

IMPLANTACION INDUSTRIAL EN MONTERREY: LAS EMPRESAS.

En el capítulo anterior presentamos algunos lineamientos teóricos para el análisis de la ubicación industrial en el contexto del tamaño urbano como "problema". También atendimos los aspectos instrumentales útiles para un estudio de caso. En esta sección contrastamos empíricamente los elementos teórico-metodológicos desarrollados en las páginas anteriores mediante su aplicación a una área metropolitana: Monterrey.

El Area Metropolitana de Monterrey ha crecido a un ritmo espectacular, especialmente a partir de 1940. La inmigración explica casi la mitad de ese crecimiento y la otra mitad es resultado del crecimiento natural e incorporación de población adyacente al expandirse la urbe. El hecho de que el área de Monterrey centre la mayor parte de la actividad económica del estado explica porqué el movimiento migratorio se ha dirigido hacia ella (Vellinga, M., 1979, p. 85).

Consecuencia inevitable del rápido crecimiento urbano de la localidad son el aumento del gasto público en el aprovisionamiento de servicios urbanos (agua, drenaje y alcantarillado, salud, etc.) y vivienda, contaminación ambiental, etc.. Por estas razones, hay quienes proponen la desconcentración de las actividades económicas, principalmente la industria, para desalentar su crecimiento (Cfr. Nuevo León, Gob. del Estado, 1980, p. 3-5). Sin embargo, son muy pocos los trabajos revisados por el autor que contienen un estudio de las características técnico-económicas de las empresas e intereses y acciones de los empresarios que muestren su incidencia sobre la dimensión económico-demográfica

CABILL A ALFONSINA

que conocemos hoy^{*/}. Guiados por la hipótesis planteada en la introducción a este trabajo, en las páginas siguientes caracterizamos a los establecimientos manufactureros de las empresas regiomontanas, reservando al Capítulo III las cuestiones relativas a la influencia de los empresarios sobre el tamaño urbano.

Siguiendo lo expuesto en el capítulo anterior, la clasificación de los establecimientos se realiza según: posición económica nacional-local, características técnicas, potencia económica y lazo espacial (incluye el tipo de propiedad). La primera clasificación se basa en la información censal disponible para la localidad de los últimos 15 años (quinquenio 1970-1975) que, además de limitada y rezagada, es incompatible. Esto demanda una serie de criterios para homogeneizar los censos industriales del período mencionado (ver anexo metodológico), añadiendo así una tarea más a las inicialmente planteadas. Para cubrir, al menos parcialmente, el gran vacío de información (diez años para ser exactos), las tres caracterizaciones siguientes se basan en una encuesta industrial que la UANL realizó en 1980. Las posibilidades de incompatibilidad quedan descartadas ya que su diseño fue guiado por el Directorio Industrial de la CAINTRA de ese año que sigue al Catálogo Mexicano de Actividades Económicas (CMAE) de 1975 (ver anexo metodológico). ¿Porqué no usar sólo la encuesta?. La razón es sencilla: no capta la evolución (dinámica) manufacturera a través del tiempo, ni pueden compararse datos al nivel local-nacional (actividades "básicas" y "motrices"); además, algunas variables clave (Vgr. ingresos brutos) no son confiables.

*/ El trabajo pionero que conocemos es el de Mauro, F. (1964). Entre los trabajos más recientes que tratan el tema destacan los de Vellinga, M. (1979), Anson, R. (1977) y Nuevo León. Gob. del Estado. (1978).

1.- Posición dentro de la estructura local-nacional^{*/}.

Para considerar la estructura y dinámica económica espacial de los grupos de actividad manufactureros desde una perspectiva local-nacional, hemos segmentado la exposición en tres partes: estructura y concentración industrial, actividades básicas y dinámica industrial.

1.1.- Estructura y concentración industrial.

El Area Metropolitana de Monterrey concentra en 1975 el 97.5% de la producción bruta total estatal en el 79.5% de los establecimientos manufactureros. Esto lleva a que el empresario regiomontano encuentre en la capital de su estado prácticamente todas las ventajas derivadas de la interrelación industrial (por ejemplo, complementariedad entre productos de una empresa e insumos de otra) que actúan, a su vez, como imán para atraer sucesivas industrias.

La planta industrial del AMM, como aparece en los Cuadros 1 y 2, disminuyó de 3954 a 3691 establecimientos en el período 1970-1975.

En otro renglón, el personal ocupado aumentó de 119,362 en 1970 a 127,180 en 1975. Es decir, la ocupación aumentó a una tasa media anual (TMA) de 1.3%, ligeramente inferior a la nacional (1.7%)^{**/}.

^{*/} Los desarrollos de "posición" se realizan considerando a los establecimientos manufactureros clasificados en grupos de actividad, tal como los define el X Censo Industrial de 1975.

^{**/} Para estos cálculos solo consideramos los valores de los grupos industriales comprendidos del 20 al 39, inclusive. Para estimar la TMA se utilizó la fórmula:

$$TMA = \sqrt[5]{\frac{\text{Personal ocupado, 1975}}{\text{Personal ocupado, 1970}}} - 1$$