

Tiene como principal objetivo, mostrar las candiciones de crecimiento de un conjunto de emisoras representativas de los sectores económicos cotizados en la BMV con respecto a sus precios de cierre anteriores ajustados.

## **CONCLUSIONES**

Finalmente, el mercado de valores se divide en mercado de dinero y mercado de capitales, los cuales manejan fondos de corto y largo plazo respectivamente. Se ha visto que como en todo mercado en el que se negocian una serie de productos y se ponen en contacto oferentes y demandantes, en el mercado de valores interactúan tres figuras importantes; empresas, inversionistas y gobierno. Y que dentro de la operación de dicho mercado intervienen diversidad de instituciones como son la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico, el banco de México y la Bolsa mexicana de Valores que se encargan de su normatividad. Así como, instituciones que apoyan el mercado de valores como son Indeval, la AMIB, y SIF.

BIBLIOGRAFIA

Podemos resumir entonces que cuando las empresas necesitan mas fondos para alcanzar sus objetivos, pueden obtenerlos vendiendo activos financieros ya sean de deuda o de capital, tales como acciones, obligaciones y bonos, entre otros.

Por otro lado, cuando los ahorradores, tanto instituciones como particulares, desean obtener rentabilidad de sus excedentes, pueden tener muchas alternativas de inversión.

La elaboración de la presente investigación permite conocer que existen variables que afectan el mercado de valores tales como la liquidez, el PIB, tasas de interés e inflación entre otras, también existen diversidad de índices bursátiles que miden la actividad económica y nos indican su comportamiento, así como sus tendencias y que el Sistema Financiero esta regulado por diferentes partes para su funcionamiento.

## CONCLUSIONES

Finalmente, el mercado de valores se divide en mercado de dinero y mercado de capitales, los quales maneian fondos de corto y largo plazo respectivamente. Se ha visto que como en todo mercado en el que se negocian una serie de productos y se ponen en contacto oferentes y demandantes, en el mercado de valores interactúan tres figuras importantes; empresas, inversionistas y gobierno. Y que dentro de la operación de dicho mercado intervienen diversidad de instituciones como son la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico, el banco de México y la Bolsa mexicana de Valores que se encargan de su normatividad. Así como, instituciones que apoyan el mercado de valores como son Indeval, la AMIB, y SIF

Podemos resumir entonces que cuando las empresas necesitan mas fondos para alcanzar sus objetivos, pueden obtenedos vendiendo activos financieros ya sean de deuda o de capital, tales como acciones, obligaciones y bonos, entre otros.

Por otro lado, cuando los ahorradores, tanto instituciones como particulares, desean obtener rentabilidad de sus excedentes, pueden tener muchas alternativas de inversión.

La elaboración de la presente investigación permite conocer que existen variables que afectan el mercado de valores tales como la liquidez, el PIB, tasas de interés e inflación entre otras, también existen diversidad de índices bursátiles que midan la actividad económica y nos indican su comportamiento, así como sus tendencias y que el Sistema Financiero esta regulado por diferentes partes para su funcionamiento.

## **BIBLIOGRAFIA**

MANSELL, Catherine Carstens
Las nuevas finanzas en México
Prologo de Timothy Heyman
1a edición
México, Editorial Milenio, febrero de 1993.

BLANCO, Gonzalo H, Savita Verma *El Sistema Financiero Mexicano* Presentación de Ing. Ramón de la Peña Manrique México, Captus Press

BOLSA MEXICANA DE VALORES. <u>www.bmv.com.mx</u>

GUP, Benton E.

Principios básicos sobre inversiones

Trad. por A. Mendoza

México, Continental, 1982

Sprinkel, Beryl W.

Dinero y Mercado Financiero, un enfoque monetarista
Trad. por CEMLA,
México, CEMLA, 1972.

