

Sólo la mitad del 1% de todo el dinero consagrado a la ayuda al extranjero se gastó en ayuda -- técnica en los campos de salubridad, educación y asistencia pública. (5)

Otro objetivo que lograron los Estados Unidos -- con el mencionado plan, fue el deshacerse de muchas mercancías sobrantes.

La "ayuda" de Estados Unidos, le permitió someter a sus intereses la economía europea. Los bancos, las empresas financieras, las sociedades de inversión así como las industrias norteamericanas se incubaron en la economía de los países de Europa Occidental, obteniendo con ello utilidades gigantescas.

Para tener una idea aproximada del grado de expansión de los monopolios norteamericanos en Europa en los tiempos recientes, citaremos algunos ejemplos" (6)

+ La Standard Oil de Nueva Jersey, vende más petróleo en Europa que en los Estados Unidos y sus ventas en aquel continente están aumentando con gran rapidez.

+ Más de la mitad de los automóviles fabricados en Inglaterra son producidos por compañías norteamericanas.

+ El sesenta y cinco por ciento de la industria Francesa de telecomunicaciones está controlada por empresas norteamericanas.

(5) Howard Rusk, miembro de un comité especial nombrado por el Presidente de los Estados Unidos. New York Times, abril 5 de 1963. Citado por Félix Green, opus. cit. p. 159.

(6) Datos tomados de Félix Green, opus. cit. p. 249. Aunque el autor no lo aclara, los datos corresponden a la década de los Sesenta, o sea entre 1960 - 1970.

+ En los cinco años transcurridos desde 1961 hasta 1966 las empresas norteamericanas en Europa han duplicado el total anual de sus inversiones, y ésto lograron hacerlo, en gran parte, con sus ganancias en lugar de empréstitos.

Los datos anteriores indican que Europa ha sido -- invadida --comercial y financieramente-- y se ha -- convertido en un satélite de Estados Unidos.

Pero no solo Europa ha sido invadida por Norteamérica, también otros continentes, como América Latina la cual se ha convertido en el traspaso de los monopolios norteamericanos.

Aunque ya en la Cuarta unidad hicimos referencia a algunos aspectos de la expansión norteamericana en las economías de los países de América Latina, volvemos a insistir en el tema por cuanto este es un aspecto que también explica la forma en que Estados Unidos se han convertido en la gran potencia mundial.

Nuevamente citamos a Félix Green, quien nos dice lo siguiente acerca de la agresividad del capital norteamericano:

"El dinero ha salido a chorros de los Estados Unidos para pescar cuanta oportunidad -- se le ha ofrecido de obtener ganancias, como los tentáculos de algún pulpo hambriento en busca de comida, el capital norteamericano ha metido los dedos en todas las grietas y resquebrajaduras. Poco importa cuán lejos se encuentre la presa, cuán onerosas resulten las condiciones físicas, cuán destructiva resulte para las costumbres del lugar o para sus empresas, donde haya dinero que ganar, allí se encontrará el capital norteamericano tratando de quedarse con él. El dinero norteamericano cava y cava en busca de --

petróleo, de oro, de cobre, de estaño. Compra las empresas del lugar o crea las suyas propias. Compra enormes plantaciones de algodón, café, caña de azúcar y las hace norteamericanas; construye ferrocarriles, puertos y presas; establece bancos y compañías de crédito. Y las ganancias, la fabulosas ganancias retornan a Estados Unidos o se utilizan para ampliar todavía más la gama de empresas de inversión en el extranjero para obtener en el futuro ganancias aún mayores" (7)

¿Cómo ha funcionado esta agresividad del capital norteamericano en América Latina?

Miles de millones de dólares se han invertido en América Latina, particularmente después de la Segunda Guerra Mundial, en donde las compañías norteamericanas hacen y venden de todo, desde automóviles hasta mantequilla de cacahuete.

En vista de los enormes intereses que tienen esas compañías norteamericanas en América Latina, no pueden permitir correr riesgos de ninguna naturaleza, por ello aplican una política que consiste, según el periódico Time de 1964, en lo siguiente:

"El Departamento de Estado ha negociado -- acuerdos con 15 países latinoamericanos para proteger a los inversionistas contra riesgos de expropiación, de inconvertibilidad de la moneda, de guerra, revolución o insurrección, las pérdidas que más temen en la América Latina... La Dow Chemicals, la General Motors y la Chrysler... están construyendo grandes plantas nuevas. La U.S. Steel, la Unión Carbide y la Alcoa están ha

(7) Félix Green, op. cit. pp. 197 - 198.

ciendo planes para una expansión de varios millones de dólares" (8)

¿Cuánto se llevan los Estados Unidos por sus inversiones en América Latina?

"En quince años, de 1950 a 1965, las empresas privadas norteamericanas invirtieron 3.8 miles de millones de dólares en América Latina. Parte de las ganancias se quedaron en los países en que se habían invertido los capitales para aumentar la inversión total de las compañías; parte de las utilidades se remitió a los Estados Unidos. De esta inversión de 3.8 miles de millones no menos de 11.3 miles de millones en utilidades se remitieron a los Estados Unidos, mientras que las ganancias conservadas en los diversos países de inversión aumentaron de 3.8 a 10.3 miles de millones.

Así pues, de 3.8 miles de millones se derivaron 17.8 miles de millones de dólares en forma de ganancias remitidas y de inversión local aumentada, o sea un fabuloso 469% de ganancias" (9)

Estos son en grandes líneas las razones que explican el hecho de que los Estados Unidos se hayan convertido en la gran potencia mundial.

B. Estructura económica de Estados Unidos.

### 1. La economía monopolizada.

El rasgo que más caracteriza la economía norteamericana, es el predominio de la gran empresa monopolista.

(8) Ibid. p. 202

(9) Ibid. pp. 202 - 203.

Un centenar de empresas gigantescas "forman la columna vertebral de la economía de Estados Unidos" (10). Estas empresas dominan los bancos, las compañías de seguros, la industria, los transportes, los energéticos y el comercio.

Con el propósito de tener una idea del poder de estos grandes monopolios, compararemos el volumen de las ventas realizadas por algunos de ellos (datos de 1965), con el valor total del Producto Nacional Bruto\* de algunos países seleccionados. Con ello nos daremos cuenta de que el poder de estas empresas, es superior a la capacidad económica de algunas naciones.

+ La General Motors tuvo ventas por un valor superior al valor total de lo que se produjo en México en el año de 1965:

La General Motors vendió 20 mil 733 millones de dólares y, México tuvo un Producto Nacional Bruto de 19 mil 705 millones de dólares.

+ Para el mismo año la Ford Motors registró ventas por valor de 11 mil 537 millones de dólares, mientras que Dinamarca contabilizó un Producto Nacional Bruto por valor de 10 mil millones.

(10) Buena parte de este tema está basado en el libro de José Luis Ceceña: El Imperio del dólar, Ediciones El Caballito, México, 1972. pp. 35-81.

\* Como vimos en la cuarta unidad, el Producto Nacional Bruto es la suma de tres componentes (medidos en dinero): lo que gastan en bienes y servicios, el gobierno y los empresarios -- privados más el gasto en bienes de inversión: maquinaria, materias primas, etc.

+ La General Electric vendió mercancías por 6 mil millones de dólares y toda la economía de Grecia produjo 5 mil 751 millones. (11)

Es importante tener en cuenta que las empresas mencionadas, así como otras muchas más, son catalogadas como empresas multinacionales o transnacionales.

Ello no quiere decir que la propiedad y el control de tales compañías se halle distribuido entre capitalistas de diversos países. Ello no es así. La mayoría de las mismas son propiedad y se encuentran bajo el control de grupos de capitalistas norteamericanos.

El carácter multinacional de esas empresas está determinado, por el hecho de que la actividad que realizan abarca varios países del mundo.

Otro hecho que también conviene tener muy en cuenta, es que muchas ramas de la actividad económica norteamericana se encuentran dominadas por un reducido grupo de grandes empresas monopolistas. Enseguida daremos algunos ejemplos.

a) Sector Financiero.

+ Bancos.

En 1969 operaban 13,681 bancos en Estados Unidos, de los cuales solamente 50 concentraban cerca de la mitad del total de recursos de todos los bancos. Entre estos bancos se pueden mencionar los supergigantes:

(11) Los datos de los ejemplos han sido tomados de libro: Intercambio, Ed. Vicens-vives, España, 1978. p. 186.

- Bank of America.
- First National City Bank.
- Chase Manhattan Bank.
- Manufacturers Hannover Trust.
- Morgan Guaranty Trust of Nueva York.

El poder de cada uno de los bancos mencionados se agiganta, si consideramos el control que ejercen sobre otros bancos y negocios de otra naturaleza.

Un ejemplo de ello es el Chase Manhattan Bank que tiene intervención directa cuando menos en otros diez bancos.

Considerados en conjunto, los cinco bancos mencionados constituyen la base de los grandes grupos financieros\* de los Estados Unidos, que con el dominio que ejercen sobre verdaderos enjambres de grandes empresas de todo tipo, tienen una enorme influencia en la economía, la cultura y la política del país.

#### + Compañías de Seguros.

En los Estados Unidos, las compañías de seguros tienen especial importancia por la cuantía de recursos que manejan. Particularmente las compañías de seguros de vida.

También aquí un pequeño grupo de gigantes es el que controla el grueso de los recursos.

En el año de 1969 operaban 1520 compañías, de las cuales solamente veinte controlaban el 70 por ciento del total de recursos de todas las compañías de seguros existentes en ese año.

\*Cuando se habla de grupos financieros, se hace referencia a las combinaciones (o fusiones) de los bancos con el capital industrial y comercial.

Y en la cúspide de la pirámide dos son las compañías que monopolizan más de la cuarta parte de todos los fondos del total de seguros sobre la vida. Tales compañías eran: La Prudential Insurance Co. of América y la Metropolitan Life Insurance Co.

#### + Sociedades de Inversión.

Este tipo de negocios se dedican a emitir valores (acciones) de las empresas que necesitan recursos para modernizarse, realizar ampliaciones, abrir nuevos negocios o combinar varias empresas para formar una sola.

Al igual que los bancos y las compañías de seguros en las sociedades de inversión el grueso de los capitales se encuentran controlados por un reducido número de compañías.

#### b). La Industria.

Este sector de la economía se encuentra dominado por 500 grandes empresas. Y en la cúspide de las 500, se encuentran sólo 50 super gigantes, las que según datos de 1968 controlaban cerca del 50 por ciento del total de las ventas realizadas por las 500 empresas. Enseguida enlistaremos los nombres de algunos de estos supergigantes y las ramas industriales en que actúan:

##### + Industria automotriz y auxiliar.

"La producción de automóviles, camiones, trailers y sus distintos componentes constituyen una de las ramas más importantes de la industria de los Estados Unidos" (12). Las empresas más importantes son:

(12) Ceseña op. cit. p. 47.

- General Motors.
- Ford.
- Chrysler.

+ Petróleo.

El energético de mayor importancia para la economía norteamericana es el petróleo el cual es controlado y explotado por las siguientes compañías:

- Standar Oil.
- Mobil Oil.
- Texaco.
- Gulf Oil.

La Standard Oil además de ocupar el primer lugar en la industria petrolera de Estados Unidos, controla otras más que la convierten en una super gigante. Es el núcleo del imperio fundado por -- John D. Rockefeller.

+ Hierro y Acero.

La base de la industria moderna sigue siendo la producción del hierro y el acero. El papel de líder en esta rama industrial lo juega la U.S. - Steel Corporation, seguido por la Bethlehem Steel.

+ Industria aeronáutica y del espacio.

"En la postguerra, la industria de construcción de aviones y, sobre todo, la llamada espacial, ha registrado gran desarrollo, siendo una de las más dinámicas en estos momentos. La importancia de esta rama puede estimarse por el hecho de que diez gigantes industriales están dedicados al diseño y producción de una gran variedad de tipos de aviones comerciales y militares y a la de cohetes, satélites, naves espaciales y una gran variedad de equipo electrónico y de otro carácter

relacionado con la aeronáutica y el espacio"(13)

En esta rama son 15 empresas las más importantes, de las cuales destacan:

- Ling - Temco - Vouht.
- Mc. Donnell Douglas.
- Boeing.
- North American Lockwell.
- General Dynamics.
- United Aircraft.
- Lockheed Aircraft.

La Mc. Donnell Douglas, fabrica los grandes -- aviones DC, el Phantom y el Skyhawk, los cohetes NIKE y THOR, partes del cohete SATURNO y las naves espaciales MERCURY y GEMINIS.

La Boeing, produce los aviones comerciales 707 al 747 (Jumbo), los de tipo militar B-52, helicópteros Sea Knight y Chinok CH-47A, así como cohetes MINUTEMAN.

+ Industria electrónica y equipo eléctrico.

En los últimos tiempos la electrónica se ha desarrollado con gran dinamismo, debido a la creciente importancia de la computación y las telecomunicaciones.

En esta rama industrial las empresas más destacadas son:

- General Electric.
- International Business Machine (IBM)
- International Telephone and Telegraph (ITT)
- Westinghouse Electric.
- Texas Instruments.

(13) Ibid p. 54