

Después de 1970		Antes de 1970		
Rango	X	Rango	X	
1	22.2	1	24.1	DISPONER MANO DE OBRA
2	17.8	2	18.2	DISPONER PROPIEDAD
		4	10.1	INFRAESTRUCTURA
				SEDE GERENCIA
				CERCANIA INDUSTRIAL
				ARMONIA LABORAL
3	4.1			DISP. MAT. PRIMAS
2	19.7	2	14.0	CONVENIENCIA PROPIA
				DISPOSICIONES OFICIALES
4	10.0	3	9.0	FACILIDAD TERRENS
				OTROS
	52 X		48 X	TOTAL

FUENTE: ENCUESTA INDUSTRIAL, U.A.N.L., 1980.

CUADRO 19. MOTIVOS DE LOCALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY POR FECHA DE IMPLANTACIÓN.

TIPOS  
 DADOS POR  
 EL ANÁLISIS DE POSICIÓN EN LOS MERCADOS  
 MEDIO DE TRANSPORTE--  
 MAS IMPORTANTE USADO  
 PARA DESPLAZAR LA --  
 MATERIA PRIMA Y EL--  
 PRODUCTO

TRASLADO DE LOS INSUMOS Y LA PRODUCCIÓN.

1. NETAMENTE LOCALES LOCAL EXPORTADORES LOCAL IMPORTADORES MAQUILLADORES  
 2  
 3  
 4

TRAILER

PAPEL

Metálicas básicas  
 Transporte

Alimentos  
 Prendas de Vestir

Tabaco  
 Química

CAMION

Metálicas básicas  
 Bebidas  
 Maq y e. eléctrico

Manufactura  
 Diversa

Petróleo

CAMIONETA

Calzado y cuero  
 Madera y Corcho  
 Muebles y Accesorios.  
 Editorial, Impresión y conexos  
 Hule y Plástico  
 Minerales no metálicos  
 Productos Metálicos  
 Maquinaria y Equipo no eléctrico.

Textil

FUENTE: Encuesta Industrial, U.A.N.L., 1980.

ВНЕШНЕ: ЕУСОНЕГР ИУОНЕГРІУІ, О'У'М'П' 1980

СІТСО:  
длібо но сітс--  
Медіууліу А В-  
ІТСО  
БРОДАСРОА МЕРГ-  
СІТСО  
КІУЕЛІУА НО МІ  
НІУЕ А БІГЕРІСО  
АТОН А СОНЕКО  
ЕГІСОКІУІ' ІМБІ  
СОЛТОА'  
МЕРІУА А УСО-  
МЕРІУА А СОЛТО  
СІУІУО А СІЕТО

СІУІОНЕІУ

ІЕХІІ

МІД А Е' АІГЕРІСО АР'  
МЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

СІУІОН

ІЕХІУЕ

ІУІУІТ  
МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

ІУІУІТ  
МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

ІУІУІТ  
МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

ІУІУІТ  
МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА  
МЕРІУА А ПЕРІУА

ТОС МЕРІУА  
СІУІОН ЕІ  
СІЕ ДЕ БО  
ЕІ УІУІТ  
ДУДОГ БОК  
ІІБОГ

gracias a la influencia de factores tecnológicos y económicos, dando pie a decisiones basadas en las vinculaciones entre empresas y medio físico que les rodea, a la manera de la teoría neoclásica de la localización económica. Desde nuestra perspectiva, la existencia o disponibilidad de factores locales no son únicamente dados por la geografía que induce a que las empresas con determinadas características técnico económicas del proceso de producción se establezcan en un lugar determinado, sino que también son resultante de las relaciones económicas, sociales y políticas de los actores sociales. Este es precisamente el punto central a desarrollar en el capítulo siguiente.

Una de las expresiones más significativas de la influencia empresarial en las decisiones gubernamentales es la referida a las condiciones generales de la producción\* (infraestructura, economías externas, servicios urbanos, transporte y legislación) que junto con el mercado de factores (materias primas, mano de obra, mercado de la tierra y mercado de capitales) y de productos, constituyen las

\*/ Las "condiciones generales de la producción", en tanto inherentes al proceso productivo total por facilitar su desarrollo, son verdaderos factores de producción "socializados". Por definición, estas condiciones son factores locales de importancia fundamental que tienen que ser producidos por el Estado (García, 1980, p. 41). De aquí que, en este ensayo, el Estado sea percibido como agente regulador del aspecto al incidir en la creación de factores de localización a disposición de los empresarios.