



G5162  
E5

H G 5 1 6 2

. E 5

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
DIVISIÓN DE POSTGRADO

TÍTULO: EL MERCADO DE VALORES EN MÉXICO  
LIC. URBIA MARICELA ELIZONDO SILVA  
MAT. 67303

*galo*  
2

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACPYA, DIVISIÓN POSTGRADO.

	Página
INTRODUCCIÓN	3
EL MERCADO DE VALORES	5
Mercado de dinero	6
Mercado de capitales	10
Sociedades de Inversión	17
Colocación de valores	20
Participantes del mercado de valores	21
Instituciones de apoyo al mercado bursátil	22
VARIABLES QUE INFUYEN EN EL MERCADO BURSÁTIL	24
INDICES BURSÁTILES	26
CONCLUSIONES	30
BIBLIOGRAFIA	31

TITULO. EL MERCADO DE VALORES EN MÉXICO  
LIC. ERIKA MARICELA ELIZONDO SILVA  
MAT. 673803



*folio*

HG 5162

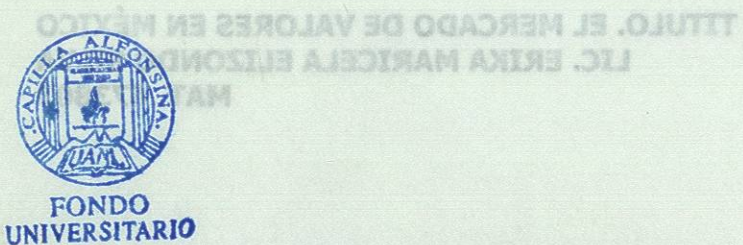
982817

ES



1020148198

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
FACULTAD DE ECONOMÍA



23-11-05 J.M

## INTRODUCCIÓN.

### INDICE

El papel del sector financiero es apoyar el funcionamiento del sector productivo que se encarga de producir los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los habitantes. La función del Sistema Financiero es precisamente hacer que el productivo opere con eficiencia. Facilita la realización de transacciones ya que actúa como proveedor de crédito. Los Individuos y las empresas que requieren de recursos actividades productivas pueden obtenerlos a través del Sistema Financiero mediante la emisión de títulos de crédito, los cuales pueden ser de deuda o de capital. Los cuales ya sea a través de Intermediarios financieros directos o indirectos que busca alternativas de inversión.

Los elementos del Sistema Financiero son:

- Ofertantes de valores (Emisores):
  - Personas físicas.
  - Sociedades de inversión.
- Demandantes de valores (Inversores):
  - Personas físicas.
  - Sociedades de inversión.
  - Fondos de ahorro y los sistemas de pensiones.
  - Instituciones de seguridad social: como el IMSS, y el ISSSTE, entre otros.
  - Asociaciones de profesionistas.

**EL MERCADO DE VALORES**

Mercado de dinero 6

Mercado de capitales. 10

- Sociedades de Inversión 17
- Colocación de valores 20
- Participantes del mercado de valores 21
- Instituciones de apoyo al mercado bursátil 22

**VARIABLES QUE INFUYEN EN EL MERCADO BURSÁTIL** 24

**INDICES BURSÁTILES** 26

**CONCLUSIONES** 30

**BIBLIOGRAFIA** 31

- Emisores:
  - Personas morales.
  - Gobierno federal.
- Intermediarios financieros:
  - Instituciones de crédito: Instituciones de banca múltiple y de banca de desarrollo.
  - Casas de bolsa y especialistas bursátiles.
  - Organizaciones auxiliares de crédito: como arrendadoras financieras, empresas de factoraje, uniones de crédito y sociedades de ahorro y préstamo.
  - Sociedades financieras de objeto limitado (SOFOL).
- Organismos reguladores y autoridades:
  - La Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (SHCP)
  - Banco de México. (Banxico)
  - La Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (CNBV)
  - La Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. (CNSF)
  - La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. (CONSAR)
- Organismos de Apoyo.
  - El centro de computo bancario. (CECOBAN)
  - El fondo bancario de protección al ahorro. (FOBAPROA)
  - Las sociedades de información crediticia.
  - La asociación mexicana de bancos, AC. (AMB)