
1.2 Actividades básicas	40
1.3 Dinámica industrial	42
2. Características técnicas y potencia económica	44
2.1 Definición de la variable tamaño	45
2.2 Análisis de intervalo	50
3. Lazo espacial	58
3.1 Distribución espacial y preferencias locacionales de las empresas	58

I N D I C E

Página	
1	INTRODUCCION
	CAPITULO I
1	ORGANIZACION TERRITORIAL, PROBLEMA URBANO Y LOCALIZACION MANUFACTURERA
2	1. Concentración urbana y emplazamiento industrial
12	2. Directrices para un enfoque interpretativo del emplazamiento industrial
15	2.1. Cuestiones relativas a las empresas
20	2.2. Cuestiones relativas a los actores industriales como "grupos de actividad"
27	2.3. Estado y economía: implicaciones para el acondicionamiento empresarial del espacio industrial
31	2.4. Elementos técnicos metodológicos relativos a un estudio de caso. Un esquema de análisis
	CAPITULO II
33	IMPLANTACION INDUSTRIAL EN MONTERREY: LAS EMPRESAS
38	1. Posición dentro de la estructura local-nacional
38	1.1. Estructura y concentración industrial
40	1.2. Actividades básicas
42	1.3. Dinámica industrial
44	2. Características técnicas y potencia económica
45	2.1. Definición de la variable tamaño
50	2.2. Análisis de intervalo
58	3. Lazo espacial
	3.1. Distribución espacial y preferencias locacionales de las empresas

Página

61	3.2 Causas de localización industrial en el A.M.M.
61	3.2.1 Análisis de "Posición en Mercados"
65	3.2.2 Motivos y necesidades de localización industrial
	CAPITULO III
80	LA UBICACION INDUSTRIAL EN LOS DOCUMENTOS PUBLICOS (ESPECIAL REFERENCIA A MONTERREY): LOS EMPRESARIOS.
81	1. Notas sobre el Estado mexicano y su relación con los empresarios
84	2. Industria y reglamentación pública. El caso del A.M.M. ...
93	NOTAS FINALES
	ANEXO
98	A. INDICE DE ESPECIALIZACION LOCAL (IEL)
99	B. ANALISIS DE "CAMBIO Y PARTICIPACION"
101	C. HOMOGENEIZACION DE LOS CENSOS INDUSTRIALES, 1970-1975
109	D. ENCUESTA INDUSTRIAL, UANL
115	BIBLIOGRAFIA

La industria y los servicios son actividades que se concentran en los puntos de localización industrial, para aprovechar las ventajas de la aglomeración y la especialización. Este fenómeno se conoce como "economías de aglomeración" o "economías de escala". En el caso de Monterrey, la industria ha sido un factor clave en el desarrollo urbano y económico de la zona. La localización industrial en Monterrey ha sido influenciada por factores como la proximidad a materias primas, la disponibilidad de mano de obra calificada y la infraestructura de transporte. Este estudio analiza la localización industrial en Monterrey desde una perspectiva espacial y económica, considerando tanto los aspectos teóricos como los datos empíricos de los censos industriales y la encuesta industrial de UANL.